

2018年中国钢铁行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/314705314705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、采暖季土石方停工细则解读

2017 年 8 月，《方案》明确提出在采暖季期间，全部城市停止各类道路工程、水利工程等土石方作业和房屋拆迁施工等。在此之后，天津市、石家庄市等 13 个城市公布的土方停工细则更为严格，要求采暖季期间各类建设工程的土石方和房屋拆迁工程停工，即将停工范围由道路工程和水利工程的土石方作业扩大到了各类基建工程和房地产建设工程的土石方作业。

从《方案》的要求和各地公布的土方停工细则来看，土石方停工带来的主要影响是基建工程和房地产建设工程的停工，进而影响钢材的需求量。各地公布的细则的严格程度有所不同，分别为停止各类道路工程、水利工程等土石方作业和房屋拆迁施工以及停止各类建设工程的土石方和房屋拆迁工程。我们将依据停工细则的不同界定土石方停工影响钢铁需求的上限和下限：

房地产土石方停工影响的下限为天津、石家庄等 14 个城市的房地产工程停工；上限为所有采暖季限产城市房地产工程停工。基建土石方停工的下限为天津、石家庄等 14 个城市的基建工程全部停工，其余限产城市进行道路工程和水利工程土石方作业停工，上限为所有限产城市的基建工程停工。因此，采暖季建设工程土石方停工对钢铁需求影响的上限和下限分别为：

下限：天津、石家庄等 14 个城市房地产工程及基建工程全部停工+其余限产城市道路工程和水利工程土石方作业停工；上限：所有限产城市房地产工程停工+基建工程停工。

由于无法获得测算所需的每一项准确数据，我们在测算停工影响的钢铁需求量时，做出以下几条假设：

假设 1：假定限产城市房屋新开工面积占全省的比重和房地产投资额占全省比重相同，可以通过房地产投资占全省比重和全省房屋新开工面积测算出限产城市的房屋新开工面积；

假设 2：在整个房地产施工过程中，房地产投资额以金额计量，其中不仅设计钢铁消费的金额，也涉及土地价格等因素，房屋建设面积以平方米计量，与钢铁消费量相关度更高，因此我们选取新开工面积占比来测算钢铁需求量。我们可以通过限产城市房屋新开工面积占全国的比重和全国的房地产用钢量计算出限产城市的房地产用钢量，并由此得出采暖季限产城市受限的钢铁需求量；

假设 3：限产城市具体基建投资额无法通过权威途径获得，因此假定所有限产城市的基建投资额占固定资产投资额比重和全国基建投资额占比相同，因此可以通过限产城市固定资产投资额和全国基建投资额占固定资产投资额比重计算出限产城市基建投资额和限产城市基建投资占全国比重，并通过全国基建用钢量计算出限产城市采暖季基建用钢量。

假设 4：由于限产城市水利工程投资和道路工程投资无法通过权威途径获得，因此假

定限产城市水利工程投资占水利环境和公共设施管理业投资比重、道路工程投资占交通运输仓储和邮政业投资比重与全国平均一致。可以通过限产城市水利公共投资额、交运仓储投资额和全国的水利和道路占比计算出限产城市的水利和道路工程投资额，由此得限产城市的采暖季水利道路投资额占全国的比重，并通过全国基建用钢量计算出限产城市采暖季道路水利用钢量。

二、房地产停工影响钢铁需求量测算

根据假设 1，我们测算限产城市房地产开工面积如下：限产城市采暖季房屋新开工面积=限产城市房地产开发投资额/所在省份房地产开发投资额*所在省份采暖季房屋新开工面积采暖季时间跨度为 11.15~3.15，分别假设 11 月、12 月、1 月、2 月和 3 月房屋新开工面积为 A、B、C、D 和 E。省份采暖季房屋新开工面积为：省份采暖季房屋新开工面积=A/2+B+C+D+E/2。

根据国家统计局和各限产城市国民经济和社会发展统计公报数据，我们分别得出限产区各城市房地产开发投资额、省份房地产开发投资额和采暖季省份房屋新开工面积，并由此算出限产区城市采暖季房屋新开工面积，最后得相应的上限和下限。

