

2017-2022年中国无线网桥市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无线网桥市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274693274693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线网桥顾名思义就是无线网络的桥接，它利用无线传输方式实现在两个或多个网络之间搭起通信的桥梁；无线网桥从通信机制上分为电路型网桥和数据型网桥。

无线网桥除了具备有线网桥的基本特点之外，无线网桥工作在2.4G或5.8G的免申请无线执照的频段，因而比其它有线网络设备更方便部署。

无线网桥通常是用于室外，主要用于连接两个网络，使用无线网桥不可能只使用一个，点对点必需两个以上，而AP可以单独使用。无线网桥功率大，传输距离远（最大可达约50km），抗干扰能力强等，不自带天线，一般配备抛物面天线实现长距离的点对点连接。

现在市面上已经出现了802.11n的无线网桥，传输速率可达到300Mbps以上。不过由于各种因素的影响，实际速率远远低于商家标榜的数值。但相对于11g的速率的确提高了很多，这也使得我们要求高带宽，高传输速率成为可能。随着技术的不断发展，相信有更多的新产品会随着新技术的出现而衍生出来。

中国报告网发布的《2017-2022年中国无线网桥市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国无线网桥行业发展状况综述

第一节 中国无线网桥行业简介

一、无线网桥行业的界定及分类

二、无线网桥行业的特征

三、无线网桥的主要用途

第二节 无线网桥行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国无线网桥产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、无线网桥产业环境的“波特五力模型”分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

第四节 中国无线网桥行业发展状况

一、中国无线网桥行业发展历程

二、中国无线网桥行业发展面临的问题

第二章 2017-2022年无线网桥行业外部发展环境展望

第一节 2016年中国宏观经济历史运行情况

一、农业生产形势较好

二、工业生产运行在合理区间

三、固定资产投资增速放缓

四、市场销售稳定增长

五、进出口增速回落

六、价格水平涨幅较低

七、居民收入继续增加

八、结构调整稳步推进

九、货币信贷增势平稳

十、人口就业总体稳定

十一、附表

第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2017-2022年我国宏观经济政策走势预测

第三章 无线网桥产品市场供需分析

第一节 无线网桥市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第二节 无线网桥市场需求情况分析

第三节 无线网桥市场供给情况分析

第四节 无线网桥市场供给平衡性分析

第四章 2009-2020年中国无线网桥行业供需情况及预测

第一节 2009-2016年无线网桥行业生产能力分析

第二节 2009-2016年无线网桥行业产量及其增长速度分析

第三节 2016年无线网桥行业地区结构分析

一、华北地区

- 1、2014-2016年产业发展现状
- 2、2014-2016年市场需求分析
- 3、2014-2016年市场规模分析
- 4、2014-2016年市场竞争分析
- 5、2014-2016年技术发展分析
- 6、2017-2022年产业发展形势

二、东北地区

- 1、2014-2016年产业发展现状
- 2、2014-2016年市场需求分析
- 3、2014-2016年市场规模分析
- 4、2014-2016年市场竞争分析
- 5、2014-2016年技术发展分析
- 6、2017-2022年产业发展形势

三、华东地区

- 1、2014-2016年产业发展现状
- 2、2014-2016年市场需求分析
- 3、2014-2016年市场规模分析
- 4、2014-2016年市场竞争分析
- 5、2014-2016年技术发展分析
- 6、2017-2022年产业发展形势

四、华南地区

- 1、2014-2016年产业发展现状
- 2、2014-2016年市场需求分析
- 3、2014-2016年市场规模分析
- 4、2014-2016年市场竞争分析
- 5、2014-2016年技术发展分析
- 6、2017-2022年产业发展形势

五、华中地区

- 1、2014-2016年产业发展现状
- 2、2014-2016年市场需求分析
- 3、2014-2016年市场规模分析
- 4、2014-2016年市场竞争分析

