

2017-2022年中国场景金融行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国场景金融行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/274705274705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2016年5月，国务院组织14部委召开电视会议，部署在全国范围内启动有关互联网金融领域的专项整治，为期1年，并出台了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》。该方案分摸底排查、清理整顿、评估、验收四个阶段，所有工作将于2017年年初完成。

而2016年的政府工作报告中也指出，规范发展互联网金融，大力发展普惠金融和绿色金融；扎紧制度笼子，整顿规范金融秩序，严厉打击金融诈骗、非法集资和证券期货领域的违法犯罪活动，坚决守住不发生系统性区域性风险的底线。

互金专项整治对于互金行业来说，既是挑战又是机遇。一方面，专项整治活动短期内可能会引发行业阵痛，甚至会有企业和投资人恐慌，行业大洗牌的说法越来越多。但另一方面，此次整治也是一次机遇，在强监管下，行业将实现优胜劣汰。能够留下来的平台，经过此次洗礼，会得到更多投资人和市场的认可。

最近几年，在 market 需求的驱动下，互联网金融的发展呈现出爆发性的增长，而平台发展却良莠不齐。随着电商巨头在2015年下半年的各行业场景及移动支付平台的布局完成，大量的流量涌入将会使电商生态的消费信贷的市场份额持续维持在高位，并稳步获得增长。去年以来，一些理财平台相继曝出问题，以互联网金融的名义进行不法勾当，给投资者造成了较大损失，另外行业中存在宣传不实、信息不透明等不规范现象。在这样的背景下，需要国家监管政策去严控行业核心风险，引导行业规范健康发展。

2013-2019年中国场景金融市场结构

2011-2018年中国整体网民及移动网民规模

2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

2012-2019年中国场景金融交易规模及增速（单位：亿元）

2012-2019年中国场景金融市场渗透率

2011-2016年中国网络零售市场交易规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国场景金融行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 场景金融相关概述

1.1 金融场景的定义

1.1.1 产品

1.1.2 分享

1.1.3 跨界

1.1.4 流量

1.2 场景金融概念

1.2.1 场景金融的定义

1.2.2 场景金融的内涵

1.2.3 场景金融的分类

1.2.4 场景金融的构成

1.3 场景金融是互联网金融的新形态

1.3.1 互联网金融1.

1.3.2 互联网金融2.

