

2021年中国半导体市场分析报告- 行业规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半导体市场分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/544697544697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半导体是指常温下导电性能介于导体与绝缘体之间的材料。半导体是整个信息产业的发展基石，是电子产品的核心组成部分。近年来国家高度重视半导体行业发展，出台了多项扶持产业发展政策，鼓励技术进步。

1、行业主管部门和监管体制

半导体行业的主管部门为工业和信息化部。工信部负责制订行业的产业政策、产业规划，组织制订行业的技术政策、技术体制和技术标准，并对行业的发展方向进行宏观调控。

工信部是半导体行业的主管部门，其主要职责包括：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业等。

中国半导体行业协会是行业的自律组织和协调机构，主要负责：贯彻落实政府有关的政策、法规，向政府业务主管部门提出本行业发展的经济、技术和装备政策的咨询意见和建议；做好政策导向、信息导向、市场导向工作；广泛开展经济技术交流和学术交流活动；开展半导体产业的国际交流与合作；协助政府制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准；推动标准的贯彻执行等。

2、行业主要法律法规政策

为推动半导体产业发展，增强产业创新能力和国际竞争力，带动传统产业改造和产品升级换代，进一步促进国民经济持续、快速、健康发展，我国近年来推出了一系列支持半导体产业发展的政策，主要如下：

发布时间

法规、政策名称

发布单位

内容摘要

2020 年

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

国家鼓励的集成电路线宽小于 28 纳米（含），且经营期在 15 年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第十年免征企业所得税。国家鼓励的集成电路线宽小于 65 纳米（含），且经营期在 15 年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第五年免征企业所得税，第六年至第十年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。

2020 年

《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（商服贸发[2020]12 号）

商务部等

8 部门

将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划（专项、基金等）支持范围。

2019 年

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

财政部、国家税务总局

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在 2018 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

2018 年

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》（财税[2018]27 号）

财政部、国家税务总局、国家发改委、工业和信息化部

对满足要求的集成电路生产企业实行税收优惠减免政策，符合条件的集成电路生产企业可享受前五年免征企业所得税，第六年至第十年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止的优惠政策。

2018 年

《工业和信息化部办公厅关于印发<2018 年工业通信业标准化工作要点> 的通知》（工信厅科函[2018]99 号）

工业和信息化部办公厅

大力推进集成电路军民通用标准等重点领域标准体系建设，进一步强化技术标准体系建设。

2017 年

《战略新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》

国家发改委

明确集成电路等电子核心产业地位，并将集成电路芯片设计及服务列为战略新兴产业重点产品和服务。

2016 年

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

推动信息技术产业跨越发展，提升关键芯片设计水平。

2016 年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020 年）规划纲要》

全国人民代表大会

大力推进先进半导体等新兴前沿领域创新和产业化，形成了一批新增长点。

2016 年

《中国制造 2025》

国务院

将集成电路及专用装备作为“新一代信息技术产业”纳入大力推动突破发展的重点领域，着力提升集成电路设计水平。

2016 年

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税[2016]49 号）

财政部、国家税务总局

出台了鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干企业所得税政策。

2014 年

《国家集成电路产业发展推进纲要》

工业和信息化部

着力发展集成电路设计业。围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计业的快速增长带动制造业的发展。发挥市场机制作用，引导和推动集成电路设计企业兼并重组。

2013 年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（国家发改委[2013]16 号）

国家发改委

将集成电路芯片设计及服务，以及主要集成电路芯片产品如数字电视芯片、多媒体芯片、功率控制电路及半导体电力电子器件等列为战略性新兴产业重点产品目录，作为引导社会资源投向，各地区政府重点培育的新兴产业。

2012 年

《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税[2012]27 号）

财政部、国家税务总局

规定集成电路设计企业，根据不同条件可以享受有关企业所得税减免政策，再次从税收政策上支持集成电路设计行业的发展。

2012 年

《集成电路产业“十二五”发展规划》

工信部

提出着力发展芯片设计业，开发高性能集成电路产品。支持集成电路企业在境内外上市融资，引导金融证券机构积极支持集成电路产业发展，支持符合条件的创新型中小企业在中小企业板和创业板上市。

