

# 2018年中国宠物饲料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物饲料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/354690354690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国宠物市场在逐渐与国际宠物市场接轨之后，作为饲养宠物的必需品，宠物饲料行业也迎来了快速的发展。尤其是在饲养者对于宠物的重视程度日渐上升的情况下，宠物饲料行业的兴盛已是大势所趋。

据国家统计局数据显示，2010-2016年宠物饲料行业产成品整体呈增长态势，反映出行业市场需求持续释放、生产能力提升较快。2016年，宠物饲料行业产成品达到6.63亿元，同比增长49.02%，增速创下历史新高。

2013-2017年宠物饲料行业产成品趋势图 资料来源：公开资料整理

### 宠物饲料行业趋势分析

第一，产品趋势。国际知名品牌的进口产品种类比较多而且还细分处方型宠物食品，即有湿性宠物食品和优质干性宠物食品，也有专门供赛级宠物以及特殊体质宠物食用的宠物食品。因此，从产品发展上看，宠物饲料行业将日益注重保健作用，对食品的功能性需求加强，产品分类更加细致，天然健康饲料带动新消费需求的提升和发展；从生产品种上看，宠物饲料市场的趋势明显趋向高价格和具有高附加值产品的生产，而该市场主要产品以干粮为主，与湿粮相比，干粮明显占有更大并不断增长的市场份额。

第二，市场趋势。由于社会条件因素限制，目前的宠物食品种类仍集中于犬和猫，但随着经济的不断发展，开发不同种类的宠物食品（观赏鸟、鱼、龟和兔等其他种类宠物的食品）将是未来宠物饲料行业的发展趋势，我国须加大研发力度，并制定相关标准和法规，促进我国宠物食品行业健康、稳步发展。

第三，品牌趋势。物美价廉、打造自己的品牌才是国内宠物食品市场发展的趋势与根本，价格太高的产品目前并不符合中国国情，而光靠具有廉价优势的低劣产品也吸引不了太多消费者，目前的中国宠物食品市场，经济型和中等价位的品牌还会占主导地位。

第四，竞争趋势。随着我国宠物行业的发展，国内宠物食品行业也将随之快速发展进步，未来几年，我国宠物饲料行业仍将以外资和中外合资企业为市场主体，但国内本土企业也将顺应激烈竞争的市场态势，在产品种类、产品技术和服务上不断改革和升级，使中外宠物食品企业竞争日益激烈。

第五，技术趋势。在生产工艺及设备方面，由于近年来我国的食品工业与饲料工业的高

速发展，生产宠物食品所需要的膨化机械与肉类原料乳化设备已没有任何技术问题，并且在能全球自由采购的今天，国外的设备也普遍用于我国宠物食品企业的生产上。随着国际品牌在中国纷纷登陆，国内有实力的企业介入，国内品牌技术研发不足的瓶颈一定会在竞争中快速得到提升，并且如能依靠本土的资源优势，树立高远目标，优秀品牌产生就会成为可能。

观研天下发布的《2018年中国宠物饲料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

## 第1章：宠物饲料行业发展背景

### 1.1 报告研究背景及方法

#### 1.1.1 行业研究背景

#### 1.1.2 行业定义及分类

##### （1）宠物饲料的定义

##### （2）宠物饲料主要分类

### 1.2 行业产业链结构及区域结构分析

#### 1.2.1 行业产业链结构简介

#### 1.2.2 宠物饲料产业下游分析

- (1) 专业渠道
- (2) 商超渠道
- (3) 网络渠道
- 1.2.3 行业区域结构分析
- 1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况
- 1.3.1 市场波特五力分析
  - (1) 供应商的议价能力
  - (2) 购买者的议价能力
  - (3) 新进入者的威胁
  - (4) 替代品的威胁
  - (5) 现有竞争者之间的竞争
  - (6) 行业五力分析结论
- 1.3.2 市场品牌竞争分析
  - (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
  - (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌
- 1.3.3 市场竞争格局分析
  - (1) 主要品牌市场份额
  - (2) 主要品牌价格对比
- 1.3.4 行业投资兼并与重组分析
  - (1) 行业投资兼并与重组概况
  - (2) 行业投资兼并与重组动向
  - (3) 行业投资兼并与重组趋势

## 第2章：国内外宠物饲料行业总体产销形势

- 2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析
  - 2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析
  - 2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局
  - 2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析
  - 2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测
    - (1) 新兴市场增速较快
    - (2) 欧美市场比重缩小
    - (3) 企业间的重组加剧
  - 2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测
- 2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析
  - 2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析

- (1) 美国宠物饲料市场规模
- (2) 美国宠物饲料消费结构
- (3) 美国宠物饲料市场特征
- 2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析
- 2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局
  - (1) 美国玛氏集团
  - (2) 瑞士雀巢公司
  - (3) 希尔斯宠物饲料营养公司
  - (4) 爱慕斯宠物饲料公司
- 2.3 宠物饲料行业进出口形势分析
  - 2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述
  - 2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.3.4 宠物饲料行业进出口前景及建议
    - (1) 行业出口前景及建议
    - (2) 行业进口前景及建议