第二章 2014-2016年中国场景金融发展推动要素

2.1 经济环境促进消费需求

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 供给侧改革

2.1.3 居民消费环境

2.1.4 消费信贷现状

2.1.5 消费文化转变

2.1.6 资金管理理念

2.2 互联网的普及强化用户基础

2.2.1 总体网民规模

2.2.2 手机网民规模

2.2.3 分省网民规模

2.2.4 上网使用设备

2.2.5 网络接入情况

2.3 大数据的发展提供技术基础

2.3.1 大数据市场规模

2.3.2 大数据市场特征

2.3.3 数据中心市场分析

2.3.4 大数据发展预测

2.3.5 大数据发展趋势

2.4 征信技术的进步加强安全保障

2.4.1 征信的内涵及产业链

2.4.2 征信体系主要模式

2.4.3 中国征信行业发展格局

2.4.4 中国征信市场竞争情况

2.4.5 征信领域关键技术

2.5 移动支付技术的发展形成内生动力

2.5.1 移动支付方式

2.5.2 移动支付市场主体

2.5.3 第三方支付交易规模

2.5.4 第三方支付市场格局

第三章 2014-2016年中国互联网金融行业发展分析

3.1 2014-2016年中国互联网金融行业发展综述

3.1.1 互联网金融的发展历程

3.1.2 互联网金融行业发展现状

3.1.3 企业加快布局互联网金融

3.1.4 互联网金融的发展逻辑

3.1.5 互联网金融的创新思路

3.2 2014-2016年中国互联网金融行业运行情况

3.2.1 互联网金融市场规模

3.2.2 互联网金融运行模式

3.2.3 互联网金融运行核心

3.2.4 互联网金融存在的问题

3.3 2014-2016年中国互联网金融监管政策

3.3.1 中国金融市场的监管综述

3.3.2 互联网金融监管缺失现状

3.3.3 互联网金融行业指导意见出台

3.3.4 政府出台网络借贷管理办法

3.3.5 互联网金融行业自律发展状况

3.3.6 互联网金融监管体系的构建建议

3.4 中国互联网金融发展前景及趋势分析

3.4.1 互联网金融发展趋势

3.4.2 互联网金融发展方向

3.4.3 互联网金融发展展望

3.4.4 消费金融成发展热点

3.4.5 互联网金融市场规模预测

第四章 2014-2016年中国场景金融行业发展分析

4.1 2014-2016年中国消费金融行业运行分析

4.1.1 消费金融发展模式

4.1.2 消费金融产业链分析

4.1.3 消费金融发展成果

4.1.4 市场发展现状分析

4.1.5 消费金融供需状况

4.2 2014-2016年中国场景金融市场规模

4.2.1 市场交易规模

4.2.2 市场渗透率

4.2.3 市场结构分析

4.3 场景金融需求场景分析

4.3.1 场景金融切入逻辑

4.3.2 支付需求场景

4.3.3 消费者需求场景

4.3.4 针对特定人群需求

4.4 场景金融运作模式分析

4.4.1 场景金融商业模式

4.4.2 场景金融技术模式

4.4.3 场景金融作用机理

4.5 2014-2016年中国场景金融市场格局分析

4.5.1 市场参与主体

4.5.2 市场竞争格局

4.5.3 市场竞争范式

4.5.4 各自优劣势对比

4.5.5 互联网企业优势

4.6 2014-2016年互联网企业布局场景金融

4.6.1 电商系企业

4.6.2 阿里集团

4.6.3 腾讯

4.6.4 百度

4.6.5 58集团

4.7 中国场景金融行业存在的问题

4.7.1 风控能力待加强

4.7.2 消费场景需增多

4.7.3 信用体系需完善

4.8 中国场景金融行业发展建议

4.8.1 完善社会保障制度

4.8.2 加快信用体系建设

4.8.3 发展多样性的机构

4.8.4 降低市场交易成本

4.8.5 加快推动资产证 券化

第五章 2014-2016年中国场景金融行业重点场景分析

5.1 金融理财场景

5.1.1 互联网理财行业规模

5.1.2 金融理财场景化变迁

5.1.3 网络理财企业布局动态

5.1.4 场景化理财运作模式

5.1.5 场景化理财发展阻碍

5.2 购物场景

5.2.1 零售行业发展规模

5.2.2 网络零售市场规模

5.2.3 零售行业趋势展望

5.2.4 线上线下合作发展

5.3 出行场景

5.3.1 移动出行市场特征

5.3.2 移动出行市场规模

5.3.3 移动出行竞争格局

5.3.4 企业布局出行场景

5.4 旅游场景

5.4.1 旅游行业运行统计数据

5.4.2 场景金融切入旅游场景

5.4.3 旅游+互联网金融业态剖析

5.4.4 旅游+互联网金融企业布局

5.4.5 旅游+互联网金融跨界动因

5.5 教育场景

5.5.1 教育市场消费金融需求

5.5.2 教育场景消费金融模式

5.5.3 青少年教育金融市场

5.5.4 企业布局教育信贷市场

5.5.5 主要教育场景产品介绍

5.6 汽车消费场景

