

# 2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调研与发展 趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/124683124683.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

芝麻油古称胡麻，现在又称香油、麻油，是一种日常生活中常用的食用植物油。根据芝麻油香味特点可分为两类：香油和普通芝麻油，普通芝麻油香味清淡，用一般压榨法、浸出法或其它方法加工制取，而香油则具有浓郁或显著芝麻油香味；按加工工艺可分为两种：小磨香油（用水代法加工制取）和机制香油（用机械方法加工制取）。亚洲是世界上最大的芝麻油产区，占全球芝麻油产量的70%。我国是芝麻油出口大国，每年的出口量是全球芝麻油贸易总量的三分之一。但是我国芝麻油产品质量不稳定、产出率低、能耗高、污染严重，经济效益差的低水平落后产能过剩，高水平的先进产能不足；许多企业在利益驱动下，重视生产规模增长，而忽视对引进生产线的改造和产品升级，造成我国芝麻油加工能力过剩，产品同质化严重；同时芝麻油生产技术又受制于人，造成我国芝麻油产品的国际竞争力不足；国家食用油品质检测技术和监管不力，造成掺杂造假问题突出。这些问题的存在，成为我国芝麻油行业发展瓶颈。

中国报告网发布的《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国香油（芝麻油）行业市场发展环境、中国香油（芝麻油）整体运行态势等，接着分析了中国香油（芝麻油）行业市场运行的现状，然后介绍了中国香油（芝麻油）市场竞争格局。随后，报告对中国香油（芝麻油）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香油（芝麻油）行业发展趋势与投资预测。您若想对香油（芝麻油）产业有个系统的了解或者想投资香油（芝麻油）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界食用油产业运行环境分析

- 一、世界食用油产业政策
- 二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

#### 第二节 2011年世界食用油市场发展概况

- 一、世界食用油原料生产与贸易
- 二、全球食用油市场供需状况及价格分析

#### 第三节 2011年世界香油（芝麻油）行业发展格局

- 一、世界四大芝麻主产国种植面积
- 二、世界芝麻产量统计分析
- 三、世界香油（芝麻油）市场特征分析
- 四、世界香油（芝麻油）市场动态分析

#### 第四节 2011年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

- 一、日本对芝麻油的消费居世界之首
- 二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

#### 第五节 2012-2016年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

### 第二章 中国香油（芝麻油）行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内香油（芝麻油）经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国香油（芝麻油）经济发展预测分析

#### 第二节 中国香油（芝麻油）行业政策环境分析

### 第三章 中国食用油产业运行新形势分析

#### 第一节 2011年中国食用油加工业发展总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入“中国创造”时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额
- 六、中国食用油行业发展形势分析

#### 第二节 2011年中国食用油市场总体发展概况

- 一、我国食用油市场进入寡头竞争格局
- 二、中国食用油市场对外依存度较高
- 三、中国食用油定价权亟待夺回
- 四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点
- 五、我国食用油市场新品开发不断
- 六、我国食用油市场亟待规范发展

#### 第三节 2011年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素
- 二、中国食用油面临的战略安全隐患
- 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 五、长期困扰食用油的安全问题分析
- 六、发展我国食用油工业的建议
- 七、保障我国食用油供给安全的对策建议

### 第四章 中国香油（芝麻油）行业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国食用油产业总况

## 一、食用油行业整合趋势明显

## 二、技术质量不断提升

## 三、农村食用油消费成主战场

### 第二节 2011年中国香油（芝麻油）行业综述

#### 一、香油（芝麻油）行业特点分析

#### 二、小磨香油生产状况分析

#### 三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况

#### 四、安徽含山共商芝麻油业发展

### 第三节 2011年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

## 第五章 2008-2010年中国香油（芝麻油）相关行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国香油（芝麻油）行业总体数据分析

#### 一、2008年中国香油（芝麻油）行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国香油（芝麻油）行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国香油（芝麻油）行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国香油（芝麻油）行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国香油（芝麻油）行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

### 第一节 2008年中国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 一、2008年全国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 二、2008年香油（芝麻油）重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 一、2009年全国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 二、2009年香油（芝麻油）重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 一、2010年全国香油（芝麻油）产量数据分析

#### 二、2010年香油（芝麻油）重点省市数据分析

## 第七章 中国香油（芝麻油）市场运行走势分析

### 第一节 2011年中国香油（芝麻油）市场最新资讯

#### 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报

## 二、上海的食用植物油抽样调查

## 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

### 第二节 2011年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析

#### 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场

#### 二、芝麻油需求好转

### 第三节 2011年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析

#### 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳

#### 二、安徽芝麻油价格平稳

#### 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

## 第八章 中国香油（芝麻油）市场营销形势分析

### 第一节 2011年中国食用油市场营销现状

### 第二节 2011年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

### 第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

#### 一、产品(Product)—切合消费者需求

#### 二、价格(Price)—成本及利润的基本保障

#### 三、渠道(Place)—借鸡生蛋

#### 四、促销(Promotion)—创新与复制

### 第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击分析

### 第五节 2011年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

## 第九章 中国香油（芝麻油）市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国香油（芝麻油）行业竞争现状

#### 一、食用油背后藏惊心博弈

#### 二、日系企业瞄准中国食用油市场

#### 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

### 第二节 2011年中国精制食用植物油产业集中度分析

#### 一、生产企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2011年中国香油（芝麻油）市场竞争格局

#### 一、恶性价格战催生“零含量麻油”

#### 二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

### 第四节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

## 第十章 中国香油（芝麻油）重点企业分析

### 第一节 湖南省长康实业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 湖南省金顶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 上海万香日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 天津东方雷格工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 镇江京友调味有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 曲阜市孔府食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国香油（芝麻油）原料市场运行状况分析—芝麻

#### 第一节 2011年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布



二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2011年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 2012-2016年中国芝麻油原料市场前景分析

第十二章 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、制油技术研发方向

第三节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、香油市场需求消费情况预测分析

第四节 2012-2016年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油产业投资热点分析

第二节 2012-2016年中国香油（芝麻油）行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南省长康实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司负债情况图

图表：湖南省长康实业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南省长康实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司负债情况图

图表：驻马店市顶志食品有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市顶志食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司经营收入走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司负债情况图

图表：湖南省金顶实业有限公司负债指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省金顶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海万香日化有限公司主要经济指标走势图

图表：上海万香日化有限公司经营收入走势图

图表：上海万香日化有限公司盈利指标走势图

图表：上海万香日化有限公司负债情况图

图表：上海万香日化有限公司负债指标走势图

图表：上海万香日化有限公司运营能力指标走势图

图表：上海万香日化有限公司成长能力指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司经营收入走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司盈利指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司负债情况图

图表：天津东方雷格工贸有限公司负债指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：天津东方雷格工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司经营收入走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司盈利指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司负债情况图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司负债指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：含山县昭关鹰皇油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司经营收入走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司负债情况图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司负债指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊瑞福油脂调料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司经营收入走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司负债情况图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司负债指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富味乡油脂食品有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司经营收入走势图

图表：镇江京友调味有限公司盈利指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司负债情况图

图表：镇江京友调味有限公司负债指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江京友调味有限公司成长能力指标走势图

图表：曲阜市孔府食品有限公司主要经济指标走势图

图表：曲阜市孔府食品有限公司经营收入走势图

图表：曲阜市孔府食品有限公司盈利指标走势图

图表：曲阜市孔府食品有限公司负债情况图

图表：曲阜市孔府食品有限公司负债指标走势图

图表：曲阜市孔府食品有限公司运营能力指标走势图

图表：曲阜市孔府食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国香油（芝麻油）市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/124683124683.html>