

2020年中国玻璃棉市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻璃棉市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/484688484688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 玻璃棉产业相关概述

第一节 玻璃棉基础概述

一、玻璃棉的特点

二、玻璃棉成分

三、玻璃棉内部构造

四、玻璃棉的性能指标

第二节 玻璃棉的应用形式

一、离心玻璃棉板

二、离心玻璃棉条

三、离心玻璃棉管

四、离心玻璃棉毡

第三节 玻璃棉其它阐述

一、玻璃棉的制造流程

二、玻璃纤维行业准入条件

第二章 2020年国内外新型建材行业运行态势分析

第一节 新型建筑材料相关概述

第二节 2020年世界新型建材行业新亮点呈现

一、工业革命的发展推动了新型建材的出现

二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展

三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证

四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力

五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地

第三节 2020年国外新型建材细分产品运行动态分析

一、墙体材料

二、保温绝热材料

三、装饰装修材料

第四节 2020年中国新型建材产业运行综述

一、新型墙体材料

二、保温绝热材料

三、新型防水密封材料

四、新型装饰装修材料

第五节 2021-2026年中国新型建筑材料产业发展趋势与趋势预测

- 一、国外新型建材产业的发展趋势预测
- 二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求
- 三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求
- 四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求

第三章 2020年世界玻璃棉产业运行状况分析

第一节 2020年世界玻璃棉产业运行总况

- 一、世界玻璃棉产业发展演进
- 二、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料
- 三、世界玻璃棉产业技术研究新进展
- 四、国外玻璃棉在建筑中的应用

第二节 2020年世界主要国家或玻璃棉市场探析

- 一、西欧玻璃棉市场容量分析
- 二、美国玻璃棉市场容量分析
- 三、俄罗斯玻璃棉需求增长迅速
- 四、罗马尼亚玻璃棉市场前景广阔
- 五、瑞典投资百万发展玻璃棉行业

第三节 2020年世界主要玻璃棉生产企业分析

- 一、圣戈班集团
- 二、依索维尔
- 三、塞汀梯公司

第四章 2020年中国玻璃棉产业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国玻璃棉政策环境分析

- 一、《绝热用玻璃棉及其制品》
- 二、《建筑绝热用玻璃棉制品》
- 三、《民用建筑节能管理规定》
- 四、《建筑节能工程施工验收规范》
- 五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- 六、《民用建筑节能设计标准（采暖居住建筑部分）》
- 七、《民用建筑节能管理规定》

第三节 2020年中国玻璃棉产业运行环境分析

- 一、中国玻纤行业发展概况
- 二、中国玻纤产销状况分析
- 三、中国玻纤复合材料需求分析
- 四、中国玻纤行业发展形势展望

第四节 2020年中国玻璃棉行业社会环境分析

第五章 2020年中国玻璃棉产业运行新形势透析

第一节 2020年中国玻璃棉运行总况

- 一、中国玻璃棉产业发展迅速
- 二、中国玻璃棉生产状况分析
- 三、中国玻璃棉企业分布状况分析

第二节 2020年中国玻璃棉细分产品运行分析

- 一、离心玻璃棉在建筑业中的应用
- 二、微纤维玻璃棉生产规模及分布
- 三、国内微纤维玻璃棉生产技术情况分析
- 四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析

第三节 中国玻璃棉市场动态分析

- 一、河北神州保温材料公司玻璃棉项目
- 二、金隅金海燕玻璃棉新线投入运行状况分析
- 三、苏州方圆玻璃棉一号线竣工投产

第六章 中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析

第一节 中国**制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃纤维及制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃纤维及制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国玻璃棉相关产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国玻璃纤维纱产量数据分析

