

2019年中国工程建设行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工程建设行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/424691424691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国工程建设行业发展综述

1.1 工程建设行业定义

1.2 工程建设行业特征

1.2.1 周期性特征

1.2.2 区域性特征

1.3 工程建设行业发展历程

1.4 工程建设行业投资壁垒

1.4.1 企业资质壁垒分析

1.4.2 企业资金壁垒分析

1.4.3 技术人才壁垒分析

1.4.4 从业经验壁垒分析

第二章 中国工程建设行业发展环境

2.1 中国宏观经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 中国工业经济发展情况分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.2 工程建设行业政策环境分析

2.2.1 工程建设行业管理体制

2.2.2 工程建设行业相关政策

2.2.3 工程建设行业发展规划

2.3 工程建设行业社会环境分析

2.3.1 中国城市化进程分析

2.3.2 中国社会消费结构升级

2.3.3 中国生态环境发展分析

2.4 工程建设行业技术环境分析

2.4.1 工程建设行业专利申请数分析

2.4.2 工程建设行业专利申请人分析

2.4.3 工程建设行业热门专利技术分析

2.4.4 工程建设行业最新技术动向分析

2.5 宏观环境对行业影响分析

第三章 全球工程建设行业发展现状

3.1 全球工程建设市场发展现状

3.1.1 全球工程建设市场发展状况

3.1.2 全球工程建设细分市场分布

3.1.3 全球工程建设重点区域分布

3.1.4 全球工程建设市场投资效益

3.1.5 全球工程建设行业发展趋势

3.2 重点区域工程建设市场调研

3.2.1 亚洲地区工程建设市场调研

(1) 亚洲地区工程建设行业发展现状

(2) 亚洲地区工程建设行业市场容量

(3) 亚洲地区工程建设行业企业竞争

(4) 亚洲地区工程建设行业市场分布

(5) 亚洲地区工程建设重点发展领域

(6) 亚洲地区工程建设市场趋势调查

3.2.2 欧洲地区工程建设市场调研

(1) 欧洲地区工程建设行业发展现状

(2) 欧洲地区工程建设行业市场容量

(3) 欧洲地区工程建设行业企业竞争

(4) 欧洲地区工程建设行业市场分布

(5) 欧洲地区工程建设重点发展领域

(6) 欧洲地区工程建设市场趋势调查

3.2.3 北美地区工程建设市场调研

(1) 北美地区工程建设行业发展现状

(2) 北美地区工程建设行业市场容量

(3) 北美地区工程建设行业企业竞争

(4) 北美地区工程建设行业市场分布

(5) 北美地区工程建设重点发展领域

(6) 北美地区工程建设市场趋势调查

3.2.4 拉美地区工程建设市场调研

(1) 拉美地区工程建设行业发展现状

(2) 拉美地区工程建设行业市场容量

(3) 拉美地区工程建设行业企业竞争

(4) 拉美地区工程建设行业市场分布

(5) 拉美地区工程建设重点发展领域

(6) 拉美地区工程建设市场趋势调查

3.2.5 中东地区工程建设市场调研

(1) 中东地区工程建设行业发展现状

(2) 中东地区工程建设行业市场容量

(3) 中东地区工程建设行业企业竞争

(4) 中东地区工程建设行业市场分布

(5) 中东地区工程建设重点发展领域

(6) 中东地区工程建设市场趋势调查

3.2.6 非洲地区工程建设市场调研

(1) 非洲地区工程建设行业发展现状

(2) 非洲地区工程建设行业市场容量

(3) 非洲地区工程建设行业企业竞争

(4) 非洲地区工程建设行业市场分布

(5) 非洲地区工程建设重点发展领域

(6) 非洲地区工程建设市场趋势调查

3.3 重点企业工程建设市场调研

3.3.1 Kohn Pedersen Fox Associates (KPF)

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业设计作品

(4) 建筑设计风格

(5) 企业主要市场

(6) 企业在华业务

3.3.2 詹斯勒建筑事务所 (Gensler)

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营效益

(3) 企业主要市场

(4) 企业在华业务

3.3.3 柏克德工程公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营效益

(4) 企业经营模式

(5) 企业在华业务

3.3.4 法国万喜集团

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营效益
- (4) 企业主要市场
- (5) 企业在华业务

3.3.5 福斯特惠勒公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营效益
- (4) 企业主要市场

3.3.6 凯洛格布朗路特公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营模式
- (4) 企业主要市场
- (5) 企业在华业务