下限为明确房地产土方石作业停工的天津等 14 个城市的采暖季房地产停工，受影响的房屋新开工面积：

表：明确房产工程停工的城市采暖季新开工面积为 4883 万平方米

经过测算，受到影响的采暖季房屋新开工面积为 4883 万平方米，2016 年全国房屋新开工面积为 166928 万平米，占比约为 2.9%。

上限为所有限产城市房地产工程停工，受影响的采暖季房屋新开工面积：

表：所有限产城市采暖季新开工面积为 8205 万平方米

经过测算，所有限产城市采暖季房屋新开工面积为 8205 万平方米，2016 年全国房屋新开工面积为 166928 万平米，占比约为 4.9%。为进一步提升测算数据的准确性和有效性，我们同时将 2014 和 2015 年房地产投资额和房屋新开工面积纳入测算范围，按照前面描述的假设和测算方式再次进行测算，得出 2015 年采暖季受房地产停工影响的房屋新开工面积占全国房屋新开工面积的 3.6%~5.9%；2014 年占比约为 2.8%~4.5%，与之前的得出的 2016 年占比 2.9%~4.9%的数据相比，同比波动不大。从取中间值和数据时效性的角度，我们选取 2016 年的占比测算影响的钢铁需求量。根据 Mysteel 的数据，2016 年全国建筑用钢量为 4.13 亿吨，根据往年房地产行业占用钢总量的比重进行测算，2016 年房地产用钢量约为 2.28 亿吨。

因房地产停工造成的采暖季钢铁行业需求收缩量为 667（ $22800 \times 2.9\%$ ）万吨~1121（ $22800 \times 4.9\%$ ）万吨，对应月度需求收缩量为 167 万吨~280 万吨。

三、基建停工影响钢铁需求量测算

根据假设 3，我们将通过 2016 年限产城市固定资产投资来估算基础设施建设投资金额，并通过限产城市采暖季基建投资额占比来测算限产城市采暖季用钢总量。

上限为所有限产城市采暖季的基建停工，受影响的采暖季基建投资额为：

表：限产区城市采暖季基建投资额为 5632 亿元

根据国家统计局数据，2016 年全国基础设施建设投资额为 152011.68 亿元，占全国固定资产投资的比重为 25.5%，我们假定所有限产城市基建投资比重也为 25.5%。根据 2016 年国民经济和社会发展统计公报，2016 年所有限产区城市固定资产投资额为 99902.7 亿元，按照 25.5% 的基建占比进行测算，2016 年所有限产区城市的基建投资额为 25475.2 亿元，采暖季内的基建投资额为 5632 亿元。2016 年全国基建投资额为 152012 亿元，限产区城市采暖季基建投资额占全国全年基建投资总额的 3.7%。

下限为明确基建土方石作业停工的天津等 13 个城市的采暖季基建停工，其余限产城市道路工程和水利工程土方石作业停工，受影响的基建投资额：

首先我们使用与上限一样的方法测算明确各类工程停工的 14 个城市的采暖季基建投资额。2016 年天津等 14 个城市固定资产投资额为 53097 亿元，按照 25.5% 的基建占比进行测算，2016 年明确各类建设工程停工城市的基建投资额为 13540 亿元，采暖季内的基建投资额为 2850 亿元。

表：明确各类建设工程停工城市采暖季基建投资额为 2850 亿元

根据 2016 年国家统计局数据，全国水利固定资产投资额占水利、环境和公共设施管理业固定资产投资额的 12.71%，道路运输业固定资产投资额占交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额的 61.42%。根据各地城市统计公报，除明确建设工程停工外的限产区城市水利环境投资额和交运仓储投资额分别为 2849.2 和 2555.3 亿元。根据假设 4，我们假定所有限产城市水利和道路投资比重与全国平均水平一致，分别为 12.71% 和 61.42%，则其余限产区城市的水利和道路投资额分别为 320.8 和 236.9 亿元，采暖季内的水利和道路投资额分别为 77 和 58 亿元。明确建设类工程停工城市采暖季基建投资额和其余限产区城市采暖季道路水利工程投资额合计为 2985 (2850+77+58) 亿元，占全国全年基建投资总额的 2.0%。

