

2017-2022年中国人脸识别市场动向调研及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人脸识别市场动向调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274686274686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人脸识别市场规模增幅居首位，潜力巨大：人脸识别作为一项新兴前沿的生物识别技术，已经成为众多生物识别技术中最具发展潜力的细分行业，未来市场规模增幅居于首位。自2015年到2020年，各细分行业市场规模增幅分别为：指纹(73.3%)、语音(100%)、人脸(166.6%)、虹膜(100%)、其他(140%)。预计到2020年人脸识别技术市场规模将上升至24亿美元。人脸识别作为生物识别中应用最为广泛的领域，今后在金融、安防、交友等众多领域将大有可为。

几种生物识别模式（计算机视觉领域）近5年保持高速增长

国内人脸识别市场将迎来爆发期：纵观国内市场，我国人脸识别市场规模在2010年-2015年平均复合增长率为15.9%，同一时期我国市场规模约占全球市场规模的10%，相比较于我国的人口规模（占全球约20%）与城市规模占比，我国人脸识别市场规模占比明显偏低，而随着整个行业技术奇点临近，我国人脸识别市场将迎来爆发前夕。

全球人脸识别市场规模（十亿美元）

我国人脸识别市场规模（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国人脸识别市场动向调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人脸识别行业相关概述

第一节 人脸识别行业基本概念

一、人脸识别行业定义分析

二、人脸识别行业应用情况分析

第二节 人脸识别行业特性分析

- 一、行业主要经营模式分析
- 二、行业现阶段发展SWOT分析
- 三、行业周期性分析
- 四、行业进入壁垒分析
- 第二章 人脸识别行业主要国外市场分析
 - 第一节 国外市场整体概述
 - 第二节 亚洲地区主要市场概况
 - 第三节 欧盟主要国家市场概况
 - 第四节 北美地区主要市场概况
- 第三章 人脸识别行业国内发展环境分析
 - 第一节 宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 人脸识别行业主管部门、行业监管体
 - 第三节 人脸识别行业主要法律法规及政策
- 第四章 人脸识别行业产业链分析及对行业的影响
 - 第一节 上游原料产业链发展状况分析
 - 第二节 下游需求产业链发展情况分析
 - 第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析
- 第五章 人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析
 - 第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状
 - 第二节 产品工艺特点或流程
 - 第三节 工艺技术进展和发展趋势
- 第六章 人脸识别行业国内市场供需分析
 - 第一节 人脸识别行业市场现状分析
 - 第二节 2014-2016年产品产量分析
 - 第三节 2014-2016年市场需求分析
- 第七章 人脸识别行业竞争格局分析
 - 第一节 人脸识别行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力

第二节 人脸识别行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第八章 人脸识别行业主要生产企业分析

第一节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 青岛文达通科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 上海银晨智能识别科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳市飞瑞斯科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 北京智慧眼科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 2017-2022年人脸识别行业发展预测分析

第一节 人脸识别行业未来发展预测分析

一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国人脸识别行业发展规模分析

三、2017-2022年中国人脸识别行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国人脸识别行业供需预测

一、2017-2022年中国人脸识别行业供给预测

二、2017-2022年中国人脸识别行业需求预测

第十章 2017-2022年中国人脸识别行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第十一章 2017-2022年中国人脸识别行业发展策略及投资建议

第一节 人脸识别行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 人脸识别行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

部分图表目录：

图表 1 我国人脸识别行业所处生命周期示意图

图表 2 2014-2016年亚洲地区人脸识别市场规模分析

图表 3 2014-2016年欧盟地区人脸识别市场规模分析

图表 4 2014-2016年北美地区人脸识别市场规模分析

图表 5 2016年GDP初步核算数据

图表 6 2016年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2016年1-2季度GDP初步核算数据

图表 8 2016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表 9 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表 11 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 12 2014-2016年我国人脸识别产品产量分析

图表 13 2014-2016年我国人脸识别产品需求分析

图表 14 近4年汉王科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 15 近4年汉王科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 16 近4年汉王科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 17 近4年汉王科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 18 近4年汉王科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 19 近4年汉王科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 20 近4年汉王科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表 21 近4年汉王科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表 22 近4年汉王科技股份有限公司产权比率变化情况

图表 23 近4年汉王科技股份有限公司产权比率变化情况

图表 24 近4年汉王科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 25 近4年汉王科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 26 近4年泰豪科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 27 近4年泰豪科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 28 近4年泰豪科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 29 近4年泰豪科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 30 近4年泰豪科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 31 近4年泰豪科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 32 近4年泰豪科技股份有限公司资产负债率变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/274686274686.html>