5、2014-2016年技术发展分析

6、2017-2022年产业发展形势

六、西南地区

1、2014-2016年产业发展现状

2、2014-2016年市场需求分析

3、2014-2016年市场规模分析

4、2014-2016年市场竞争分析

5、2014-2016年技术发展分析

6、2017-2022年产业发展形势

七、西北地区

1、2014-2016年产业发展现状

2、2014-2016年市场需求分析

3、2014-2016年市场规模分析

4、2014-2016年市场竞争分析

5、2014-2016年技术发展分析

6、2017-2022年产业发展形势

第四节 2009-2016年无线网桥行业需求情况分析

第五节 2017-2022年无线网桥行业供需预测

一、无线网桥行业供给总量预测

二、无线网桥行业生产能力预测

三、无线网桥行业需求总量预测

第四节 产品下游各需求领域需求特点

第五节 中国无线网桥供需状况预测

第六节 国内市场生产与消费格局预测

第五章 2009-2016年中国无线网桥行业主要指标监测分析

第一节 2004-2016中国无线网桥行业总体运行情况

第二节 2009-2016年中国无线网桥行业盈利能力分析

一、2009-2016年无线网桥行业销售毛利率分析

二、2009-2016年无线网桥行业销售利润率分析

三、2009-2016年无线网桥行业总资产利润率分析

四、2009-2016年无线网桥行业成本费用利润率分析

五、2009-2016年无线网桥行业产值利税率分析

第三节 2009-2016年中国无线网桥行业偿债能力分析

第四节 2009-2016年中国无线网桥行业经营效率分析

第五节 2009-2016年无线网桥行业资产负债状况分析

第六节 2009-2016年我国无线网桥行业成长性分析

第六章 中国无线网桥行情走势及影响要素分析

第一节 2009-2016年中国无线网桥行情走势回顾

第二节 中国无线网桥当前市场行情分析

第三节 影响无线网桥市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2017-2022年中国无线网桥行情走势预测

第七章 无线网桥行业竞争格局分析

第一节 中国无线网桥行业不同地区竞争格局

第二节 中国无线网桥行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内无线网桥企业竞争格局分析

第三节 2017-2022年中国无线网桥行业竞争格局变化趋势分析

第八章 无线网桥行业产品营销分析及预测

第一节 无线网桥行业国内营销模式分析

一、网络营销

二、连锁营销

三、广告营销

第二节 无线网桥行业主要销售渠道分析

一、无线网桥行业销售渠道分析

二、无线网桥分销渠道变革方向

三、未来无线网桥市场销售渠道建设

第三节 无线网桥行业价格竞争方式分析

第四节 无线网桥行业营销策略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第五节 无线网桥行业国际化营销模式分析

第六节 无线网桥行业市场营销发展趋势预测

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第九章 2009-2016年中国无线网桥行业市场进出口分析

第一节 中国无线网桥进出口整体情况

第二节 中国无线网桥行业进口分析

第三节 中国无线网桥行业市场出口分析

第十章 无线网桥行业国内重点生产企业分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业基本情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 腾远智拓电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 杭州华三通信技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 安移通网络科技(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 锐捷网络

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 无线网桥市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、价格走势

第二节 2017-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2017-2022年无线网桥行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国无线网桥行业投资机会分析

第二节 2017-2022年无线网桥行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

第三节 2017-2022年无线网桥行业产业链上下游风险

第四节 2017-2022年无线网桥行业市场风险

第十三章 2017-2022年我国无线网桥行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

- 一、功效优先策略
- 二、价格适众策略
- 三、品牌提升策略
- 四、刺激源头策略
- 五、现身说法策略
- 六、媒体组合策略
- 七、单一诉求策略
- 八、终端包装策略
- 九、网络组织策略
- 十、动态营销策略

第四节 投资策略

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录：

图表：腾远智拓2.4G无线网桥ST2510AW-N

图表：腾远智拓5.8G无线网桥ST5023TD

图表：点对点无线组网

图表：中继无线组网

图表：点对多点无线组网

图表：无线覆盖

图表：点对多点桥接

图表：产业环境（波特五力）

图表：2016年各月份其他指标环比数据表

图表：2016年及全年主要统计数据

图表：2009-2016年全国无线网桥企业销售毛利率

图表：2009-2016年全国无线网桥企业销售利润率

图表：2009-2016年全国无线网桥企业总资产利润率

图表：2009-2016年全国无线网桥企业成本费用利润率

图表：2009-2016年全国无线网桥企业产值利税率

图表：2014-2016年无线网桥行业偿债能力

图表：2014-2016年无线网桥行业运营能力

图表：2009-2016年全国无线网桥企业资产负债率

图表：2014-2016年无线网桥行业发展能力

图表：价格影响因素分析

图表：2009-2016年我国无线网桥行业不同地区市场规模对比（亿元）

图表：2009-2016年中国无线网桥行业不同所有制企业销售收入（亿元）

图表：2009-2016年中国无线网桥行业不同规模企业销售收入（亿元）

图表：2010-2016年腾远智拓电子有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司盈利能力

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司偿债能力

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司运营能力

图表：2014-2016年腾远智拓电子有限公司发展能力

图表：2010-2016年杭州华三通信技术有限公司财务指标与经营状况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/274693274693.html>