

2021年中国水务信息化建设市场分析报告- 行业规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化建设市场分析报告-行业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544699544699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

(1) 行业主管部门

水务信息化建设行业主管部门是工信部。工信部的主要职责是拟订行业发展战略，提出发展思路和政策建议；提出并组织实施软件和信息服务业行业规划、重点专项规划、产业政策、行业规范条件、技术规范和标准；组织推进软件技术、产品和系统研发与产业化，促进产业链协同创新发展；指导推进软件和信息服务业发展；推动新技术、新产品、新业态发展和应用。

与此同时，水务领域受住建部监督和管理。住建部负责拟订城市建设和市政公用事业的发展战略、中长期规划、改革措施、规章；指导城市供水、节水、燃气、热力、市政设施、园林、市容环境治理、城建监察等工作；指导城镇污水处理设施和管网配套建设等。

(2) 行业自律性组织

中国软件行业协会是软件行业的自律组织，是唯一代表中国软件产业界并具有全国性一级社团法人资格的行业组织，其主要职能是：宣传贯彻国家政策法规，向政府主管部门反映本行业的愿望和要求，开展行业情况调查，提出行业发展建议；订立行业行规行约，约束行业行为，提高行业自律性；协助政府部门组织制定、修改软件行业的国家标准、专业标准以及推荐性标准等。

中国城镇供水排水协会的主要职能包括：开展调查研究，为政府主管部门制定行业、政策、规划、计划和有关标准提供材料和数据；总结、交流、推广城镇供水排水企业的经营、管理以及城镇节约用水等方面的经验，组织开展城镇供水排水和节水领域的国内外学术和科技交流活动，促进行业改革和科技进步；承担行业质量技术认证、工程项目环境影响评价、工程设计方案审查和验收工作以及资质审查。

2、行业主要法律法规

序号

名称

颁布机构

实施时间

1

《中华人民共和国著作权法（2010年修正）》

全国人大常委会

2010年4月

2

《计算机软件保护条例（2013年修订）》

国务院

2013 年 3 月

3

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理暂行办法》

国家发改委、工信部、财政部等

2012 年 8 月

4

《计算机软件著作权登记办法》

国家版权局

2002 年 2 月

5

《中华人民共和国水法》

全国人大常委会

2016 年 7 月

6

《城市供水条例（2018 年修订）》

国务院

2018 年 3 月

7

《城市供水水质管理规定》

住建部

2007 年 5 月资料来源：观研天下整理

3、行业产业政策

（1）关于软件和信息技术服务业的产业政策

软件与信息技术服务行业受到了国家产业政策的大力支持和鼓励，国家在财政、税收、金融支持等方面提出了众多具体的政策，为软件和信息技术服务业的发展建立了良好的政策环境。

2021年我国软件和信息技术服务业相关政策汇总情况

政策名称

发布机构

主要内容

《国家创新驱动发展战略纲要》

中共中央、国务院于2016年5月

加快工业化和信息化深度融合，把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点，推进各领域新兴技术跨界创新，构建结构合理、先进管用、开放兼容、自主可

控、具有国际竞争力的现代产业技术体系，以技术的群体性突破支撑引领新兴产业集群发展，推进产业质量升级。

“十三五”国家信息化规划（2016年）

国务院于2016年12月

提出推动数字化城管平台建设和功能扩展，统筹推进城市规划、城市管网、园林绿化等信息化、精细化管理，强化城市运行数据的综合采集和管理分析，建立综合性城市管理数据库，重点推进城市建筑物数据库建设。

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国务院于2016年11月

促进新一代信息技术与经济社会各领域融合发展，培育“互联网+”生态体系；拓展新型智慧城市应用，推动基于互联网的公共服务模式创新，推进基于云计算的信息服务公共平台建设，增强公共产品供给能力。

关于推进物联网有序健康发展的指导意见

国务院于2013年2月

实现物联网在经济社会各领域的广泛应用，掌握物联网关键核心技术，基本形成安全可控、具有国际竞争力的物联网产业体系，成为推动经济社会智能化和可持续发展的重要力量的总体目标。

软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）

工信部于2016年12月

明确提出支持云计算与大数据、物联网、移动互联网等融合发展与创新应用，积极培育新产品新业态；加强物联网运行支撑软件平台、应用开发环境等研发应用，进一步深化物联网软件技术在智能制造、智慧农业、交通运输等领域的融合应用。

关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知

工信部于2017年6月

推广NB-IoT在公共服务领域的应用，推进智慧城市建设。以水、电、气表智能计量、公共停车管理、环保监测等领域为切入点，结合智慧城市建设，加快发展NB-IoT在城市公共服务和公共管理中的应用，助力公共服务能力不断提升。

