2017-2022年中国消费类软件产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消费类软件产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274692274692.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

消费类软件可应用于个人电脑、平板电脑、移动智能手机等各类智能终端，应用范围广、市场需求量大。虽然单个产品定价不高，单个客户所带来的收益不高，但由于市场需求量大，总销售数量较大，整体销售金额与利润并不低。

消费类软件的主要使用者为家庭、个人，使用者需求变化较快、个性化需求多，因此，消费类软件具有市场热点频出，产品更新换代较快、个性化需求突出的特点。相比ERP等企业应用类软件，消费类软件设计开发更注重产品满足用户个性化需求、如何更少的占用系统资源、更快的处理速度，操作简便、人机界面亲和、更快的响应用户需求等方面。

消费类应用软件产业链上游包括开发所需计算机、服务器、移动智能设备等硬件设备提供商，操作系统、数据库等软件供应商，开发软件所需的软件、工具、平台等提供商，以及网络服务提供商，产业链下游包括网上直 销销售平台、线上渠道商和线下渠道商，其中线上渠道主要涉及线上商城、应用商店（如AppStore、MacAppStore、GooglePlay等）、联盟代理商等。万兴科技主要通过自建电子商务平台与第三方电子商务平台及第三方支付服务商合作的方式将自主研发的软件产品销售给终端用户。

消费类软件的应用终端包括个人电脑、平板电脑、智能手机、智能穿戴设备、智能家居设备以及其他智能终端等。近年，个人电脑出货量和保有量一直保持较高的水平；平板电脑和智能手机快速发展，出货量和保有量增长迅猛；智能家居等新型智能终端不断创新出现，智能终端市场的快速发展将带动消费类软件市场的发展。

数据显示2013年全球个人电脑出货量达3.15亿台，智能手机出货量超过10亿台，平板电脑出货量达2.17亿台，预计2018年个人电脑出货量将达2.92亿台，智能手机超过17.39亿台，平板电脑达3.86亿台。

中国报告网发布的《2017-2022年中国消费类软件产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年中国消费类电子产品市场运行态势分析

第一节笔记本电脑市场
一、笔记本电脑产业产量统计分析
二、笔记本电脑市场整体需求分析
三、中国平板电脑与超极本市场分析
第二节数码相机市场
一、数码相机产量分析
二、数码相机品牌市场销售情况分析
第三节手机市场分析
一、全球手机市场动态分析
二、2011-2015年中国手机产量统计分析
三、中国手机普及情况
四、中国智能手机市场销售情况
五、手机市场发展展望
第二章2015年中国消费类电子产品产业运行环境分析
第一节2015年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
二、消费价格指数cpi、ppi
三、固定资产投资情况
四、社会消费品零售总额
第二节2015年中国消费类电子产品产业政策环境分析
一、消费类电子产品政策解读
二、消费类电子产品相关政策影响分析
三、消费类电子产品进出口政策分析
第三节2015年中国消费类电子产品产业社会环境分析
第三章2015年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析
第一节2015年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述
一、镁金属价格
二、铝金属价格
三、笔记本电脑的金属与塑胶之争
四、笔记本电脑结构件市场概况
五、ultrabook高速增长推动外壳的发展
第二节2015年中国手机外壳现状分析
一、手机外壳与结构件材料
二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型
三、金属机壳享受高端机渗透率提升

四、手机外壳趋势分析
五、手机外壳与结构件市场
六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例
七、手机外壳发展方向
第三节2015年中国数码相机外壳与结构件
一、数码相机外壳与结构件市场
二、数码相机外壳与结构件运行态势分析
第四节2015年中国电视机外壳与结构件
一、电视机外壳与结构件行业现状
二、电视机外壳与结构件市场
三、rhcm液晶电视
第四章2015年中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究
第一节巨腾电子（上海）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节上海奂鑫电子有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节可成科技（苏州）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节圣美精密工业昆山有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节展运（上海）电子有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节其它企业分析
一、均浩精密
二、华孚
第五章2015年全球手机结构件与外壳代表厂家分析
第一节及成
第二节仕钦科技
第三节鸿准
第四节intops
第五节p&tel
第六节kh-vatec
第七节捷普绿点
第八节光宝perlos
第九节hi-p
第十节balda
第十一节nolato
第十二节nypro
第十三节俞城电子
第十四节进元电子
第六章2015年中国大陆手机结构件与外壳厂家
第一节比亚迪精密制造有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节富裕注塑制模（东莞）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节东莞市汇美实业有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第四节深圳市福昌电子技术有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节誉铭新工业（深圳）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节日宝(天津)塑料有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节濠福涂装(惠州)有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节富士康精密组件(北京)有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节其它企业分析
一、鑫开源精密模具有限公司
二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司
三、深圳铭锋达精密技术有限公司
四、东浦集团
第七章2015年中国数码相机外壳与结构件厂家
第一节东莞精熙光机有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节应华精密金属制品（苏州）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节日本电产科宝（浙江）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八章2015年中国电视机外壳与结构件厂家
第一节毅昌科技
第二节珠海金品
第三节陶氏集团
第四节太仓勤丰塑业公司
第五节青岛家电工艺装备研究所
第六节东莞康佳模具塑料
第七节青岛海信模具有限公司
第九章2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望
第一节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析
一、消费类电子产品市场前景预测
二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动
第二节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析
第三节2017-2022年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析
一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析
二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析
三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析
第四节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析
第十章2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析
第一节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况
一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性
二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值
三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

第二节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析
一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点
二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析
第三节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
第四节行业投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：消费类电子产品行业产业链
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国消费类电子产品行业主要盈利指标增长趋势图
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274692274692.html