表：其余限产城市采暖季水利和道路工程投资额分别为 77 和 58 亿元

限产区城市土方停工影响采暖季基建投资占全国基建投资总额比重的下限和上限分别为 2.0% 和 3.7%。根据 Mysteel 数据，2016 年全国基建用钢总量为 1.85 亿吨，则限产区城市受影响的基建用钢总量为 363 (18492.5*2.0%) 万吨~685 (18492.5*3.7%) 万吨，对应月度需求收缩量为 91 万吨~171 万吨。

四、采暖季钢铁需求量收缩测算

结合我们之前的分析，由于采暖季建设工程土方石作业停工造成地产基建钢铁需求量收缩如下：

根据各地出台停工政策的不同，预计限产区城市采暖季土方石作业停工将影响需求量 1030~1806 万吨，对应单月需求影响量为 258~451 万吨。以上理论测算基于根据停工细则

解读做出的4条假设，限产城市采暖季土方停工造成的实际钢铁需求收缩将小于理论测算值，因此钢铁月度需求收缩的极限值为 451 万吨。

表：环保限产造成钢铁需求量收缩 1030~1806 万吨

观研天下发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分世界钢铁行业调研

第一章世界钢铁产业发展状况分析

第一节世界钢铁产业发展综述

一、世界钢铁工业发展特点分析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁业呈现新的竞争格局

第二节 2017年世界钢铁市场现状分析

一、2017年世界钢铁市场需求

二、2017年世界钢铁市场供应

三、2017年世界钢铁原料市场

四、2017年世界钢铁市场库存

五、2017年世界钢铁市场价格

第三节2018年世界钢铁产业趋势预测分析

一、2017年全球钢铁需求预测

二、世界钢铁企业并购重组前景

三、世界钢铁工业投资前景调研预测

第二章 2015-2017年世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节美国钢铁产业

一、美国钢铁工业竞争力分析

二、2017年美国钢铁市场价格分析

三、2017年美国钢铁进口分析

四、2017年美国粗钢产量预测

第二节日本钢铁产业

一、2017年日本钢铁产量统计

二、2017年日本钢铁出口分析

三、日本钢铁业抗危机战略

四、日本钢铁业循环经济措施

第三节俄罗斯钢铁产业

一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强

二、2017年俄罗斯钢产量情况

三、2017年俄罗斯钢铁需求料预测

四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

第四节意大利钢铁产业

一、意大利钢铁行业现状

二、2016年意大利钢铁业发展分析

三、2017年意大利钢铁业发展分析

第五节韩国钢铁产业

一、2016年韩国钢铁业投资情况

二、韩国钢铁市场竞争格局分析

三、韩国钢企后危机时代投资前景

第六节巴西钢铁产业

一、巴西钢铁产业发展概况

二、2017年上半年巴西钢铁进出口情况

三、2017年上半年巴西钢铁产量情况

四、未来巴西钢铁业发展分析

第七节东盟钢铁产业

一、越南钢铁产业发展情况

二、泰国钢铁产业发展情况

三、马来西亚钢铁产业发展情况

四、印度尼西亚钢铁产业发展情况

五、菲律宾钢铁产业发展情况

六、新加坡钢铁产业发展情况

七、东盟钢铁工业的发展趋势

第三章 2015-2017年国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节安赛乐米塔尔（ARCELOR MITTAL）

- 一、公司基本概况
- 二、2015年安赛乐米塔尔经营状况分析
- 三、2016年安赛乐米塔尔经营状况分析
- 四、2017年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节新日本制铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

- 一、公司基本概况
- 二、2010财年新日本制铁公司经营状况分析
- 三、2015财年新日本制铁公司经营状况
- 四、2017年新日本制铁公司经营状况

第三节韩国浦项钢铁（POSCO）

- 一、公司基本概况
- 二、2015年浦项钢铁经营状况分析
- 三、2016年浦项钢铁经营状况分析
- 四、2017年浦项钢铁经营状况分析

第四节美国钢铁公司（USS）

- 一、公司基本概况
- 二、2017年一季度公司经营状况分析
- 三、2017年二季度公司经营状况分析

第五节德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

- 一、公司基本概况
- 二、2015年蒂森克虏伯经营状况分析
- 三、2016年蒂森克虏伯经营状况
- 四、2017年蒂森克虏伯经营状况

第六节俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

- 一、公司基本概况
- 二、2015年谢维尔经营状况分析
- 三、2016年谢维尔经营状况分析
- 四、2017年谢维尔经营状况分析

第七节印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

- 一、公司基本概况
- 二、2010财年塔塔钢铁经营状况分析
- 三、2016年塔塔钢铁经营状况分析
- 四、2017年塔塔钢铁经营状况分析

第二部分中国钢铁行业调研

第四章 2015-2017年中国钢铁产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2017年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2017年金融市场总体运行分析
- 四、2013年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 2015-2017年中国钢铁产业政策环境分析

