

中国度假村行业现状调研及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国度假村行业现状调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/224680224680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2015年世界旅游行业发展形势分析

第一节 2013-2015年世界旅游行业运行现状分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点

第二节 2013-2015年世界主要地区旅游业发展现状分析

- 一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
- 二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- 三、墨西哥旅游业受流感重创

第三节 2015-2020年世界旅游行业发展趋势预测分析

第二章 2013-2015年世界度假村市场发展状况分析

第一节 2013-2015年世界度假村市场发展概况

- 一、世界度假村基本运营情况分析
- 二、世界度假村建设现状分析
- 三、宠物度假村风靡世界

第二节 2013-2015年世界主要国家度假村市场情况分析

- 一、美国度假村市场分析
- 二、西班牙度假村市场分析
- 三、澳大利亚度假村市场分析

第三节 2015-2020年世界度假村行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国度假村行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

第二节 2013-2015年中国度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第三节 2013-2015年中国度假村行业发展社会环境分析

- 一、2015年全国大陆总人口
- 二、2013-2015年教育环境分析
- 三、2013-2015年文化环境分析
- 四、2013-2015年生态环境分析
- 五、2015年中国城镇化率

第四章 2013-2015年中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2013-2015年中国度假村行业规划设计分析

一、度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节 2013-2015年中国度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2013-2015年中国影响度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第五章 2013-2015年中国度假村行业市场动态分析

第一节 2013-2015年中国度假村市场分析

一、中国的度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工

四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立

五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2013-2015年中国度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第六章 2013-2015年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2013-2015年中国度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节 2013-2015年中国度假村市场调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场占有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

五、区域市场结构调查

六、度假村均价监测调查

第三节 专家主要观点

第七章 2013-2015中国度假村行业竞争状况分析

第一节 2013-2015年中国度假村行业竞争力分析

一、中国度假村行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2015年中国度假村行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2015年中国度假村行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第八章 中国度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九章 2013-2015年中国旅游业发展态势分析

第一节 2013-2015年中国旅游现状分析

- 一、世界旅游市场分析
- 二、中国旅游市场发展特点分析
- 三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2013-2015年中国入境旅游市场发展情况分析

- 一、中国入境旅游市场现状
- 二、中国入境游发展特点分析
- 三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2015-2020年中国旅游业发展趋势分析

第十章 2013-2015年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2013-2015年中国酒店餐饮行业发展状况

- 一、酒店餐饮行业整体发展现状
- 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2013-2015年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节 2015-2020年中国酒店餐饮行业发展态势展望

- 一、2015-2020年酒店餐饮行业相关指标预测方案
- 二、2015-2020年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2015-2020年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2015-2020年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2015-2020年中国度假村行业发展前景分析

- 一、出入境旅游的发展
- 二、中国度假村旅游发展的新走向
- 三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2015-2020年中国度假村市场的发展趋势分析

- 一、中国度假村市场趋势瞻望
- 二、现代中国度假村市场需求的发展趋势
- 三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2015-2020年中国度假村建可行性分析

- 一、地区旅游风景区建设项目基本概况
- 二、旅游客源市场预测
- 三、规划布局、建设规模与设计标准
- 四、建设开发投资估算

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/224680224680.html>