5.6.1 汽车信贷市场规模

5.6.2 汽车金融市场格局

5.6.3 汽车互联网金融服务

5.6.4 汽车互联网金融的挑战

5.7 住房场景

5.7.1 购房贷款规模

5.7.2 住房证券化背景

5.7.3 租房分期市场

5.7.4 家装场景金融市场

第六章 2014-2016年传统金融机构布局场景金融

6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

6.1.1 应对互联网冲击

6.1.2 提升机构竞争能力

6.1.3 构建金融生态圈

6.2 商业银行发力场景金融领域

6.2.1 银行布局动态

6.2.2 银行转型方向

6.2.3 营销模式转型

6.3 商业银行场景金融布局案例

6.3.1 平安集团

6.3.2 招商银行

6.3.3 中国银行

6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

6.4.1 银行面临的挑战

6.4.2 银行发展原则

6.4.3 银行发展措施

6.4.4 未来发展建议

第七章 2014-2016年中国场景金融行业重点企业案例分析

7.1 京东白条

7.1.1 产品基本介绍

7.1.2 场景覆盖范围

7.1.3 产品升级动态

7.1.4 企业整合动态

7.2 蚂蚁花呗

7.2.1 产品基本介绍

7.2.2 业务经营情况

7.2.3 服务场景升级

7.2.4 医疗场景布局

7.2.5 线上线下合作

7.3 搜易贷

7.3.1 产品基本介绍

7.3.2 业务经营情况

7.3.3 业务模式介绍

7.3.4 竞争优势分析

7.4 分期乐

7.4.1 产品基本介绍

7.4.2 产品营销体系

7.4.3 服务场景升级

7.4.4 业务经营模式

7.4.5 未来发展展望

第八章 2014-2016年中国场景金融行业相关政策分析

8.1 场景金融政策概述

8.1.1 政府工作报告支持互联网金融发展

8.1.2 “十三五”规划支持互联网金融发展

8.1.3 行业政策尚未形成体系

8.2 场景金融利好政策

8.2.1 调整银行卡刷卡手续费

8.2.2 健全信用卡服务体系

8.3 场景金融领域重点政策盘点

8.3.1 促进消费金融发展政策

8.3.2 企业试点管理办法出台

8.3.3 企业试点修订版的影响

8.3.4 促进互联网金融发展

8.3.5 普惠金融发展规划

8.3.6 支持消费领域金融

第九章 2014-2016年中国场景金融行业投融资分析

9.1 2014-2016年中国互联网金融行业投融资现状

9.1.1 互联网金融投融资的特点

9.1.2 2014年互联网金融投融资规模

9.1.3 2015年互联网金融投融资规模

9.1.4 互联网金融投融资案例分析

9.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

9.2 2014-2016年互联网金融公司的融资状况

9.2.1 国外重点互联网金融公司

9.2.2 中国上市互联网金融公司

9.2.3 中国互联网金融创业公司

9.2.4 中国热门互联网金融公司

9.2.5 中国众筹平台融资典型案例

9.3 2014-2016年场景金融投资分析

9.3.1 京东投资美利金融

9.3.2 随手攒获天使投资

9.3.3 校园市场成投资热点

9.3.4 场景金融投资建议

第十章 中国场景金融行业发展前景展望

10.1 中国场景金融发展趋势预测

10.1.1 形式多样化

10.1.2 垂直细分化

10.1.3 技术要求提高

10.1.4 引领商业发展变革

10.2 中国场景金融行业发展前景展望

10.2.1 机遇与挑战并存

10.2.2 金融与场景融合

10.2.3 规范化发展趋势

10.2.4 市场发展机遇

10.3 中国场景金融行业未来发展预测

10.3.1 场景金融发展因素分析

10.3.2 场景金融市场空间预测

10.3.3 场景金融交易规模预测

图表目录：

图表 消费者行为轨迹

图表 场景金融的分类

图表 场景金融产业构成图

图表 场景金融发展基础

图表 2005-2015年中国国内生产总值及增速

图表 2006-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数

图表 2014-2016年中国市场巨无霸价格指数

图表 2005-2015年中美两国消费对GDP贡献影响

图表 2010-2019年中国消费信贷余额规模及增长率

图表 2004-2013年城乡居民人民币储蓄存款年底余额

图表 2014-2018年中国网络理财用户规模

图表 2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表 2015年新网民互联网接入设备使用情况

图表 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表 2014-2015年中国互联网接入设备使用情况

