

中国光固化材料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光固化材料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

光固化是指在光（紫外光或可见光）的照射下，光引发剂吸收特定波长的光子，产生自由基或阳离子，引发单体和低聚物发生聚合和交联反应，在极短的时间里生成网状结构的高分子聚合物，进而实现固化。由此使得涂料、油墨、黏合剂等为数秒内由液态转化为固态。

UV固化过程一般可分为以下五个阶段：（1）光引发剂吸收紫外光，成为激发态的光引发剂。（2）激发态的光引发剂不稳定，易分解形成自由基。（3）自由基与预聚物中的不饱和基团相互作用引发加成、交联或聚合反应，形成自由基中间体。（4）自由基中间体通过链增长反应，得到长链或网状的高分子聚合物自由基中间体。（5）长链或网状的高分子聚合物自由基中间体产生链终止反应，原来的液态组分转变为固体聚合物。

光固化材料可以有多种分类方法。最常见约有按光源类型、树脂型、光引发剂类型和应用不同的方法分类。

1、按光源类型分类

光固化材料的固化光源一般为紫外光(UV)、电子束(EB)或可见光，因为电子束固化设备较为复杂，成本高，而可见光固化的材料又难以保存，因此目前最常用的固化光源依然是紫外光，但电子束的穿透能力较强，可不用光引发剂，有一定优势，所以发展较快。

2、按树脂类型分类

光固化材料以丙烯酸酯类、丙烯酰类单体居多。此类单体可以直接在光照下聚合，在有光引发剂、光敏剂存在下聚合更容易。此类单体也包括许多大分子单体，如聚醚丙烯酸酯、聚氨酯丙烯酸酯、聚硅氧烷丙烯酸酯等。另外常见的光固化材料的树脂还有不饱和聚酯和含乙烯基的树脂以及环氧树脂。

3、按光引发剂类型分类

光固化材料所使用的光引发剂可分为下面几类：二苯甲酮类，安息香及其醚类， α -二酮及其缩酮；聚合物光引发剂，其他类型。

4、按应用分类

主要为如下三类：用于印刷制版或用做油墨；用做涂料；用做胶粘剂。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

近年来，国家及各省市各级政府不断出台环保法规、标准，对减少溶剂型涂料、油墨、胶粘剂产品的使用，及促进环保型产品使用提出了明确的计划和目标，有关法规政策对UV光固化产业发展起到了积极促进作用。特别是2021年“两会”上，“碳达峰、碳中和”首次被写入国务院政府工作报告，中国正式开启“双碳”元年。UV光固化产品属于低VOCs产品，碳排放极少，而且固化过程采用紫外光，能耗大大低于传统的溶剂型产品和水性涂料及粉末涂料，必将会得到更多重视。UV光固化技术也可以与水性、粉末等技术相结合，进一步扩展

应用范围，在国家节能减排及“双碳”战略中有所作为。

随着光固化技术应用领域的不断扩展，以及下游市场对材料性能不断提出新的要求，国内光固化材料产业规模持续扩大，2018-2022年光固化材料行业市场规模从96.59亿元增长到192.89亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

作为一种先进的材料表面处理技术，UV 光固化技术的高效、节能、经济等特点，能够满足下游家具、建材、印刷、PCB、金属加工、光纤、3D 打印等众多制造业自动化、清洁化、效率提升、成本降低的业务发展需要。由于我国将长期持续加大力度推动生态文明建设和生态环境保护，未来环保监管的不断加强的持续推动新型光固化材料产业稳定增长，预计2030年国内光固化材料行业市场规模将达到295.30亿元。

2、供应情况

传统溶剂型涂料和油墨以有机溶剂为稀释剂，生产和使用过程中存在以下缺陷：由于挥发物中含有苯系、酯类等物质，因而对人体有害；VOCs是光化学污染的来源之一，是形成臭氧和细颗粒物（PM2.5）的重要前体物，而VOCs排放中相当一部分是由溶剂型涂料排放产生，对大气污染造成严重影响；溶剂型涂料在生产和使用过程中易燃易爆，易造成安全生产事故。因此，近年来随着环保和安全生产监管的逐步加强、人民生活水平的不断提升，以及UV 光固化配方产品的5E 特性不断被发掘，以UV 涂料、UV 油墨为主的UV 光固化配方产品市场需求不断扩大。根据中国涂料工业协会，中国感光学会辐射固化专业委员会统计数据显示，2018年-2022年，我国光固化材料产量保持稳定增长，我国光固化材料总产量从45.56万吨增长到86.11万吨，其中，2022年，UV 涂料产量为22.67万吨，我国UV 油墨产量约为10.91万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局，中国涂料工业协会，中国感光学会辐射固化专业委员会

