

2017-2022年中国OLED市场运行态势及十三五运营 管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国OLED市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/274689274689.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED，即有机发光二极管（Organic Light Emitting Diode），因为具备轻薄、省电等特性，从2003年开始，这种显示设备在MP3播放器上得到了广泛应用。OLED自发光、结构简单、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示，被赋予“梦幻显示器”的称号，再加上其生产设备投资远少于TFT-LCD，正在得到更多生产企业的青睐，成为显示技术领域第三代显示器件的主力军。目前OLED两大主要应用市场为显示和照明，其中又以显示应用发展较为快速。

2013年全球OLED面板相关市场规模将达到90亿美元左右，2016年达到190亿美元左右，2019年会达到300亿美元以上，届时AM-OLED面板将占全球平板显示市场份额的20%；AM-OLED面板出货面积估计将在2019年达到3200万m²，占全球平板显示市场的15%。2014年，手机OLED面板占比降至85%，基本停止增长。2014年的市场总额为98亿美金，出现了负增长现象。2015年AMOLED手机面板出货量年成长率约47.8%达到了2.57亿片，其中3000万片是可挠式AMOLED面板。在2015年，大陆智慧手机品牌采购了5000万片的OLED面板，2016年这个数字将增加到超过8500万片。与此同时，OLED电视的崛起将极大拉动整体销量，预计2021年在整体OLED市场中的占比将达到37.6%，呈爆发式增长。

目前，OLED面板的生产厂商主要集中于日本、韩国、中国台湾这三个地区。随着三星SDI推出全球首款AMOLED面板，以及Sony和LG分别推出11英寸、15英寸AMOLEDTV后，日本、韩国、中国台湾等厂商在OLED的市场竞争实力越来越强，同时也在AMOLED方面取得了更好的竞争地位。此外，包括LGDisplay、奇晶、TMD等厂商，也都加快了AMOLED技术开发的脚步。OLED产业发展受到了中国政府的高度关注，在工业和信息化部支持下，中国内地的OLED研发取得了突破性进展。目前，中国内地主要有昆山维信诺、汕尾信利、四川虹视、佛山彩虹、海信等企业开始发力布局OLED市场。

中国是全球目前最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关；中国内地的手机产量占全球产量的50%以上；中国内地的MP3/MP4产量占全球产量的90%以上；其他消费电子产品的产量占全球产量的一半以上。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升，未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。因此，中国发展OLED产业潜力巨大。

典型的OLED面板结构示意图

全球OLED市场规模及预测

OLED市场规模的提升，一方面来源于智能手表、VR等新产品类型的诞生与应用，另一方面则来源于在智能手机、TV等原有的产品类型中替代LCD屏幕，而后者是主要的需求和推动力。具有OLED屏幕研发与生产能力的厂商目前大多仍然以制造LCD屏幕为主

，缺乏更大的投资与研发动力。而随着需求拐点的出现以及苹果的介入，OLED开始加速发展。技术成熟使得OLED屏幕进一步完善，优势更为明显，潜在需求上升，存在很大的发展机遇。但OLED的发展在某种程度上意味着原有的LCD屏幕需求的相对减少，同时各大面板厂商还需要投入大量资金进行研发和生产线建设，所以没有大力发展OLED的动力。

