

2017-2022年中国印刷产业发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国印刷产业发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/284680284680.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。

近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对印刷品质与工艺越来越高的要求，印刷在短短几年间迅速成为印刷市场“热点”。印刷市场份额已经遥遥领先于出版物印刷。印刷工业配套性很强，产品都需要包装，因此成为增长比较快的行业，而电子监管码技术作为印刷领域的新兴力量也赋予其巨大的市场空间。快速的增长态势和巨大的发展空间，促使越来越多的企业投身到印刷领域。我国包装装潢印刷产值保持快速增长，占整个印刷总产值的比重稳步提升。

我国印刷行业增长迅猛，年均保持约25%的增长速度，截止2016年我国印刷行业收入突破万亿元，达到10136亿元，同比增长26.49%。

2012-2016年中国印刷行业收入及增长速度

资料来源：公开资料整理

包装印刷产品的市场是刚性的需求市场，包装印刷领域的竞争从20世纪就已开始，在印刷行业里，包装印刷的利润比其他印刷（如书刊、表格、画册等）略高一点，而追求利润最大化是企业的最终目标。所不同的是，现阶段对包装印刷的投资力度比前一时期投资额度要大。

云印刷和互联网包装正在成为包装印刷行业变革的重要方向，它有效解决了包装行业分散的突出矛盾。互联网包装将产业链条上各方主体连结至同一个平台，信息化、大数据、智能化生产将大幅提高运营效率、降低成本，为客户提供快速便捷、价格低廉、优质的一体化服务。包装印刷产业的互联网化将掀起巨变，行业整合正迎来新的力量。

2013年以来，中国印刷市场整体实现了一定增长，但延续了增速放缓的态势。由于宏观经济景气度偏低，下游需求短期内难以消化近年来集中释放的新增产能，印刷行业竞争激烈，产品价格持续走低，毛利率下降，期间费用高企等多重因素导致相关企业利润空间收窄。包装、印刷等传统工业消费领域增长乏力，纸品需求持续低迷，造纸行业投资速度和扩张速度持续放缓，全行业过剩产能还需要一定时间逐步消化。近年来中国印刷行业毛利率如下：

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国印刷产业发展态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 2014-2016年印刷行业分析

