

2019年中国餐厨垃圾处理行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国餐厨垃圾处理行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/444684444684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐厨垃圾是餐饮垃圾和厨余垃圾的总称，指餐馆、饭店、单位食堂、家庭日常生活等饮食剩余物以及食物下脚料、剩菜剩饭、肉食、油脂、蔬菜瓜果等，是城市生活垃圾的主要组成成分，具有含水率高、有机质占比高、含盐量高、易生化降解等特点

我国餐厨垃圾处理属于环保行业中的新兴业务领域，仍处于部分城市试点阶段，目前国内餐厨垃圾处理试点百城验收近半，但行业的发展仍是依靠国家政策层面上的补贴。行业竞争格局方面，我国餐厨垃圾处理行业尚处于起步阶段，从业企业数量不多，竞争格局较为分散，且行业中的大部分企业主要选择厌氧发酵技术作为自身的餐厨垃圾处理技术。

数据显示，2010年，全国餐厨垃圾产生量约为7823万吨；到2015年，全国餐厨垃圾产生量已达9475万吨，日均产量达26万吨/日。2018年，全国餐厨垃圾产生量超过1亿吨，达到10800万吨。

2010-2018年我国餐厨垃圾产生量规模

数据来源：国家统计局

我国餐厨垃圾不仅量大，而且种类繁杂，除了食物之外，还经常混杂玻璃杯、筷子、塑料袋、易拉罐等各种杂质。具体来说，典型餐厨垃圾组份中食物垃圾含量为89.28%，剩余为其他杂质。

我国餐厨垃圾种类统计

数据来源：国家统计局

餐厨垃圾试点百城验收近半。“十二五”期间，国家发改委、住建部共开展了5批共100个餐厨垃圾处理试点城市，中央财政安排循环经济发展专项资金支持餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市建设，试点城市覆盖了全国32个省级行政区，一二线城市基本都有，总体布局基本完成。当年设立试点城市的目的是，建立适合我国城市特点的餐厨废弃物资源化利用和无害化处理的法规、政策、标准和监管体系；探索适合我国国情的餐厨废弃物资源化利用和无害化处理技术工艺路线；形成合理的餐厨废弃物资源化利用和无害化处理的产业链，提高餐厨废弃物资源化和无害化水平。目前，已通过终期验收的城市有47个，撤销的城市有15个，其中昆明市、宁波市、郑州市和湘潭市主动申请撤销。

截至2019年8月国内餐厨垃圾试点验收情况

数据来源：国家统计局

餐厨垃圾的特点决定了无法使用现有的单一处理技术难以完成高效处理，这导致现阶段我国餐厨垃圾处理技术及运行模式尚未成熟，餐厨垃圾项目只有部分产品收入，补贴仍是餐厨垃圾处理行业的主要支撑

与此同时，全国各省市也加大了对餐厨垃圾处理项目的投资力度，2018年，全国新增筹建的餐厨垃圾处理项目投资金额共计34.34亿元。其中，广西、河南、江苏三省的投资力度最大，投资金额均在4亿元以上。

2018年我国新增筹建的餐厨垃圾处理项目投资金额分布

数据来源：国家统计局

总体来说，我国餐厨垃圾处理行业整体还处于起步阶段，市场缺口明显，未来仍有很大的发展空间。

根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》提出，推进餐厨垃圾无害化处理和资源化利用能力建设，根据各地餐厨垃圾产生量及分布等因素，统筹安排、科学布局，鼓励使用餐厨垃圾生产油脂、沼气、有机肥、土壤改良剂、饲料添加剂等。

到十三五末，力争新增餐厨垃圾处理能力3.44万吨/日，城市基本建立餐厨垃圾回收和再生利用体系。十三五期间全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2518.4亿元，其中餐厨垃圾专项工程投资183.5亿元。