2011 年

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发[2011]4号）

国务院

首次提出鼓励、支持软件企业和集成电路企业加强产业资源整合，将对集成电路产业的支持提升到和对软件产业同等的重要地位上；在财税、投融资、研发、进出口、人才、知识产权保护、市场等多方面，给予多项优惠与扶持。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国半导体市场分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国半导体行业发展概述

第一节 半导体行业发展情况概述

一、半导体行业相关定义

二、半导体行业基本情况介绍

三、半导体行业发展特点分析

四、半导体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、半导体行业需求主体分析

第二节 中国半导体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、半导体行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国半导体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体行业生命周期分析

一、半导体行业生命周期理论概述

二、半导体行业所属的生命周期分析

第四节 半导体行业经济指标分析

一、半导体行业的赢利性分析

二、半导体行业的经济周期分析

三、半导体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体行业进入壁垒分析

一、半导体行业资金壁垒分析

二、半导体行业技术壁垒分析

三、半导体行业人才壁垒分析

四、半导体行业品牌壁垒分析

五、半导体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球半导体行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体行业发展历程回顾

第二节 全球半导体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体行业地区市场分析

一、亚洲半导体行业市场现状分析

二、亚洲半导体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体行业市场前景分析

第四节 北美半导体行业地区市场分析

- 一、北美半导体行业市场现状分析
- 二、北美半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美半导体行业市场前景分析

第五节 欧洲半导体行业地区市场分析

- 一、欧洲半导体行业市场现状分析
- 二、欧洲半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲半导体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半导体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半导体行业市场规模预测

第三章 中国半导体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品半导体总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国半导体行业运行情况

第一节 中国半导体行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体行业市场规模分析

第三节 中国半导体行业供应情况分析

第四节 中国半导体行业需求情况分析

第五节 我国半导体行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国半导体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国半导体行业供需平衡分析

第八节 中国半导体行业发展趋势分析

第五章 中国半导体所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国半导体市场格局分析

第一节 中国半导体行业竞争现状分析

- 一、中国半导体行业竞争情况分析
- 二、中国半导体行业主要品牌分析
- 第二节 中国半导体行业集中度分析
 - 一、中国半导体行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国半导体行业市场集中度分析
- 第三节 中国半导体行业存在的问题
- 第四节 中国半导体行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国半导体行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国半导体行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国半导体行业消费市场动态情况
- 第二节 中国半导体行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 半导体行业成本结构分析
- 第四节 半导体行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国半导体行业价格现状分析
- 第六节 中国半导体行业平均价格走势预测
 - 一、中国半导体行业价格影响因素
 - 二、中国半导体行业平均价格走势预测
 - 三、中国半导体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国半导体行业区域市场现状分析

- 第一节 中国半导体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区半导体市场规模分析
- 四、华东地区半导体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区半导体市场规模分析
- 四、华中地区半导体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区半导体市场规模分析
- 四、华南地区半导体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国半导体行业竞争情况

第一节 中国半导体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国半导体行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国半导体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半导体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半导体行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体行业未来发展前景分析

一、半导体行业国内投资环境分析

二、中国半导体行业市场机会分析

三、中国半导体行业投资增速预测

第二节 中国半导体行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体行业市场发展预测

- 一、中国半导体行业市场规模预测
- 二、中国半导体行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体行业产值规模预测
- 四、中国半导体行业产值增速预测
- 五、中国半导体行业供需情况预测

第四节 中国半导体行业盈利走势预测

- 一、中国半导体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半导体行业投资风险与营销分析

第一节 半导体行业投资风险分析

- 一、半导体行业政策风险分析
- 二、半导体行业技术风险分析
- 三、半导体行业竞争风险分析
- 四、半导体行业其他风险分析

第二节 半导体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半导体行业发展战略及规划建议

第一节 中国半导体行业品牌战略分析

- 一、半导体企业品牌的重要性
- 二、半导体企业实施品牌战略的意义
- 三、半导体企业品牌的现状分析
- 四、半导体企业的品牌战略
- 五、半导体品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国半导体行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国半导体行业营销渠道策略

- 一、半导体行业渠道选择策略
- 二、半导体行业营销策略

第三节 中国半导体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国半导体行业重点投资区域分析
- 二、中国半导体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/544697544697.html>