全球面板市场份额

全球OLED面板市场份额

中国报告网发布的《2017-2022年中国OLED市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述

1.1 OLED的概念及原理

1.1.1 OLED的概念

1.1.2 OLED的结构和原理

1.1.3 OLED产业链的构成

1.1.4 有机发光材料的选用

1.2 OLED的特点及分类

1.2.1 OLED的优缺点

1.2.2 OLED的发光特点

1.2.3 OLED的分类

1.3 OLED的工艺技术

1.3.1 OLED关键工艺

1.3.2 OLED的形色化技术

1.3.3 OLED大尺寸技术的研究

第二章 2014-2016年全球OLED产业分析

2.1 2014-2016年全球OLED产业发展现状

2.1.1 世界OLED的发展史

2.1.2 全球OLED的应用状况分析

2.1.3 全球OLED面板市场强劲增长

2.1.4 2014-2016年全球OLED大型化技术发展现状

2.1.5 全球OLED生产商发展格局及动态

2.1.6 各国制定规划抢占OLED产业制高点

2.2 日本

2.2.1 日本企业积极研发大尺寸OLED面板

2.2.2 日本新研发成果大幅提高OLED效率

2.2.3 日本巨头合作共推OLED产业发展

2.2.4 日本LED/OLED照明发展规划展望

2.3 韩国

2.3.1 韩国大力推动OLED产业快速发展

2.3.2 韩国加大AMOLED面板研发投入力度

2.3.3 韩国企业积极开发OLED电视

2.3.4 韩国推进OLED国际标准制定

2.4 美国

2.4.1 美国政府高度重视LED/OLED产业发展

2.4.2 美国OLED照明产业的研发状况

2.4.3 美国OLED产品及技术的研发新动态

2.4.4 2017-2022年美国LED/OLED技术发展目标

2.5 台湾

2.5.1 台湾OLED产业与韩国现状比较

2.5.2 台湾成立OLED产业联盟以形成自主产业链

2.5.3 2014-2016年台湾OLED照明光源的研发新动态

第三章 2014-2016年中国OLED产业发展分析

3.1 2014-2016年中国OLED产业状况

3.1.1 中国OLED产业发展概况

3.1.2 中国OLED产业的发展布局

3.1.3 中国OLED产业的发展现状

3.1.4 我国OLED产业相关企业发展综述

3.1.5 我国企业组建联盟合力发展OLED产业

3.2 2014-2016年中国OLED产业的政策环境

3.2.1 国家重视OLED产业发展

3.2.2 OLED入选国家863计划重大项目实施方案

3.2.3 我国政府主导发起成立OLED产业联盟

3.2.4 我国加大OLED产业扶持力度

3.3 2014-2016年细分产品发展分析

3.3.1 AMOLED市场现状及厂商格局

3.3.2 AMOLED技术发展的关键

3.3.3 柔性AMOLED发展面临的机遇

3.3.4 我国PMOLED产业的发展状况

3.4 中国OLED产业发展面临的挑战

3.4.1 中国OLED产业发展的主要问题

3.4.2 OLED产业发展面临的三大掣肘

3.4.3 OLED发光材料是开发难点

3.5 中国OLED产业的发展策略

3.5.1 我国OLED产业发展建议

3.5.2 我国发展OLED产业的应对措施

3.5.3 我国OLED产业发展壮大的路径

第四章 2014-2016年OLED显示应用的发展

4.1 手机

4.1.1 手机是OLED的主要运用领域

4.1.2 全球AMOLED在智能手机领域的应用现状

4.1.3 全球手机用OLED面板发展预测

4.2 电视机

4.2.1 OLED电视的技术优点和劣势

4.2.2 国际厂商积极布局大尺寸OLED电视

4.2.3 我国企业发展OLED电视的态度

4.2.4 OLED电视将冲击中国电视业格局

4.2.5 OLED电视市场未来发展前景看好

4.3 笔记本电脑

4.3.1 AMOLED笔记本电脑面板试制成功

4.3.2 三星OLED笔记本电脑研发进展

4.3.3 戴尔进军OLED屏笔记本电脑

第五章 2014-2016年OLED照明应用的发展

5.1 2014-2016年OLED照明发展综述

5.1.1 OLED照明技术简介

5.1.2 OLED可望引领照明市场未来

5.1.3 国际OLED通用照明发展加速

5.1.4 我国OLED照明的产业化状况

5.1.5 制约OLED照明发展的主要问题

5.2 影响OLED照明推广普及的技术分析

5.2.1 解决材料以及结构问题

5.2.2 提高光提取技术

5.2.3 提高OLED产品寿命

5.2.4 提高成品率推动量产

5.3 OLED照明市场前景分析

5.3.1 OLED照明产业未来发展前景广阔

5.3.2 2016年亚洲OLED照明市场发展预测

第六章 2014-2016年OLED产业区域发展状况

6.1 广东

6.1.1 广东OLED产业正大步发展

6.1.2 广东打造OLED显示屏产学研合作平台

6.1.3 广东OLED产业发展取得新突破

6.1.4 广东组建协同创新中心推进OLED产业发展

6.2 江苏

6.2.1 昆山OLED产业的投资环境分析

6.2.2 江苏OLED企业及机构达成产业联盟

6.2.3 昆山成功开发大尺寸AMOLED显示屏

6.2.4 南京筹谋打造OLED产业园

6.3 其它地区

6.3.1 四川成都将大力推进OLED产业发展