### 第3章：中国宠物饲料行业运营状况分析

- 3.1 宠物饲料行业经营情况分析
  - 3.1.1 行业经营效益分析
  - 3.1.2 行业盈利能力分析
  - 3.1.3 行业运营能力分析
  - 3.1.4 行业偿债能力分析
  - 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 宠物饲料行业供需形势分析
  - 3.2.1 宠物饲料行业供给情况分析
    - (1) 行业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 3.2.2 宠物饲料行业需求情况分析
    - (1) 行业销售产值分析

## (2) 行业销售收入分析

### 3.2.3 宠物饲料行业产销情况分析

## 3.3 宠物饲料行业经济指标分析

### 3.3.1 宠物饲料行业经济指标分析

### 3.3.2 不同性质企业经济指标分析

### 3.3.3 不同地区企业经济指标分析

#### (1) 不同地区销售收入情况分析

#### (2) 不同地区资产总额情况分析

#### (3) 不同地区利润总额情况分析

## 第4章：中国宠物饲料上游供应市场分析

### 4.1 谷物市场分析

#### 4.1.1 主要谷物市场（含大豆）产销规模分析

##### (1) 玉米产销规模分析

##### (2) 稻谷产销规模分析

##### (3) 小麦产销规模分析

##### (4) 大豆产销规模分析

#### 4.1.2 谷物生产商分析

#### 4.1.3 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析

##### (1) 玉米价格走势分析

##### (2) 稻谷价格走势分析

##### (3) 小麦价格走势分析

##### (4) 大豆价格走势分析

#### 4.1.4 谷物市场趋势分析

### 4.2 肉类市场分析

#### 4.2.1 肉类产量规模分析

#### 4.2.2 肉类生产企业分析

#### 4.2.3 肉类市场价格走势分析

##### (1) 生猪价格走势分析

##### (2) 肉鸡价格走势分析

#### 4.2.4 肉类市场趋势分析

##### (1) 生猪市场

##### (2) 肉鸡市场

### 4.3 鱼粉市场分析

#### 4.3.1 鱼粉产量规模分析

- (1) 总供给
- (2) 产量
- (3) 消费量
- (4) 鱼粉市场供需平衡
- 4.3.2 鱼粉生产企业分析
- 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析
- 4.3.4 鱼粉市场趋势分析
- 4.4 乳制品市场分析
- 4.4.1 乳制品市场产销规模分析
  - (1) 乳制品产量规模分析
  - (2) 液态奶产量规模分析
  - (3) 奶粉产量规模分析
- 4.4.2 乳制品市场生产企业分析
- 4.4.3 乳制品市场价格走势分析
- 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析
- 4.5 果蔬类市场分析
- 4.5.1 果蔬类产量规模分析
  - (1) 水果产量规模分析
  - (2) 蔬菜产量规模分析
  - (3) 果蔬消费情况分析
- 4.5.2 果蔬类企业分析
- 4.5.3 果蔬类市场价格走势分析
- 4.5.4 果蔬类市场市场趋势分析

## 第5章：中国宠物饲料行业细分产品分析

- 5.1 宠物饲料细分产品结构分析
- 5.2 宠物主食分析
  - 5.2.1 宠物主食主要品牌分析
  - 5.2.2 宠物主食市场规模及预测
  - 5.2.3 宠物主食市场产品结构分析
- 5.3 宠物零食分析
  - 5.3.1 宠物零食概述
  - 5.3.2 宠物零食市场规模及预测
- 5.4 宠物保健品分析
  - 5.4.1 宠物保健品概述