3、需求情况

随着国外诸多光固化产品的生产、加工向我国转移，我国已经成为全球光固化原材料和配方产品的生产大国。伴随下游光固化产品的增长，国内光固化材料产品销量已由2018年的39.59万吨，持续增长至2022年的75.96万吨，具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、单体类

光固化单体种类繁多，分类方法也比较复杂，比如按参与固化反应机理来分有自由基固化型和阳离子固化型；按参与反应的官能团多少可以分为单官、双官、三官以及多官能单体。在光固化材料体系中，对应用性能起决定性主导作用的是基体树脂，协同反应单体和光引发剂的类型及用量来调整固化后材料的综合性能。因此，光固化低聚物的分子设计是改善光固化胶粘剂应用性能的一个重要研究方向。截止2022年我国光固化材料单体类市场规模为110.14亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、配方类

光固化涂料是光固化中紫外光主要接触的物质，属于涂料领域中的一个细分产品。根据2019年4月发改委发布的《产业结构调整指导目录》，目前主要鼓励水性木器、工业、船舶涂料、高固体分、无溶剂、辐射固化、功能性外墙外保温涂料中低VOCs含量的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁等重点领域的高性能防腐涂料生产。低VOC含量的环境友好型涂料得到认可，涂料行业产业结构调整，向水性涂料、辐射固化涂料等环保化、多功能化产品方向转变，实现新旧产能替代。

2018年7月环保部正式发布《环境标志产品技术要求凹印油墨和柔印油墨》，对凹印油墨和柔性油墨原材料、生产过程及产品中有毒有害物质提出了环保要求，其中明确要求将凹印油墨和柔性油墨的VOCs排放限定在5%以内，并于2018年10月1日起正式实施，未达标企业将依法关停整治。

胶粘剂下游应用非常广泛，包括医疗、电子信息、高铁、城市轨道交通、航空航天、新能源、工业装配自动化、智能终端设备等战略性新兴产业。由于保护环境、珍惜资源的理念日益深入人心，胶粘剂的高固含量、无溶剂、水性、光固化等环境友好特性将越来越受到重视，高性能环保型胶粘剂将成为市场新宠，环保节能型产品(无溶剂、高固含量、水性、光固化、低温固化、热熔型及热熔压敏胶等)将成为主流。当前光固化粘合剂占比较低，需要光固化材料企业在市场应用发掘与推广上不断创新。2022年中国光固化材料配方类市场规模为82.75亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWYQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光固化材料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光固化材料行业发展概述

第一节 光固化材料行业发展情况概述

一、光固化材料行业相关定义

二、光固化材料特点分析

三、光固化材料行业基本情况介绍

四、光固化材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光固化材料行业需求主体分析

第二节 中国光固化材料行业生命周期分析

一、光固化材料行业生命周期理论概述

二、光固化材料行业所属的生命周期分析

第三节 光固化材料行业经济指标分析

一、光固化材料行业的赢利性分析

二、光固化材料行业的经济周期分析

三、光固化材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光固化材料行业市场发展现状分析

第一节 全球光固化材料行业发展历程回顾

第二节 全球光固化材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光固化材料行业地区市场分析

一、亚洲光固化材料行业市场现状分析

二、亚洲光固化材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光固化材料行业市场前景分析

第四节北美光固化材料行业地区市场分析

- 一、北美光固化材料行业市场现状分析
- 二、北美光固化材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光固化材料行业市场前景分析

第五节欧洲光固化材料行业地区市场分析

- 一、欧洲光固化材料行业市场现状分析
- 二、欧洲光固化材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光固化材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光固化材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光固化材料行业市场规模预测