“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设投资分布情况

数据来源：国家统计局

由于我国餐厨垃圾处理行业尚处于起步阶段，从而市场上从业的企业数量不多，竞争格局较为分散，目前涉足餐厨垃圾处理的企业主要是区域环境集团型企业和以提供技术和设备为主的企业，且单个企业的处置规模较小，还没有出现具有明显优势的行业龙头。由于资源化处理是餐厨垃圾处理的主流方向，因此，拥有餐厨垃圾资源化处理技术的企业未来有望率先受益垃圾分类带来的餐厨垃圾处理需求放量。

上市公司中，从事餐厨垃圾处理的标的较少，餐厨垃圾处理上一定规模的标的更为稀缺，维尔利从2013年开始进军餐厨垃圾处理市场，至今具有相对较大的餐厨垃圾处理规模，是餐厨垃圾处理领域稀缺的上市标的。

序号

企业名称

代表技术

1

普拉克环保系统有限公司

厌氧发酵

2

北京嘉博文生物科技有限公司

微生物技术

3

山东十方环保能源股份有限公司

厌氧发酵

4

青海洁神环境能源产业有限公司

厌氧发酵

5

北京京城环保股份有限公司

厌氧发酵

6

维尔利

厌氧发酵

7

瀚蓝环境

厌氧发酵

8

启迪环境

厌氧发酵资料来源：国家统计局

从上述我国涉足餐厨垃圾处理的代表企业一览表可以看出，目前具有厌氧发酵技术的企业数量占主导地位。而厌氧发酵是目前主流的餐厨垃圾处理技术，使用占比达80%。厌氧发酵是在缺氧或无氧环境下，餐厨垃圾有机大分子在兼性菌、厌氧菌作用下分解为甲烷、二氧化碳和水等。在厌氧发酵过程中，可收集沼气作为清洁能源，实现餐厨垃圾的减量化和资源化。餐厨垃圾厌氧发酵的自动化程度较高，产出沼气可用于发电、集中供热等。但厌氧发酵处理所需设备、技术较复杂，工程投资大，厌氧发酵残留的沼渣的清理及处理也比较困难。

（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国餐厨垃圾处理行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国餐厨垃圾处理行业发展概述

第一节 餐厨垃圾处理行业发展情况概述

- 一、餐厨垃圾处理行业相关定义
- 二、餐厨垃圾处理行业基本情况介绍
- 三、餐厨垃圾处理行业发展特点分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐厨垃圾处理行业产业链条分析
- 三、中国餐厨垃圾处理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐厨垃圾处理行业生命周期分析

- 一、餐厨垃圾处理行业生命周期理论概述
- 二、餐厨垃圾处理行业所属的生命周期分析

第四节 餐厨垃圾处理行业经济指标分析

- 一、餐厨垃圾处理行业的赢利性分析
- 二、餐厨垃圾处理行业的经济周期分析
- 三、餐厨垃圾处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐厨垃圾处理行业进入壁垒分析

- 一、餐厨垃圾处理行业资金壁垒分析
- 二、餐厨垃圾处理行业技术壁垒分析
- 三、餐厨垃圾处理行业人才壁垒分析
- 四、餐厨垃圾处理行业品牌壁垒分析
- 五、餐厨垃圾处理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球餐厨垃圾处理行业市场发展现状分析

第一节 全球餐厨垃圾处理行业发展历程回顾

第二节 全球餐厨垃圾处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐厨垃圾处理行业地区市场分析

- 一、亚洲餐厨垃圾处理行业市场现状分析
- 二、亚洲餐厨垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐厨垃圾处理行业市场前景分析

第四节 北美餐厨垃圾处理行业地区市场分析

一、北美餐厨垃圾处理行业市场现状分析

二、北美餐厨垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐厨垃圾处理行业市场前景分析

第五节 欧盟餐厨垃圾处理行业地区市场分析

一、欧盟餐厨垃圾处理行业市场现状分析

二、欧盟餐厨垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟餐厨垃圾处理行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界餐厨垃圾处理行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球餐厨垃圾处理行业市场规模预测

第三章 中国餐厨垃圾处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品餐厨垃圾处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国餐厨垃圾处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国餐厨垃圾处理行业运行情况