图表 2015年中国网民网络接入情况

图表 2013-2015年中国大数据市场规模及增速

图表 2014年中国大数据市场行业结构图

图表 2009-2015年数据中心市场规模

图表 2016-2018年中国大数据市场规模及增速

图表 征信产业链

图表 征信体系模式

图表 中国征信市场运营模式

图表 中国征信市场竞争地图

图表 移动支付市场三大主体

图表 2011-2019年中国第三方互联网支付交易规模

图表 2014-2015年中国第三方互联网支付交易规模结构

图表 2015年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

图表 互联网金融巨头行业布局汇总

图表 2014年中国互联网金融不同业务发展规模

图表 2017-2022年中国互联网金融行业市场规模预测

图表 2017-2022年中国互联网金融行业用户规模预测

图表 中国消费金融产业链

图表 2005-2012年我国信 贷余额情况

图表 2007-2014年中国消费信 贷余额及增速

图表 中美消费信 贷比较

图表 中国银行业消费信 贷结构

图表 2012-2019年中国场景金融交易规模及增速

图表 2012-2019年中国场景金融市场渗透率

图表 2013-2019年中国场景金融市场结构

图表 以资金流转渠道为切入点的场景

图表 以消费者行为为切入点的场景

图表 校园消费金融场景

图表 以银行为中介的资金借贷

图表 以平台为媒介的借贷与赊购

图表 场景金融依托的技术体系

图表 消费场景对消费者行为的影响

图表 场景金融市场参与主体

图表 阿里集团场景金融布局

图表 腾讯场景金融布局

图表 阿里百度场景金融布局

图表 2015年互联网理财市场规模

图表 2015年互联网理财市场参与人数

图表 2004-2016年中国社会消费品社会总额

图表 2004-2016年我国社会消费品零售总额增速

图表 2009-2015年我国网络零售交易规模

图表 截至2015年底移动出行服务用户规模

图表 截至2015年底移动出行服务司机规模

图表 2015年移动端出行服务行业活跃用户规模及增速

图表 2015年移动出行市场主流企业用户规模

图表 旅游+场景金融业态布局

图表 OTA企业互联网金融布局案例

图表 传统旅游机构布局互联网金融领域

图表 部分在线旅游企业2015年财报表现

图表 百度金融教育信 贷合作模式

图表 2001-2014年中国汽车信 贷规模

图表 我国汽车金融主要参与者

图表 我国汽车金融主要参与者优劣势对比

图表 汽车互联网金融服务流程

图表 互联网汽车金融面临的挑战

图表 租房流程

图表 租房分期流程

图表 2013-2015年我国个人消费贷款规模

图表 平安集团场景金融布局

图表 京东白条金融场景介绍

图表 搜易贷业务模式

图表 分期乐校园营销体系

图表 校园消费金融产业趋势

图表 2014年中国互联网金融投融资市场融资金币种分布

图表 2014年中国互联网金融投融资市场融资金月份分布

图表 2014年中国互联网金融投融资市场投资方分布

图表 2014年中国互联网金融投融资市场企业类型分布

图表 2014年中国互联网金融投融资市场融资金额度分布

图表 2014年中国互联网金融投融资市场融资金轮次占比

图表 2014年中国互联网金融投融资市场融资金轮次金额分布

图表 2014年中国互联网金融投融资市场项目地域分布

图表 2015年中国互联网金融投融资市场融资金币种分布

图表 2015年中国互联网金融融资金金额月份分布

图表 2015年中国互联网金融融资金案例数月份分布

图表 2015年中国互联网金融投资机构分布

图表 2015年中国互联网金融投融资案例数行业分布

图表 2015年中国互联网金融投资金额行业分布

图表 2013年国外互联网金融公司融资金金额及轮次

图表 4家互联网金融服务商产业链

图表 互联网金融创业细分领域占比

图表 2013年互联网金融公司规模

图表 2017-2022年中国场景金融市场交易规模预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/274705274705.html>