一、2017-2020年玻璃纤维纱产量数据分析

二、2017-2020年玻璃纤维纱省市数据分析

第二节 2020年中国玻璃纤维纱产量数据分析

一、2020年全国玻璃纤维纱产量数据分析

二、2020年玻璃纤维纱重点省市数据分析

第三节 2020年中国玻璃纤维纱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

章 2020年中国玻璃棉产业深度剖析

第一节 2020年中国玻璃棉产业运行新态势

一、玻璃棉产业规模扩大

二、产业应用领域发展分析

第二节 2020年中国玻璃棉技术研究新进展

一、新型复合玻璃棉通风管道

二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板

三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法

四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法

五、防水玻璃棉板及其制备方法

第三节 2020年中国玻璃棉产业发展的问题及应对

一、中国玻璃棉发展存在的主要问题

二、中国玻璃棉产业发展的对策分析

第九章 中国玻璃棉进出口贸易数据监测

第一节 中国玻璃棉制的席进出口总体数据（70193100）

一、玻璃棉制的席进出口数量分析

二、玻璃棉制的席进出口金额分析

三、玻璃棉制的席进出口国家及地区分析

第二节 中国玻璃棉制的薄片进出口总体数据（70193200）

一、玻璃棉制的薄片进出口数量分析

二、玻璃棉制的薄片进出口金额分析

三、玻璃棉制的薄片进出口国家及地区分析

第十章 2020年中国玻璃棉产业链解析

第一节 2020年玻璃棉上游原料行业分析

一、石灰石、石英砂

二、酚醛树脂行业分析

三、天然气市场分析

第二节 2020年玻璃棉下游应用行业分析

一、建筑业中的应用前景预测

二、电力行业的应用前景预测

三、工业保温领域的应用分析

第十一章 2020年中国玻璃棉行业市场竞争新格局透析

第一节 2020年中国新型建材行业竞争力分析

一、成本制约发展

二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节 2020年中国玻璃棉行业竞争格局分析

一、玻璃棉行业集中度分析

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析

第三节 2021-2026年中国玻璃棉行业竞争策略分析

第十二章 中国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 河北华美化工建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 莘县华夏超细玻璃棉厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东省莘县华阳实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海平板玻璃厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东义和诚实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 欧文斯-科宁（广州）玻璃纤维有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 欧文斯科宁（天津）建筑材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 范县民政局救灾扶贫超细玻璃棉厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中孚集团濮阳市特种玻璃棉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 河北依客隆玻璃棉制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国玻璃棉行业市场趋势预测

第一节 2021-2026年国外玻璃棉行业发展趋势预测

一、国外玻璃棉市场规模预测分析

二、国外玻璃棉技术发展方向分析

第二节 2021-2026年中国玻璃棉行业前景展望

一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径

二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力

三、2021-2026年中国玻璃棉产业趋势预测展望

第三节 2021-2026年中国玻璃棉行业市场预测分析

一、中国玻璃棉市场供需预测分析

二、中国玻璃棉出口贸易预测分析

三、中国玻璃棉市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国玻璃棉行业前景调研分析

第一节 2021-2026年中国玻璃棉行业投资概况

一、中国玻璃棉投资特性分析

二、玻璃棉投资价值研究

第二节 2021-2026年中国玻璃棉行业投资机会分析

- 一、中国玻璃棉区域投资潜力分析
- 二、2021-2026年有机玻璃棉市场前景广阔
- 三、与产来链相关的投资机会分析
- 第三节 2021-2026年中国玻璃棉行业投资前景预测
- 一、政策调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料价格风险

图表目录

- 图表 1：普通玻璃棉的技术性能指标
- 图表 2：普通超细玻璃棉技术性能指标
- 图表 3：离心玻璃棉管技术性能指标
- 图表 4：离心玻璃棉毡的规格
- 图表 5：玻璃棉生产流程.
- 图表 6：2020年全国各地石膏板产量统计
- 图表 7：新型墙体材料的发展速度
- 图表 8：几种板类产品情况对比
- 图表 9：广东省主要新型墙体材料的产销量及其增长率
- 图表 10：部分国家和地区墙板占墙材的比重
- 图表 11：保温绝热材料

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻璃棉市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/484688484688.html>