

中国智慧银行建设市场调查及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧银行建设市场调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/214696214696.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，实现规模经济，提升效率和降低成本，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。随着全球各产业不断的"智慧化",中国银行业需要以更智慧的方法应对全新的市场环境与挑战。这里的智慧代表着更透彻的感应度量、更全面的互联互通、更深入的智能洞察。智慧银行的构建贯穿银行前中后台，需要从业务到技术的全面支持。目前数据已经成为21世纪全新的自然资源，全球范围内数据产生的数量、种类及速度都在以爆炸性方式增长。而银行天然拥有的海量客户信息为银行进行大数据分析，挖掘客户洞察，发现全新商业机会提供了重要基础。广发银行率先使用VTM,中国工商银行、农业银行、中国银行、建设银行随后纷纷投入建设。相信在不远的未来，VTM将遍布中国的大街小巷成为最主要的金融服务渠道，它将改变未来银行的服务模式。VTM产品因市场培育尚需时间，目前还没有释放。预测会迎来需求放量，增速将是2014年的5至8倍。

2014年三季度，商业银行继续保持稳健运行，不良贷款余额有所增加，但不良贷款率保持在较低水平，商业银行盈利水平、准备金水平和资本充足水平持续较好，银行间市场流动性总体平稳。2014年Q3,商业银行（包括大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行和外资银行，下同）总资产达131.10万亿元，环比增加1725亿元，比2014年末增加12.31万亿元，同比增长13.89%,增速比2014年同期略有回落。2014年前三季度，资产组合中，各项贷款余额为65.88万亿元，环比增加1.46万亿元，比2014年末增加6.65万亿元，同比增长13.92%,占资产总额的50.25%;债券投资余额为19.79万亿元，同比增长9.71%,占资产总额的15.1%。

报告目录

第一部分 智慧银行产业环境

第一章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

三、智慧银行发展愿景

第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第二章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

二、整合、优化与创新

三、集成式风险管理

四、动态的业务支持基础设施

第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

第一节 富国银行

一、富国银行总体情况

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体情况

二、智能银行系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体情况

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第二部分 智慧银行行业深度分析

第四章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年全社会固定资产投资分析

四、2014年社会消费品零售总额分析

五、2014年城乡居民收入分析

第二节 中国智慧银行政策环境分析

一、中国金融业信息化“十二五”发展规划

二、2014年金融IC卡工作稳步推进

三、《网上银行系统信息安全通用规范》

第五章 中国银行业智慧化建设现状

第一节 2014年银行业金融机构发展分析

第二节 中国银行业信息化建设分析

第三节 中国网上银行发展分析

第四节 中国移动银行发展分析

一、移动银行发展概述

二、移动银行发展现状分析

三、移动银行发展趋势分析

第五节 中国智能银行终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

二、银行业自助服务终端发展分析

三、智能银行机（VTM）发展分析

第六节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

第三部分 智慧银行竞争格局分析

第六章 中国主要银行智慧化建设分析

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

一、农业银行

二、中国银行

三、交通银行

四、建设银行

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

一、广发银行

二、光大银行

三、民生银行

四、招商银行

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

第一节 IBM

一、企业基本情况介绍

二、企业智慧银行业务分析

三、企业智慧银行解决方案

四、企业核心竞争能力分析

五、企业智慧银行案例分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第三节 信雅达系统工程股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第五节 北京中科金财科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第六节 长城信息产业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第七节 广州御银科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第九节 恒生电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、经营概况

三、最新动向

第四部分 智慧银行发展前景展望

第八章 数据关于中国智慧银行发展前景及趋势分析

第一节 未来五年中国智慧银行发展趋势分析

一、全方位银行服务提升客户体验

二、互动分行服务体现银行智慧化

三、数据洞悉客户需求以优化体验

四、整合前中后台流程以支援前线

五、有效整合资讯以升华决策智慧

第二节 未来五年中国智慧银行发展前景展望

一、提升金融业信息化水平

二、科技进步加剧金融脱媒

三、电子渠道促使银行转型

四、技术驱动调整客户结构

五、技术促进商业生态开放

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/214696214696.html>