

中国低温豆粕消费市场监管与发展定位分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低温豆粕消费市场监管与发展定位分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/174679174679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆粕是大豆提取豆油后得到的一种副产品。按照提取的方法不同，可以分为一浸豆粕和二浸豆粕二种。其中以浸提法提取豆油后的副产品为一浸豆粕，而先以压榨取油，再经过浸提取油后所得的副产品称为二浸豆粕。在整个加工过程中，对温度的控制极为重要，温度过高会影响到蛋白质含量，从而直接关系到豆粕的质量和使用的；温度过低会增加豆粕的水份含量，而水份含量高则会影响到储存期内豆粕的质量。一浸豆粕的生产工艺较为先进，蛋白质含量高，是国内目前现货市场上流通的主要品种。

中国报告网发布的《中国低温豆粕消费市场发展定位分析报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章低温豆粕的基本概述

第一节低温豆粕简介及特征分析

一、低温豆粕介绍

二、低温豆粕行业特征

第二节大豆种植业分析

一、大豆种植面积

二、大豆种植地区分布

三、影响中国大豆种植业发展的因素分析

第二章2012-2013年世界低温豆粕行业发展状况分析

第一节2012-2013年世界低温豆粕行业发展现状

一、世界低温豆粕供需状况分析

二、世界低温豆粕工艺分析

三、世界低温豆粕行业价格分析

第二节2012-2013年世界低温豆粕行业主要国家运行情况分析

第三章2013年中国低温豆粕行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国低温豆粕行业相关政策环境分析

一、国家产业政策发展态势

二、其他相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国低温豆粕行业发展社会环境分析

第四章2012-2013年中国豆粕行业市场运行走势分析

第一节2012年中国豆粕总产量统计数据

一、中国豆粕总产量数据

二、豆粕产能配置与产能利用率数据

第二节2009-2013年中国粕类产品构成情况

一、当前蛋白粕构成

二、主要粕类进出口情况

第三节2012-2013年中国豆粕产销调查

第四节2012-2013年中国豆粕生产成本构成和出厂价格调查

一、豆粕生产成本构成

二、各地区豆粕出厂报价对比

第五章2012-2013年中国低温豆粕行业发展形势分析

第一节2012-2013年中国低温豆粕行业发展状况

一、中国低温豆粕价格走势分析

二、中国低温豆粕行业在建项目分析

三、中国低温豆粕行业技术发展现状

第二节2012-2013年中国低温豆粕行业结构分析

一、豆粕市场弱势整理

二、低温豆粕省市结构分析

第三节2012-2013年中国低温豆粕行业发展面临的问题与对策

第六章2012-2013年中国低温豆粕行业市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国低温豆粕行业供给状况分析

一、低温豆粕行业整体供给状况分析

二、低温豆粕相关供给指标分析

三、影响低温豆粕行业供给的主要因素分析

第二节2012-2013年中国低温豆粕行业需求态势分析--

一、低温豆粕行业整体需求状况分析

二、低温豆粕需求相关指标分析

三、影响低温豆粕行业需求的因素分析

第三节2014-2018年中国低温豆粕行业供需预测分析

第七章2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口数据统计情况

第一节2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼出口统计

一、2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼出口量统计

二、2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼出口金额统计

第二节2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼进口统计

一、2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼进口量统计

二、2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼进口金额统计

第三节2009-2013年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口价格分析

第八章2011-2012年中国低温豆粕优势企业竞争力分析

第一节山东省万得福实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节山东省禹王实业总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节开原市大豆蛋白有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节山东三维大豆蛋白有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节东营市振利集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

一、2014-2018年公司发展战略分析

第七节山东博胜饲料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章2014-2018年中国低温豆粕企业发展战略与规划分析

第一节2014-2018年中国低温豆粕企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2014-2018年中国低温豆粕企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节2014-2018年中国低温豆粕行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十章2014-2018年中国低温豆粕行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国低温豆粕行业发展趋势分析

一、低温豆粕行业发展分析

二、低温豆粕行业技术开发方向

三、中国低温豆粕进出口预测分析

第二节2014-2018年中国豆粕行业运行状况预测分析

一、豆粕工业总产值预测

二、豆粕销售收入预测

三、豆粕总资产预测

第三节2014-2018年中国低温豆粕行业前景展望分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/174679174679.html>