第三章 中国光固化材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光固化材料行业的影响分析

第三节中国光固化材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对光固化材料行业的影响分析

第五节中国光固化材料行业产业社会环境分析

第四章 中国光固化材料行业运行情况

第一节中国光固化材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国光固化材料行业市场规模分析

- 一、影响中国光固化材料行业市场规模的因素
- 二、中国光固化材料行业市场规模
- 三、中国光固化材料行业市场规模解析

第三节中国光固化材料行业供应情况分析

- 一、中国光固化材料行业供应规模
- 二、中国光固化材料行业供应特点

第四节中国光固化材料行业需求情况分析

- 一、中国光固化材料行业需求规模
- 二、中国光固化材料行业需求特点
- 第五节中国光固化材料行业供需平衡分析

第五章 中国光固化材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国光固化材料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、光固化材料行业产业链图解

第二节中国光固化材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对光固化材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对光固化材料行业的影响分析

第三节我国光固化材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光固化材料行业市场竞争分析

第一节中国光固化材料行业竞争现状分析

- 一、中国光固化材料行业竞争格局分析
- 二、中国光固化材料行业主要品牌分析

第二节中国光固化材料行业集中度分析

- 一、中国光固化材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光固化材料行业市场集中度分析

第三节中国光固化材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光固化材料行业模型分析

第一节中国光固化材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光固化材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光固化材料行业SWOT分析结论

第三节中国光固化材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光固化材料行业需求特点与动态分析

第一节中国光固化材料行业市场动态情况

第二节中国光固化材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光固化材料行业成本结构分析

第四节光固化材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光固化材料行业价格现状分析

第六节中国光固化材料行业平均价格走势预测

一、中国光固化材料行业平均价格趋势分析

二、中国光固化材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光固化材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光固化材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光固化材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光固化材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光固化材料行业区域市场现状分析

第一节 中国光固化材料行业区域市场规模分析

一、影响光固化材料行业区域市场分布的因素

二、中国光固化材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光固化材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光固化材料行业市场分析

(1) 华东地区光固化材料行业市场规模

(2) 华南地区光固化材料行业市场现状

(3) 华东地区光固化材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光固化材料行业市场分析

(1) 华中地区光固化材料行业市场规模

(2) 华中地区光固化材料行业市场现状

(3) 华中地区光固化材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光固化材料行业市场分析

(1) 华南地区光固化材料行业市场规模

(2) 华南地区光固化材料行业市场现状

(3) 华南地区光固化材料行业市场规模预测

第五节 华北地区光固化材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光固化材料行业市场分析

(1) 华北地区光固化材料行业市场规模

(2) 华北地区光固化材料行业市场现状

(3) 华北地区光固化材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光固化材料行业市场分析

(1) 东北地区光固化材料行业市场规模

(2) 东北地区光固化材料行业市场现状

(3) 东北地区光固化材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光固化材料行业市场分析

(1) 西南地区光固化材料行业市场规模

(2) 西南地区光固化材料行业市场现状

(3) 西南地区光固化材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光固化材料行业市场分析

(1) 西北地区光固化材料行业市场规模

(2) 西北地区光固化材料行业市场现状

(3) 西北地区光固化材料行业市场规模预测

第十一章 光固化材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光固化材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国光固化材料行业未来发展前景分析

一、光固化材料行业国内投资环境分析

二、中国光固化材料行业市场机会分析

三、中国光固化材料行业投资增速预测

第二节 中国光固化材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国光固化材料行业规模发展预测

一、中国光固化材料行业市场规模预测

二、中国光固化材料行业市场规模增速预测

三、中国光固化材料行业产值规模预测

四、中国光固化材料行业产值增速预测

五、中国光固化材料行业供需情况预测

第四节中国光固化材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光固化材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光固化材料行业进入壁垒分析

- 一、光固化材料行业资金壁垒分析
- 二、光固化材料行业技术壁垒分析
- 三、光固化材料行业人才壁垒分析
- 四、光固化材料行业品牌壁垒分析
- 五、光固化材料行业其他壁垒分析

第二节光固化材料行业风险分析

- 一、光固化材料行业宏观环境风险
- 二、光固化材料行业技术风险
- 三、光固化材料行业竞争风险
- 四、光固化材料行业其他风险

第三节中国光固化材料行业存在的问题

第四节中国光固化材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光固化材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光固化材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国光固化材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 光固化材料行业营销策略分析

- 一、光固化材料行业产品策略
- 二、光固化材料行业定价策略
- 三、光固化材料行业渠道策略
- 四、光固化材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674696.html>