1.1 2014-2016年世界印刷行业发展状况

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业并购动态

1.1.3 主要国家及地区的发展

1.1.4 行业发展趋势

1.1.5 产业产值预测

1.2 2014-2016年中国印刷行业发展综述

1.2.1 产业运行特征

1.2.2 行业总体现状

1.2.3 产业发展规模

1.2.4 行业热点分析

1.2.5 区域发展现状

1.3 2014-2016年中国印刷行业财务状况

1.3.1 经济规模

1.3.2 盈利能力

1.3.3 营运能力

1.3.4 偿债能力

1.3.5 综合评价

1.4 2014-2016年中国印刷产业绿色化发展分析

1.4.1 行业绿色化发展现状

1.4.2 行业绿色化发展存在的问题

1.4.3 行业绿色化发展的措施

1.4.4 行业绿色化发展趋势

1.5 中国印刷业竞争结构分析

1.5.1 现有竞争程度

1.5.2 买家议价能力

1.5.3 供应商议价能力

1.5.4 潜在进入者的进入障碍

1.5.5 替代品威胁

1.5.6 总结分析

1.6 中国印刷行业经营管理分析

1.6.1 多元化经营战略

1.6.2 精细化管理分析

1.6.3 无形资产管理分析

1.6.4 信誉的经营与管理

1.7 中国印刷行业面临的问题及挑战

1.7.1 行业发展瓶颈

1.7.2 面临主要问题

1.7.3 园区建设问题

1.7.4 行业发展挑战

1.8 中国印刷业的发展对策

1.8.1 行业发展建议

1.8.2 市场保障措施

1.8.3 有效发展战略

1.8.4 园区发展建议

1.8.5 可持续发展战略

1.9 “十三五”中国印刷行业发展规划探析

1.9.1 “十三五”产业形势

1.9.2 指导思想和总体目标

1.9.3 产业规划的主要任务

1.9.4 产业发展的保障措施

第二章 2014-2016年国际包装印刷行业分析

2.1 2014-2016年世界包装印刷行业发展状况

2.1.1 行业发展现状

2.1.2 美国市场分析

2.1.3 市场发展因素

2.1.4 行业发展前景

2.2 2014-2016年台湾包装印刷市场分析

2.2.1 市场规模

2.2.2 竞争现状

2.2.3 发展方向

2.3 全球包装印刷技术发展趋势

2.3.1 现代包装设计市场化

2.3.2 包装印刷工艺趋于简化

2.3.3 包装印刷机械智能化

第三章 2014-2016年中国包装印刷行业分析

3.1 2014-2016年中国包装印刷行业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业总体回顾

3.1.3 行业发展现状

3.1.4 市场规模分析

3.1.5 行业集中度

3.1.6 行业并购动态

3.1.7 行业国际化发展

3.2 中国互联网包装印刷产业分析

3.2.1 “互联网+”时代行业转型思考

3.2.2 企业“互联网+”方向发展

3.2.3 行业互联网化面临的障碍

3.2.4 互联网包装印刷发展策略

3.2.5 互联网包装印刷案例分析

3.3 中国包装印刷产业园区发展分析

3.3.1 产业园发展现状

3.3.2 产业园发展经验

3.3.3 产业园风险防范

3.4 中国包装印刷行业面临的问题

3.4.1 原料成本问题

3.4.2 人力资源问题

3.4.3 印刷工价问题

3.4.4 劳动效率问题

3.4.5 企业融资问题

3.4.6 设备落后问题

3.4.7 数字网络冲击问题

