

2021年中国花生牛奶市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国花生牛奶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/534699534699.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 花生牛奶行业概述

第一节 花生牛奶行业概述

一、花生牛奶行业定义

二、花生牛奶行业产品分类

三、花生牛奶行业产品特性

第二节 花生牛奶行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、花生牛奶行业国民经济地位分析

第三节 花生牛奶行业特征研究

一、2017-2020年花生牛奶行业规模

二、2017-2020年花生牛奶行业成长性分析

三、2017-2020年花生牛奶行业盈利性分析

四、2017-2020年花生牛奶行业竞争强度分析

五、2017-2020年花生牛奶行业所处的生命周期

第四节 花生牛奶行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、花生牛奶行业产业链模型分析

第二章 2020年我国花生牛奶行业发展环境分析

第一节 2020年花生牛奶行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 花生牛奶国家“十三五”产业政策环境分析

一、乳制品政策分析及解读

- 1、我国乳业监管体系日渐完善
- 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
- 3、国家对乳企的财政支持
- 4、解读《乳制品工业产业政策》
- 5、最新《乳品安全标准》解读
- 6、《乳品安全标准》四大热点解析

二、乳制品行业政策法规介绍

- 1、中华人民共和国食品安全法
- 2、乳制品工业产业政策
- 3、《乳品质量安全监督管理条例》
- 4、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

第三节 2020年中国花生牛奶行业产业社会环境分析

- 一、2020年我国人口结构分析
 - 二、2020年教育环境分析
 - 三、2020年文化环境分析
 - 四、2020年生态环境分析
 - 五、2020年中国城镇化率分析
- ## 第四节 花生牛奶行业消费环境分析
- 一、饮食保健:健康就是粗粮为主薯类为副
 - 二、消费观念
 - 三、中国饮料消费结构单

第三章 中国饮料行业运行新形势透析

第一节 中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
 - 二、国内饮料市场大众品牌分析
 - 三、中国饮料品牌的沉浮
 - 四、中国饮料行业品牌集中度上升
 - 五、国内饮料品牌的发展战略解析
- 第五节 中国饮料行业存在的问题及策略
- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
 - 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
 - 三、国内饮料企业制胜策略
 - 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第四章 2017-2020年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

第一节 中国花生牛奶产业动态分析

- 一、“花生牛奶”专利行政诉讼终
- 二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地
- 三、花生牛奶被称为“液态长生果”

第二节 中国花生牛奶市场现状综述

- 一、饮料市场新的切入点——花生牛奶
- 二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”
- 三、花生牛奶包装

第三节 中国花生牛奶投资拟在建项目分析

- 一、15万吨花生牛奶项目
- 二、优质花生系列产品深加工项目

第四节 中国花生牛奶热点问题探讨

第五章 中国花生牛奶所属行业数据监测分析

第一节 中国花生牛奶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国花生牛奶所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

- 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国花生牛奶所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

- 第六章 我国花生牛奶行业进出口市场分析
- 第一节 中国花生牛奶进口情况分析
- 第二节 中国花生牛奶出口情况分析
- 第三节 中国花生牛奶进出口产品结构分析
- 一、花生牛奶行业进口产品结构
 - 二、花生牛奶行业出口产品结构
- 第三节 中国花生牛奶进出口平均单价分析
- 一、进口价格走势
 - 二、出口价格走势

- 第七章 2017-2020年中国花生牛奶加工业相关产量数据分析
- 第一节 2017-2020年中国液体乳产量数据统计分析
- 一、2017-2020年全国液体乳产量数据分析
 - 二、2020年全国液体乳产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
 - 三、全国液体乳产量增长性分析
- 第二节 2017-2020年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析
- 一、2017-2020年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
 - 二、2020年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
 - 三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

- 第八章 2020年中国花生牛奶市场深度剖析
- 第一节 2020年中国品牌花生牛奶市场分析
- 一、银鹭

- 1、品牌市场竞争力分析
- 2、银鹭花生牛奶超市铺货情况
- 3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节 2020年中国花生牛奶价格分析

- 一、2020年中国品牌花生牛奶价格走势
- 二、2020年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比
- 三、影响价格因素分析

第九章 中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域首次掀起会员营销

四、乳制品营销存在的问题及突围

第二节 中国花生牛奶市场营销现状

- 一、花生牛奶营销优势
- 二、花生牛奶饮料打开市场销路
- 三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第十章 中国花生牛奶行业竞争状况分析

第一节 中国花生牛奶行业竞争力分析

- 一、中国花生牛奶行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 中国花生牛奶行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国花生牛奶行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国花生牛奶行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、花生牛奶“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、潜在进入者威胁

3、替代品威胁

4、供应商议价能力分析

5、买方侃价能力分析

第五节 中国花生牛奶行业竞争的因素分析

第十一章 中国花生牛奶市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对花生牛奶认知情况

第二节 中国消费者购买花生牛奶行为调研

一、消费者选用花生牛奶的目的

二、消费者最常喝花生牛奶品牌

三、消费者对花生牛奶价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十二章 中国花生牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东君乳业（禹城）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆宁兰食品有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆市重友食品饮料有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国花生牛奶产业发趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国花生牛奶发展趋势分析

一、花生牛奶产业技术发展方向分析

二、花生牛奶竞争格局预测分析

三、花生牛奶行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国花生牛奶市场预测分析

一、花生牛奶供给预测分析

二、花生牛奶需求预测分析

三、花生牛奶进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国花生牛奶行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国花生牛奶行业投资前景分析

第二节 2021-2026年中国花生牛奶行业投资特性分析

一、2021-2026年中国花生牛奶行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国花生牛奶行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国花生牛奶行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国花生牛奶行业投资机会分析

一、2021-2026年中国花生牛奶行业细分市场投资机会分析

二、2021-2026年中国花生牛奶行业区域市场投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国花生牛奶行业投资风险分析

一、2021-2026年中国花生牛奶行业市场竞争风险

二、2021-2026年中国花生牛奶行业技术风险

三、2021-2026年中国花生牛奶行业政策风险

四、2021-2026年中国花生牛奶行业进入退出风险

第十五章 2021-2026年中国花生牛奶行业发展策略及投资建议

第一节 花生牛奶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 花生牛奶行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：花生牛奶行业产业链模型图

图表：2017-2020年中国GDP增长变化趋势图

图表：2017-2020年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2017-2020年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2017-2020年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年中国花生牛奶产量情况

图表：2020年我国花生牛奶消费结构表

图表：2020年我国花生牛奶消费结构图

图表：2017-2020年中国花生牛奶需求量情况

图表：2017-2020年中国花生牛奶进口量情况表

图表：2017-2020年中国花生牛奶进口量变化趋势图

图表：2017-2020年中国花生牛奶进口情况分析情况表

图表：2017-2020年中国花生牛奶进口平均价格情况表

图表：2020年中国花生牛奶分国家进口情况

图表详见报告正文 · · · · · (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国花生牛奶市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/534699534699.html>