第一节 中国餐厨垃圾处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业市场规模分析

第三节 中国餐厨垃圾处理行业供应情况分析

第四节 中国餐厨垃圾处理行业需求情况分析

第五节 中国餐厨垃圾处理行业供需平衡分析

第六节 中国餐厨垃圾处理行业发展趋势分析

第五章 中国餐厨垃圾处理所属行业运行数据监测

第一节 中国餐厨垃圾处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐厨垃圾处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐厨垃圾处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国餐厨垃圾处理市场格局分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业竞争现状分析

一、中国餐厨垃圾处理行业竞争情况分析

二、中国餐厨垃圾处理行业主要品牌分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业集中度分析

一、中国餐厨垃圾处理行业市场集中度分析

二、中国餐厨垃圾处理行业企业集中度分析

第三节 中国餐厨垃圾处理行业存在的问题

第四节 中国餐厨垃圾处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐厨垃圾处理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国餐厨垃圾处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业消费市场动态情况

第二节 中国餐厨垃圾处理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐厨垃圾处理行业成本分析

第四节 餐厨垃圾处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国餐厨垃圾处理行业价格现状分析

第六节 中国餐厨垃圾处理行业平均价格走势预测

一、中国餐厨垃圾处理行业价格影响因素

二、中国餐厨垃圾处理行业平均价格走势预测

三、中国餐厨垃圾处理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国餐厨垃圾处理行业区域市场现状分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐厨垃圾处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐厨垃圾处理市场规模分析

四、华东地区餐厨垃圾处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐厨垃圾处理市场规模分析

四、华中地区餐厨垃圾处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐厨垃圾处理市场规模分析

四、华南地区餐厨垃圾处理市场规模预测

第九章 2016-2019年中国餐厨垃圾处理行业竞争情况

第一节 中国餐厨垃圾处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国餐厨垃圾处理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国餐厨垃圾处理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 餐厨垃圾处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐厨垃圾处理行业未来发展前景分析

一、餐厨垃圾处理行业国内投资环境分析

二、中国餐厨垃圾处理行业市场机会分析

三、中国餐厨垃圾处理行业投资增速预测

第二节 中国餐厨垃圾处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐厨垃圾处理行业市场发展预测

一、中国餐厨垃圾处理行业市场规模预测

二、中国餐厨垃圾处理行业市场规模增速预测

三、中国餐厨垃圾处理行业产值规模预测

四、中国餐厨垃圾处理行业产值增速预测

五、中国餐厨垃圾处理行业供需情况预测

第四节 中国餐厨垃圾处理行业盈利走势预测

一、中国餐厨垃圾处理行业毛利润同比增速预测

二、中国餐厨垃圾处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业投资风险与营销分析

第一节 餐厨垃圾处理行业投资风险分析

一、餐厨垃圾处理行业政策风险分析

二、餐厨垃圾处理行业技术风险分析

三、餐厨垃圾处理行业竞争风险分析

四、餐厨垃圾处理行业其他风险分析

第二节 餐厨垃圾处理行业企业经营发展分析及建议

一、餐厨垃圾处理行业经营模式

二、餐厨垃圾处理行业销售模式

三、餐厨垃圾处理行业创新方向

第三节 餐厨垃圾处理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐厨垃圾处理行业品牌战略分析

一、餐厨垃圾处理企业品牌的重要性

二、餐厨垃圾处理企业实施品牌战略的意义

三、餐厨垃圾处理企业品牌的现状分析

四、餐厨垃圾处理企业的品牌战略

五、餐厨垃圾处理品牌战略管理的策略

第二节 中国餐厨垃圾处理行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐厨垃圾处理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国餐厨垃圾处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐厨垃圾处理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐厨垃圾处理行业定价策略分析

第三节 中国餐厨垃圾处理行业营销渠道策略

一、餐厨垃圾处理行业渠道选择策略

二、餐厨垃圾处理行业营销策略

第四节 中国餐厨垃圾处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐厨垃圾处理行业重点投资区域分析

二、中国餐厨垃圾处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/444684444684.html>