物联网发展规划（2016-2020年）

工信部于2016年12月

深化物联网在智慧城市领域的应用。推进物联网感知设施规划布局，结合市政设施、通信网络设施以及行业设施建设，同步部署视频采集终端、RFID标签、多类条码、复合传感器节点等多种物联网感知设施，深化物联网在地下管网监测、消防设施管理、城市用电平衡管理、水资源管理、城市交通管理、电子政务、危化品管理和节能环保等重点领域的应用。

关于软件产品增值税政策的通知

财政部、国家税务总局于2011年10月

明确增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按17%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。资料来源：观研天下整理

（2）关于水务行业的产业政策

水务行业是关系国计民生的基础产业，《国家节水行动方案》《节水型社会建设“十三五”规划》《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》等行业政策的发布推进水务管理信息化、智能化升级，为我国水务信息化行业的发展提供了强有力的政策支持。

2021年我国水务行业相关政策汇总情况

名称

发布机构

主要内容

性质

水污染防治行动计划

国务院于2015

年4月

提出对使用超过50年和材质落后的供水管网进行更新改造，到2017年，全国公共供水管网漏损率控制在12%以内；到2020年，控制在10%以内；到2020年，地级及以上缺水城市全部达到国家节水型城市标准要求，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。

该《计划》是为切实加大水污染防治力度，保障国家水安全而制定的政策性文件，且有明确的问责措施，具有强制性

国家节水行动方案

国家发改委、水利部于2019年4月

提出加强公共供水系统运行监督管理，推进城镇供水管网分区计量管理，建立精细化管理平台和漏损管控体系，协同推进二次供水设施改造和专业化改造。重点推动东北等管网高漏损地区的节水改造。

该《方案》经中央全面深化改革委员会审议通过的政策，并规定了政策执行的保障措施，具有约束性

全国城市市政基础设施建设“十三五”规划

住建部、国家发改委于2017年5月

提出扩大公共供水管网覆盖范围，有序关停公共供水管网覆盖范围内的自备井，提高公共供水有效供给开展供水管网分区计量管理，加强供水管网漏损检查和改造，降低供水管网漏损率。

该《规划》指出，城市人民政府作为市政基础设施建设的责任主体，要切实履行职责，因此对各地政府在相关领域的行政管理具有一定的行政约束性

节水型社会建设“十三五”规划

国家发改委、水利部、住建部于2017年1月

提出要推进城镇供水管网改造，到 2020年全国城市公共供水管网漏损率控制在10%以内；要完善供水管网检漏制度，通过供水管网独立分区计量和水平衡测试等方式，加强漏损控制管理，在漏损严重或缺水城市开展供水管网分区计量管理示范工程。

该《规划》规定了健全部门协作机制、评估考核机制和节水奖励机制，对责任部门具有一定的约束性和鼓励性

全民节水行动计划

国家 发改委、水利部、住建部等 9 部 委 于2016 年10 月

科学制定和实施供水管网改造技术方案，完善供水管网检漏制度，加强公共供水系统运行的监督管理。对受损失修、材质落后和使用年限超过 50 年的供水管网进行改造，到 2020 年，在 100 个城市开展分区计量、漏损节水改造，完成供水管网改造工程规模约 7 万公里，全国公共供水管网漏损率控制在 10%以内。

该《计划》规定：逐级建立用水强度控制目标责任制，将目标任务分解落实到各级地方人民政府，对各地政府相关领域的行政管理具有一定的约束性

关于促进智慧城市健康发展的指导意见

国家 发改委、工 信 部 等八 部 委于 2014年 8 月

提出电力、燃气、交通、水务、物流等公用基础设施的智能化水平大幅提升，运行管理实现精准化、协同化、一体化。工业化与信息化深度融合，信息服务业加快发展。

《指导意见》要求：城市人民政府要健全智慧城市建设重大项目监督听证制度和问责机制，将智慧城市建设成效纳入政府绩效考核体系，因此该文件虽然是产业引导政策，但是具有一定的约束性

国家新型城镇化规划（2014-2020年）

国 务 院于 2014年3月

提出要加强市政公用设施建设，加强城镇水源地保护与建设和供水设施改造与建设，确保城镇供水安全；提出发展智能水务，构建覆盖供水全过程、保障供水质量安全的智能供排水和污水处理系统，发展智能管网，实现城市地下空间、地下管网的信息化管理和运行监控智能化。

该《规划》是指导全国城镇化健康发展的宏观性、战略性、基础性规划资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化建设市场分析报告-行业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水务信息化建设行业发展概述

第一节 水务信息化建设行业发展情况概述

- 一、水务信息化建设行业相关定义
- 二、水务信息化建设行业基本情况介绍
- 三、水务信息化建设行业发展特点分析
- 四、水务信息化建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水务信息化建设行业需求主体分析

第二节 中国水务信息化建设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水务信息化建设行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国水务信息化建设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水务信息化建设行业生命周期分析