- 一、2016年钢铁振兴规划政策分析
- 二、2017年钢铁行业出口退税政策
- 三、《钢铁产业发展政策》
- 四、现有钢企生产经营准入条件及管理办法

第三节 2015-2017年中国钢铁产业经营环境分析

- 一、2016年中国钢铁产业经营环境分析
- 二、2017年中国钢铁产业经营环境分析

第五章 2015-2017年中国钢铁产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国钢铁产业发展综述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 四、中国钢铁业步入微利阶段

第二节 2010-2017年中国钢铁产业运行分析

- 一、2015年中国钢铁产业回顾
- 二、2016年我国钢铁行业运行分析
- 三、2016年中国钢铁行业事件回顾
- 四、2017年钢铁行业运行情况分析

第三节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议
- 四、“十二五”钢铁行业投资策略思考

第六章 2015-2017年中国钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

- 一、钢铁成本要素构成
- 二、全球钢铁产业成本变化分析
- 三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 2015-2017年中国钢铁企业成本管理的现状

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力
- 二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 2015-2017年中国钢铁行业的价格行为探讨

- 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架
- 二、中国钢铁行业价格行为分析
- 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 2015-2017年中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 2015-2017年中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 2015-2017年中国钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第三部分 钢铁行业经济运行数据

第七章 2015-2017年中国炼钢行业经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国炼钢行业主要经济指标

- 一、2016年全国炼钢行业主要经济指标
- 二、2017年全国炼钢行业主要经济指标

第二节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

- 一、2016年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

第三节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

第四节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业行业规模分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业行业规模分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业行业规模分析

第五节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

第八章 2015-2017年中国炼铁业经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国炼铁行业主要经济指标

一、2016年全国炼铁行业主要经济指标

二、2017年全国炼铁行业主要经济指标

第二节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业产销数据分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业产销数据分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业产销数据分析

第三节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业资产负债分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业资产负债分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业资产负债分析

第四节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业行业规模分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业行业规模分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业行业规模分析

第五节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析

第九章 2016-2017年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2016-2017年全国及主要省份生铁产量分析

一、2014年中国生铁产量数据分析

二、2015年中国生铁产量数据分析

三、2016年中国生铁产量数据分析

四、2017年中国生铁产量数据分析

第二节 2016-2017年全国及主要省份钢产量分析

一、2014年中国钢产量数据分析

二、2015年中国钢产量数据分析

三、2016年中国钢产量数据分析

四、2017年中国钢产量数据分析

第四部分钢铁行业竞争格局

第十章 2015-2017年中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年世界钢铁行业竞争状况分析

一、全球钢铁竞争力排名分析

二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析

三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

四、全球钢铁业出现新的竞争格局

五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

第二节2015-2017年中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节2015-2017年中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁产业竞争力分析

二、中国钢铁市场竞争环境浅析

三、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

四、2016年中国钢铁业的竞争分析

五、2017年中国钢铁业的竞争分析

第四节中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 2015-2017年中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节河北省钢铁产业

一、2016年河北省钢铁产业发展分析

二、2017年河北省钢铁行业发展分析

三、河北省钢铁产业趋势预测分析

四、河北省钢铁产业调整目标及主要任务

第二节湖北省钢铁产业

- 一、2017年湖北省钢铁业发展分析
- 二、湖北省钢铁产业自主创新分析
- 三、湖北省钢铁产业投资前景分析
- 四、湖北省发力振兴钢铁产业分析

第三节山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁业发展现状分析
- 二、山东钢铁工业发展日渐成熟
- 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第四节辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁行业具有的发展优势
- 二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略
- 三、2017年辽宁钢铁业兼并重组分析