3.4 中国对外工程建设行业发展现状

3.4.1 对外工程建设市场规模

3.4.2 对外工程建设区域分布

3.4.3 对外工程建设行业分布

3.4.4 对外工程建设主要企业

3.4.5 对外工程建设发展趋势

第四章 中国工程建设行业发展现状

4.1 中国工程建设行业发展概况

4.1.1 中国工程建设行业发展现状

4.1.2 中国工程建设行业存在的问题

4.2 中国工程建设行业经营效益

4.2.1 中国工程建设行业市场规模

4.2.2 中国工程建设行业区域结构

4.2.3 中国工程建设行业盈利能力

4.2.4 中国工程建设行业景气指数

4.3 中国工程建设行业市场竞争

4.3.1 中国工程建设行业主要企业

4.3.2 中国工程建设行业竞争格局

4.3.3 中国工程建设行业五力分析

4.4 中国工程建设行业兼并重组

4.4.1 中国工程建设行业兼并重组规模

4.4.2 中国工程建设行业兼并重组特征

第五章 中国工程建设项目管理模式

5.1 DBB项目管理模式分析

5.1.1 DBB项目管理模式简介

5.1.2 DBB项目管理模式特点

5.1.3 DBB项目管理模式优点

5.1.4 DBB项目管理模式缺点

5.1.5 DBB项目管理模式下的设计管理

5.1.6 DBB模式的交易费用管理

5.2 DB项目管理模式分析

5.2.1 DB项目管理模式简介

5.2.2 DB项目管理模式特点

5.2.3 DB项目管理模式适用项目

5.2.4 DB项目管理模式工程造价的构成

5.2.5 DB项目管理模式承包价格的影响因素

5.3 BOT项目管理模式分析

5.3.1 BOT项目管理模式简介

5.3.2 BOT项目管理模式的特点

5.3.3 BOT具体模式

5.3.4 BOT项目管理模式适用工程

5.3.5 BOT项目管理模式的风险

5.3.6 BOT项目管理模式的风险规避和分担

5.3.7 BOT项目管理模式在工程建设中的应用

5.4 EPC项目管理模式分析

5.4.1 EPC项目管理模式简介

5.4.2 EPC项目管理模式的优势

5.4.3 EPC项目管理模式的优点

5.4.4 EPC项目管理模式的合同形式

5.4.5 PC项目管理模式适用工程

5.4.6 EPC项目管理模式的风险防范

第六章 中国工程建设行业细分市场

6.1 道路交通工程建设市场调研

6.1.1 我国道路交通发展现状

(1) 铁路发展现状

(2) 公路发展现状

(3) 地铁发展现状

6.1.2 道路交通工程建设市场规模

6.1.3 道路交通工程建设发展趋势

6.2 民用建筑工程建设市场调研

6.2.1 我国民用建筑行业发展现状

6.2.2 民用建筑工程建设市场规模

6.2.3 民用建筑工程建设投资规模

6.2.4 民用建筑工程建设发展趋势

6.3 水利水电工程建设市场调研

6.3.1 我国水利水电行业发展现状

6.3.2 水利水电工程建设市场规模

6.3.3 水利水电工程项目建设规划

6.3.4 水利水电工程建设发展趋势

6.4 市政园林工程建设市场调研

6.4.1 我国市政园林行业发展现状

6.4.2 市政园林工程建设市场规模

6.4.3 市政园林工程建设重点项目

6.4.4 市政园林工程建设细分市场

(1) 城区改造市场调研

(2) 城区建设市场调研

(3) 河道两岸景观市场调研

(4) 交通绿化市场调研

6.4.5 市政园林工程建设发展趋势

(1) 市政园林工程规划

(2) 市政园林工程市场趋势分析

6.5 通信工程工程建设市场调研

6.5.1 我国通信工程行业发展现状

6.5.2 通信工程工程建设市场规模

6.5.3 通信工程工程建设发展趋势

6.6 石油化工工程建设市场调研

6.6.1 我国石油化工行业发展现状

6.6.2 石油化工工程建设市场规模

6.6.3 石油化工工程建设发展趋势

6.7 冶炼工程建设市场调研

6.7.1 我国冶炼行业发展现状

6.7.2 冶炼工程建设投资规模

6.7.3 冶炼工程建设发展趋势

6.8 港口与航道工程建设分析

6.8.1 港口与航道工程建设发展现状

6.8.2 港口与航道工程建设投资规模

6.8.3 港口与航道工程建设发展趋势

第七章 中国工程建设行业领先企业

7.1 中国工程建设企业发展总体概况

7.2 中国工程建设领先企业经营分析

7.2.1 中国寰球工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

(5) 企业完成项目情况分析

7.2.2 中国石油工程建设公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

(5) 企业完成项目情况分析

7.2.3 中冶京诚工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

(5) 企业完成项目情况分析

7.2.4 中国石化工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

(5) 企业完成项目情况分析

7.2.5 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

(5) 企业完成项目情况分析

7.2.6 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业完成合同额分析

(4) 企业科研情况分析

(5) 企业海外业务发展分析

7.2.7 中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业完成合同额分析

7.2.8 中冶南方工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业完成合同额分析

(5) 企业完成项目情况分析

7.2.9 北京建工国际建设工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业完成项目情况分析

(5) 企业海外业务发展分析

7.2.10 光大国际建设工程总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业完成项目情况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第八章 中国工程建设行业行业前景调研与授信分析

8.1 中国工程建设行业趋势预测分析

8.1.1 中国工程建设行业发展趋势

8.1.2 中国工程建设市场趋势调查

8.2 中国工程建设行业投资前景分析

8.2.1 政策环境风险

8.2.2 经济环境风险

8.2.3 市场波动风险

8.2.4 汇率变化风险

8.2.5 企业管理风险

8.3 中国工程建设行业投资建议

8.3.1 重要区域投资建议

8.3.2 细分领域投资建议

8.4 中国工程建设行业项目信贷分析

8.4.1 项目融资的基本模式

8.4.2 项目融资的基本渠道

8.4.3 行业信贷机会发展分析

8.4.4 主要银行授信行为分析

- (1) 国家开发银行信贷分析
- (2) 中国进出口银行信贷分析

部分图表目录：

图表1：工程建设行业发展历程分析

图表2：2015-2018年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表3：2018年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2015-2018年中国全社会固定资产投资（单位：亿元）

图表5：工程建设行业主要监管部门和体系

图表6：我国工程建设行业相关政策汇总

图表7：工程造价行业发展“十三五”规划

图表8：2018年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工程建设行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/424691424691.html>