3.5 中国包装印刷行业发展对策

3.5.1 原材料采购成本的限制

3.5.2 人力成本的控制

3.5.3 进行技术改造

3.5.4 由产品向服务转型

3.5.5 企业市场转型

3.6 中国包装印刷行业发展的其他策略

3.6.1 新常态下企业发展之路

3.6.2 促进行业转型升级的建议

3.6.3 行业绿色化发展对策

3.6.4 行业国际化发展策略

3.6.5 包装印刷市场营销策略

3.6.6 企业发展具体措施

第四章 2014-2016年标签印刷行业分析

4.1 标签印刷概述

4.1.1 标签印刷的概念

4.1.2 标签印刷的种类

4.1.3 标签印刷的方式

4.1.4 标签印刷的应用领域

4.2 国际标签印刷行业的发展

4.2.1 全球标签印刷市场发展分析

4.2.2 全球主要类型标签发展概况

4.2.3 全球标签印刷技术发展状况

4.2.4 全球标签数字印刷市场规模

4.2.5 全球套筒标签市场发展形势

4.2.6 亚洲标签印刷市场发展潜力

4.3 中国标签印刷行业的发展

4.3.1 行业发展现状分析

4.3.2 材料市场发展状况

4.3.3 企业涉足领域分析

4.3.4 企业经营动态分析

4.3.5 创新产品发布动态

4.4 各种印刷方式在标签印刷中的应用

4.4.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

4.4.2 无水胶印在标签印刷中的应用

4.4.3 轮转网印在标签印刷中的应用

4.4.4 柔印水墨在标签印刷中的应用

4.5 不干胶标签印刷

4.5.1 全球不干胶标签印刷市场分类

4.5.2 我国不干胶标签印刷基本状况

4.5.3 我国不干胶标签印刷企业分类

- 4.5.4 我国不干胶标签印刷企业分布
- 4.5.5 我国不干胶标签印刷厂规模分析
- 4.5.6 企业投资不干胶标签印刷设备策略
- 4.6 数字标签及RFID标签印刷
 - 4.6.1 数字标签印刷的优势
 - 4.6.2 数码标签的印刷技术
 - 4.6.3 个性化标签的数字印刷要点
 - 4.6.4 印刷技术在RFID标签中的应用
 - 4.6.5 数码印刷成标签印刷业发展亮点
- 4.7 标签印刷行业面临的挑战及应对
 - 4.7.1 中国标签印刷行业存在的问题
 - 4.7.2 中国标签印刷企业存在的问题及对策
 - 4.7.3 降低标签印刷成本的措施
- 4.8 标签印刷行业展望
 - 4.8.1 标签印刷行业的发展方向
 - 4.8.2 不干胶标签印刷的发展趋势
 - 4.8.3 数字标签印刷市场空间巨大
 - 4.8.4 数字标签印刷市场发展前景

第五章 2014-2016年瓦楞纸印刷行业分析

- 5.1 瓦楞纸印刷的发展
 - 5.1.1 瓦楞纸箱印刷发展沿革
 - 5.1.2 瓦楞纸板印刷方式对比
 - 5.1.3 瓦楞纸板柔性印刷介绍
 - 5.1.4 瓦楞纸箱印刷成套设备
 - 5.1.5 柔印在瓦楞纸箱中应用与发展
 - 5.1.6 瓦楞纸印刷中水性油墨的应用
 - 5.1.7 新型微型瓦楞纸印刷的发展
- 5.2 瓦楞纸印刷问题及对策
 - 5.2.1 瓦楞纸箱印刷存在的问题
 - 5.2.2 瓦楞纸板印刷中常见的问题
 - 5.2.3 注重瓦楞纸箱印刷的工艺选择
 - 5.2.4 提高瓦楞纸箱印刷质量的对策
 - 5.2.5 瓦楞纸水性油墨印刷应用方法
- 5.3 瓦楞纸印刷行业的未来
 - 5.3.1 我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大