#### 5.4.2 宠物保健品市场规模及预测

#### 5.4.3 宠物保健品市场产品结构分析

#### 5.5 功能性宠物饲料分析

#### 5.6 宠物饲料生产工艺分析

##### 5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系

(1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系

(2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系

(3) 脂肪原料和产品膨化度的关系

##### 5.6.2 生产过程和产品的关系

(1) 粉碎和混合过程对产品的影响

(2) 膨化过程对产品的影响

##### 5.6.3 化度和产品质量之间的关系

#### 5.7 宠物饲料不同特征产品分析

##### 5.7.1 宠物配合饲料分析

##### 5.7.2 宠物浓缩饲料分析

##### 5.7.3 宠物添加剂预混合饲料产量分析

### 第6章：中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

#### 6.1 宠物狗饲料发展前景分析

##### 6.1.1 宠物狗饲料容量预测

##### 6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析

##### 6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析

##### 6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

#### 6.2 宠物猫饲料发展前景分析

##### 6.2.1 宠物猫饲料容量预测

##### 6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析

##### 6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析

##### 6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析

#### 6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

##### 6.3.1 观赏鱼饲料容量预测

##### 6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析

##### 6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析

##### 6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析

### 第7章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析

## 7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

### 7.1.1 北京市宠物饲料生产分析

### 7.1.2 北京市宠物饲料需求分析

### 7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

## 7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

### 7.2.1 上海市宠物饲料生产分析

### 7.2.2 上海市宠物饲料需求分析

### 7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

## 7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

### 7.3.1 天津市宠物饲料生产分析

### 7.3.2 天津市宠物饲料需求分析

### 7.3.3 天津市宠物饲料市场前景

## 7.4 广东省宠物饲料市场发展情况

### 7.4.1 广东省宠物饲料生产分析

### 7.4.2 广东省宠物饲料需求分析

### 7.4.3 广东省宠物饲料市场前景

## 7.5 山东省宠物饲料市场发展情况

### 7.5.1 山东省宠物饲料生产分析

### 7.5.2 山东省宠物饲料需求分析

### 7.5.3 山东省宠物饲料市场前景

## 7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况

### 7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析

### 7.6.2 浙江省宠物饲料需求分析

### 7.6.3 浙江省宠物饲料市场前景

## 7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况

### 7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析

### 7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析

### 7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景

## 7.8 福建省宠物饲料市场发展情况

### 7.8.1 福建省宠物饲料生产分析

### 7.8.2 福建省宠物饲料需求分析

### 7.8.3 福建省宠物饲料市场前景

## 7.9 四川省宠物饲料市场发展情况

### 7.9.1 四川省宠物饲料生产分析

### 7.9.2 四川省宠物饲料需求分析

### 7.9.3 四川省宠物饲料市场前景

## 7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况

### 7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析

### 7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析

### 7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景

## 7.11 河北省宠物饲料市场发展情况

### 7.11.1 河北省宠物饲料生产分析

### 7.11.2 河北省宠物饲料需求分析

### 7.11.3 河北省宠物饲料市场前景

## 7.12 河南省宠物饲料市场发展情况

### 7.12.1 河南省宠物饲料生产分析

### 7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

### 7.12.3 河南省宠物饲料市场前景

## 第8章：中国宠物饲料领先企业经营分析

### 8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

### 8.2 重点宠物饲料企业个案分析

#### 8.2.1 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### （4）企业业务区域分析

##### （5）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构及新产品动向

##### （4）企业销售渠道及网络

##### （5）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品结构及新产品动向

##### （3）企业销售渠道及网络

##### （4）企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 8.2.9 江苏乐乐宠物食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.11 河北荣喜宠物食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 8.2.12 温岭市鑫泰工艺品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

### 第9章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

#### 9.1 行业发展环境分析

##### 9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

##### 9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

#### 9.2 宠物饲料行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 管理壁垒

(5) 品牌壁垒

##### 9.2.2 行业经营模式分析

##### 9.2.3 行业盈利因素分析

#### 9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

### 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

### 9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

### 9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 宠物饲料行业市场前景预测

## 9.4 宠物饲料行业投资现状及建议

### 9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析

### 9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析

### 9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

(1) 宠物用品及服务行业发展综述

#### 1) 宠物用品及服务行业定义

1、宠物用品及服务行业定义

2、宠物用品及服务行业子行业简述

#### 2) 国际宠物用品及服务行业发展情况

1、国际宠物产业发展情况分析

2、国际宠物用品及服务行业发展历程

2.1) 第一阶段孕育期

2.2) 第二阶段快速发展期

2.3) 第三阶段加速整合期

3、美国宠物用品及服务行业现状分析

3.1) 美国宠物用品及服务行业发展规模

3.2) 美国宠物行业市场结构

4、美国宠物用品及服务行业发展特点

4.1) 宠物经济是一种情感经济

4.2) 宠物服务是促进宠物经济发展主要因素

#### 3) 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1、政策环境分析

2、经济环境分析

2.1) GDP增长情况

2.2) 工业增加值情况

2.3) 居民收入情况

2.4) 居民消费情况

3、社会环境分析

4、宏观环境对行业的影响

4) 中国宠物用品及服务行业发展分析

1、中国宠物用品及服务行业发展历程

1.1) 启蒙期：20世纪90年代初期

1.2) 孕育期：21世纪前十年

1.3) 2010年至今，我国宠物产业正蓬勃发展

2、中国宠物用品及服务行业现状分析

2.1) 我国宠物用品及服务行业发展概述

2.2) 我国与美国拥有宠物家庭比例对比分析

2.3) 我国宠物用品及服务行业市场规模

5) 中国宠物用品及服务行业下游分析

1、宠物用品及服务消费场所分析

1.1) 商场及超市

1.2) 宠物商店

1.3) 宠物医院

1.4) 网络商店

2、宠物用品及服务消费群体分析

2.1) 个人和家庭消费群体特征分析

2.2) 宠物繁育场特征分析

2.3) 流浪动物救助组织特征分析

3、宠物用品及服务行业消费群体调查分析

3.1) 消费者情况

3.2) 养宠消费行为

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/354690354690.html>