一、水务信息化建设行业生命周期理论概述

二、水务信息化建设行业所属的生命周期分析

第四节 水务信息化建设行业经济指标分析

一、水务信息化建设行业的赢利性分析

二、水务信息化建设行业的经济周期分析

三、水务信息化建设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水务信息化建设行业进入壁垒分析

一、水务信息化建设行业资金壁垒分析

二、水务信息化建设行业技术壁垒分析

三、水务信息化建设行业人才壁垒分析

四、水务信息化建设行业品牌壁垒分析

五、水务信息化建设行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水务信息化建设行业市场发展现状分析

第一节 全球水务信息化建设行业发展历程回顾

第二节 全球水务信息化建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水务信息化建设行业地区市场分析

一、亚洲水务信息化建设行业市场现状分析

二、亚洲水务信息化建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水务信息化建设行业市场前景分析

第四节 北美水务信息化建设行业地区市场分析

一、北美水务信息化建设行业市场现状分析

二、北美水务信息化建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美水务信息化建设行业市场前景分析

第五节 欧洲水务信息化建设行业地区市场分析

一、欧洲水务信息化建设行业市场现状分析

二、欧洲水务信息化建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水务信息化建设行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水务信息化建设行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水务信息化建设行业市场规模预测

第三章 中国水务信息化建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水务信息化建设总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水务信息化建设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水务信息化建设产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水务信息化建设行业运行情况

第一节 中国水务信息化建设行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水务信息化建设行业市场规模分析

第三节 中国水务信息化建设行业供应情况分析

第四节 中国水务信息化建设行业需求情况分析

第五节 我国水务信息化建设行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国水务信息化建设行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国水务信息化建设行业供需平衡分析

第八节 中国水务信息化建设行业发展趋势分析

第五章 中国水务信息化建设所属行业运行数据监测

第一节 中国水务信息化建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水务信息化建设所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水务信息化建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水务信息化建设市场格局分析

第一节 中国水务信息化建设行业竞争现状分析

一、中国水务信息化建设行业竞争情况分析

二、中国水务信息化建设行业主要品牌分析

第二节 中国水务信息化建设行业集中度分析

一、中国水务信息化建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务信息化建设行业市场集中度分析

第三节 中国水务信息化建设行业存在的问题

第四节 中国水务信息化建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国水务信息化建设行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水务信息化建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务信息化建设行业消费市场动态情况

第二节 中国水务信息化建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务信息化建设行业成本结构分析

第四节 水务信息化建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水务信息化建设行业价格现状分析

第六节 中国水务信息化建设行业平均价格走势预测

一、中国水务信息化建设行业价格影响因素

二、中国水务信息化建设行业平均价格走势预测

三、中国水务信息化建设行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水务信息化建设行业区域市场现状分析

第一节 中国水务信息化建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水务信息化建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务信息化建设市场规模分析

四、华东地区水务信息化建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务信息化建设市场规模分析

四、华中地区水务信息化建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水务信息化建设市场规模分析
- 四、华南地区水务信息化建设市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水务信息化建设行业竞争情况

第一节 中国水务信息化建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水务信息化建设行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水务信息化建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水务信息化建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水务信息化建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国水务信息化建设行业未来发展前景分析

一、水务信息化建设行业国内投资环境分析

二、中国水务信息化建设行业市场机会分析

三、中国水务信息化建设行业投资增速预测

第二节 中国水务信息化建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国水务信息化建设行业市场发展预测

一、中国水务信息化建设行业市场规模预测

二、中国水务信息化建设行业市场规模增速预测

三、中国水务信息化建设行业产值规模预测

四、中国水务信息化建设行业产值增速预测

五、中国水务信息化建设行业供需情况预测

第四节 中国水务信息化建设行业盈利走势预测

一、中国水务信息化建设行业毛利润同比增速预测

二、中国水务信息化建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水务信息化建设行业投资风险与营销分析

第一节 水务信息化建设行业投资风险分析

- 一、水务信息化建设行业政策风险分析
- 二、水务信息化建设行业技术风险分析
- 三、水务信息化建设行业竞争风险分析
- 四、水务信息化建设行业其他风险分析

第二节 水务信息化建设行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水务信息化建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国水务信息化建设行业品牌战略分析

- 一、水务信息化建设企业品牌的重要性
- 二、水务信息化建设企业实施品牌战略的意义
- 三、水务信息化建设企业品牌的现状分析
- 四、水务信息化建设企业的品牌战略
- 五、水务信息化建设品牌战略管理的策略

第二节 中国水务信息化建设行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水务信息化建设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水务信息化建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国水务信息化建设行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水务信息化建设行业营销渠道策略

一、水务信息化建设行业渠道选择策略

二、水务信息化建设行业营销策略

第三节 中国水务信息化建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水务信息化建设行业重点投资区域分析

二、中国水务信息化建设行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544699544699.html>