5.3.2 瓦楞纸箱印刷市场需求增加

5.3.3 瓦楞纸箱印刷设备未来发展

5.3.4 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

第六章 2014-2016年中国主要省市包装印刷业发展分析

6.1 广东省

6.1.1 广东包装印刷行业总况

6.1.2 东莞包装印刷产业分析

6.1.3 深圳包装印刷产业概况

6.1.4 汕头包装印刷产业的发展

6.2 安徽省

6.2.1 安徽包装印刷业发展现状

6.2.2 桐城包装印刷产业分析

6.2.3 安徽包装印刷业发展建议

6.3 福建省

6.3.1 泉州包装印刷行业分析

6.3.2 晋江包装印刷产业规划

6.3.3 石狮包装印刷行业的发展

6.4 其他地区

6.4.1 山东省

6.4.2 江西省

6.4.3 四川省

6.4.4 广西自治区

6.4.5 海南省

6.4.6 上海市

第七章 2014-2016年中国包装印刷行业技术及相关产业分析

7.1 中国包装印刷行业技术分析

7.1.1 印刷技术发展历程

7.1.2 纳米印刷技术发展

7.1.3 胶印技术发展情况

7.1.4 数字印刷技术发展

7.1.5 包装数字印刷技术

7.1.6 组合印刷技术发展

7.1.7 喷墨印刷技术的应用

7.2 中国包装印刷技术发展方向

7.2.1 包装印刷技术总体趋势

- 7.2.2 现代包装印刷技术未来趋势
 - 7.2.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大
 - 7.2.4 纳米技术在包装印刷业的应用前景广阔
 - 7.2.5 数字化技术在包装印刷领域发展前景良好
 - 7.3 中国包装印刷设备发展分析
 - 7.3.1 外贸市场规模
 - 7.3.2 市场竞争格局
 - 7.3.3 产品安全标准
 - 7.3.4 行业发展趋势
 - 7.3.5 产品发展方向
 - 7.4 中国包装印刷油墨市场分析
 - 7.4.1 行业运行特征
 - 7.4.2 行业发展形势
 - 7.4.3 区域市场发展
 - 7.4.4 行业竞争程度
 - 7.4.5 行业投资壁垒
 - 7.4.6 产业链的发展
 - 7.4.7 产业发展建议
- 第八章 中国包装印刷行业重点企业分析
- 8.1 奥瑞金包装股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.3 深圳劲嘉集团股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 8.4 汕头东风印刷股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 上海界龙实业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.6 黄山永新股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.7 美盈森集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.8 东港股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.9 鸿博股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.10 北京盛通印刷股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.11 上市公司财务比较分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章 中国包装印刷行业投资潜力分析

9.1 包装印刷行业投资政策环境

- 9.1.1 行业重点政策
- 9.1.2 新税改对行业的影响
- 9.1.3 外商投资政策
- 9.1.4 政府工作报告对行业的影响

9.2 包装印刷行业投资机遇分析

- 9.2.1 互联网+印刷发展
- 9.2.2 网络印刷软件的兴起
- 9.2.3 行业投资切入点
- 9.3 包装印刷行业投资风险及策略建议
- 9.3.1 行业投资风险分析
- 9.3.2 行业利润领先的发展战略
- 9.3.3 企业理性投资的要点对策
- 9.3.4 数码印刷的投资措施分析
- 9.3.5 企业整合必备的条件

9.4 包装印刷行业投资前景分析

- 9.4.1 按需印刷投资前景
- 9.4.2 个性化印刷成热点
- 9.4.3 组合印刷投资受青睐
- 9.4.4 丝网印刷投资潜力大

第十章 中国包装印刷行业前景预测

10.1 2017-2022年中国包装印刷行业预测分析

- 10.1.1 未来影响因素
- 10.1.2 行业收入预测
- 10.1.3 行业利润预测
- 10.2 中国包装印刷细分行业趋势分析
- 10.2.1 包装装潢印刷发展方向
- 10.2.2 烟草包装印刷发展走向
- 10.2.3 酒包装印刷发展趋势
- 10.2.4 奢侈品包装印刷未来方向

10.2.5 柔版包装印刷市场发展预测

附录

附录一：印刷业管理条例

附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定（2015年修正）

附录三：印刷品承印管理规定

附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定（2015年修正）

附录五：中国包装印刷行业公约

附录六：印刷业经营者资格条件暂行规定

图表目录

图表1 2014-2016年印刷业销售收入

图表2 2014-2016年印刷业销售收入增长趋势图

图表3 2015年印刷业不同所有制企业销售额

图表4 2015年印刷业不同所有制企业销售额对比图

图表5 2014-2016年印刷业利润总额

图表6 2014-2016年印刷业利润总额增长趋势图

图表7 2015年印刷业不同所有制企业利润总额

图表8 2015年印刷业不同所有制企业利润总额对比图

图表9 2014-2016年印刷业资产总额

图表10 2014-2016年印刷业总资产增长趋势图

图表11 截至2015年印刷业不同所有制企业总资产

图表12 截至2015年印刷业不同所有制企业总资产对比图

图表13 2014-2016年印刷业亏损面

图表14 2014-2016年印刷业亏损企业亏损总额

图表15 2014-2016年印刷业销售毛利率趋势图

图表16 2014-2016年印刷业成本费用率

图表17 2014-2016年印刷业成本费用利润率趋势图

图表18 2014-2016年印刷业销售利润率趋势图

图表19 2014-2016年印刷业应收账款周转率对比图

图表20 2014-2016年印刷业流动资产周转率对比图

图表21 2014-2016年印刷业总资产周转率对比图

图表22 2014-2016年印刷业资产负债率对比图

图表23 2014-2016年印刷业利息保障倍数对比图

图表24 波特五力模型

图表25 2014年部分印刷行业上市公司数据

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/284680284680.html>