6.3.2 校企成都合作共建OLED联合实验室

6.3.3 OLED知识产权联盟在京问世

6.3.4 大型AMOLED项目在河南开工

第七章 2014-2016年OLED产业竞争及相关行业分析

7.1 2014-2016年OLED产业竞争概况

7.1.1 国际OLED产业的竞争格局

7.1.2 OLED面板供应商的竞争形势

7.1.3 中国OLED发展具有技术竞争力

7.1.4 OLED显示器面临LED背光的挑战

7.2 LCD产业

7.2.1 我国LCD产业发展概况

7.2.2 LCD产业的发展形势分析

7.2.3 OLED相对LCD的竞争优势

7.2.4 AMOLED对TFT-LCD产业形成强力挑战

7.2.5 平板电视市场LED逐渐取代LCD

7.3 LED产业

7.3.1 中国LED产业发展概况

7.3.2 我国LED产业发展盘点

7.3.3 我国LED行业经营形势剖析

7.3.4 中国LED照明产业发展的问题及对策

7.3.5 OLED照明应用优点超越LED

第八章 2014-2016年国际OLED重点企业分析

8.1 三星

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 LG

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 飞利浦

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 精工爱普生

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5.1 索尼公司

8.5.2 日本TDK

8.5.3 台湾铼宝科技

8.5.4 台湾友达光电

第九章 2014-2016年国内OLED重点企业分析

9.1 维信诺公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.2 信利半导体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.3 四川虹视显示技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.4 彩虹集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.5 东莞宏威数码机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.6 天马微电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.7 其他OLED相关企业

9.7.1 京东方科技集团股份有限公司

9.7.2 广东中显科技有限公司

9.7.3 东莞彩显有机发光科技有限公司

9.7.4 吉林奥来德光电材料股份有限公司

9.7.5 上海广电电子股份有限公司

第十章 2014-2016年OLED产业专利分析

10.1 OLED技术专利发展概况

10.1.1 专利发展概述

10.1.2 技术专利分析

10.1.3 重要专利分析

10.1.4 产业专利状况综述

10.2 OLED世界专利发展格局分析

10.2.1 总体发展状况

10.2.2 申请量年度走势

10.2.3 企业分布格局

10.3 OLED专利发展策略分析

10.3.1 专利许可问题

10.3.2 专利方面的发展举措

10.3.3 专利技术的相关发展建议

10.3.4 我国企业应联合建立专利池

第十一章 OLED产业投资及前景分析

11.1 OLED产业投资机遇

11.1.1 全球OLED产业投资力度加大

11.1.2 国内OLED产业投资现状

11.1.3 我国兴起AMOLED投资热潮

11.1.4 中国投资OLED产业的优势

11.1.5 中国投资OLED产业的机会

11.2 OLED产业投资风险及建议

11.2.1 OLED产业的投资风险

11.2.2 中国OLED企业投资建议

11.3 OLED产业发展前景分析

11.3.1 2017-2022年全球OLED市场规模预测

11.3.2 OLED产品市场走势分析

11.3.3 OLED产业的技术发展方向

11.3.4 OLED行业趋势剖析

图表目录：

图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：OLED产业链构成图

图表：量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商情况

图表：OLED材料供应商情况

图表：全球OLED生产线建设情况

图表：截至2015年全球主要OLED厂商动态

图表：美国固态照明投入经费分布

图表：2013-2020年美国LED A19 60W更换灯泡的预计成本跟踪

图表：2013-2020年美国LED封装成本预计

图表：2017-2022年美国规划中的OLED照明成本

图表：OLED照明板的金属辅助线结构

图表：OLED照明板的串联结构

图表：生产OLED照明板的制造成本

图表：爱普生的OLED生产技术

图表：真空热蒸镀技术

图表：美国授权OLED专利前十名专利权人

图表：OLED相关专利中被引证次数最多的前10篇美国专利

图表：OLED相关专利中平均每年被引证次数最多的前10篇专利

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/274689274689.html>