第五节江苏省钢铁产业

- 一、江苏省钢铁业现状及面临的形势
- 二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能
- 三、未来江苏省钢铁工业调整目标

第六节广东省钢铁产业

- 一、广东省钢铁产业发展现状分析
- 二、广东省钢铁产业面临的形势
- 三、广东省钢铁产业发展目标
- 四、广东省钢铁产业主要任务
- 五、广东省钢铁产业政策措施

第七节江西省钢铁产业

- 一、2017年江西省钢铁业运行分析
- 二、江西钢铁行业循环经济发展分析
- 三、江西钢铁业发展加速整合分析

第十二章 2015-2017年中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2017年上半年企业经营情况分析
- 四、2016-2017年企业财务数据分析
- 五、2017年公司发展展望及策略

第二节鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年上半年企业经营情况分析

四、2016-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第三节武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年上半年企业经营情况分析

四、2016-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第四节马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业财务数据分析

三、2017年公司发展展望及策略

第五节河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年上半年企业经营情况分析

四、2016-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第五部分钢铁行业上下游产业分析

第十三章2018年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节铁矿石行业

一、2016年我国铁矿石产量情况

二、2016年我国铁矿石市场情况

三、2016年中国铁矿石进出口分析

四、2017年我国铁矿石产量情况

五、2017年中国铁矿石供求分析

第二节煤炭行业

一、2017年我国煤炭行业运行情况

二、2017年上半年煤炭行业运行分析

三、2017年煤炭资源市场价格趋势

四、2017年中国煤炭市场趋势分析

五、2017年我国煤炭市场供需态势

第十四章 2015-2017年中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节建筑用钢铁

- 一、2016年建筑钢材市场发展分析
- 二、2017年建筑用钢产能分析
- 三、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响
- 四、中国建筑钢材品种发展趋势
- 五、我国建筑业用钢发展展望

第二节车用钢铁

- 一、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 二、中国汽车用不锈钢需求分析
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国汽车用钢未来需求预测
- 五、2017年汽车用钢市场预测

第三节船舶用钢

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 三、2015年船用钢材市场调研
- 四、2016年我国造船用钢行业市场调研
- 五、2016-2017年船用钢材需求量情况

第四节工程机械用钢铁

- 一、建筑工程机械用钢的开发特点
- 二、工程机械用钢市场前景展望

第六部分钢铁行业趋势与策略

第十五章 2018年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节中国钢铁行业投资分析

- 一、钢铁业投资迅速上扬
- 二、钢铁固定资产投资仍在增长
- 三、钢铁行业兼并重组蕴含诸多投资机会

第二节世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业投资前景调研预测展望
- 二、中东地区钢铁需求预测
- 三、2018年全球钢铁业需求预测

第三节中国钢铁产业发展趋势分析

- 一、中国钢铁工业发展的战略目标
- 二、2017年中国钢铁业供需形势

三、2017年中国钢铁消费需求解析

第十六章2018年中国钢铁企业营销策略

第一节钢铁业营销概述

一、钢铁企业的营销特点

二、钢铁企业营销模式分析

三、钢铁企业营销渠道的发展史

四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节钢铁企业营销渠道的建设

一、钢铁营销渠道的结构

二、钢铁营销渠道的选择

三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节钢铁企业营销渠道的管理分析

一、渠道的控制

二、渠道的评估与改进

三、渠道的冲突与协调

第四节中国钢铁营销渠道分析

一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析

二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节中国钢铁企业的营销策略

一、把握钢铁企业营销策略的基本点

二、钢铁企业集团大营销战略的建议

三、中国钢铁企业的营销策略

图表目录：

图表：2016-2017年全球粗钢表观消费量

图表：2016-2017年全球粗钢产量

图表：2016-2017年全球粗钢供需平衡

图表：2016-2017年国际市场热轧卷价格走势

图表：2018年世界钢表现消费观

图表：2017年日本钢铁产量统计

图表：2016-2017年意大利钢产量

图表：2016-2017年意大利钢铁产品分品种产量变化一览表

图表：2017年欧盟主要钢国产量结构图

图表：2016-2017年意大利钢材表观消费一览表

图表：2016-2017年意大利钢材分主要产品出口数量一览表

图表：2016-2017年意大利钢材分主要产品进口数量变化表

图表2017年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/314705314705.html>