

中国人工晶体行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工晶体行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

人工晶体，又称人工晶状体，是一种植入眼内的人工透镜，是经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶体的精密光学部件，相当于更换一个镜头，取代天然晶状体的作用。当前，人工晶体植入术是治疗白内障最有效的手段，成千上万的白内障患者通过这种安全、有效的手术方法获得了良好的视力。

分类来看，按照安放位置划分，人工晶体可分为前房固定型人工晶体，虹膜固定型人工晶体，后房固定型人工晶体。按照硬度划分，人工晶体可分为硬质人工晶体和可折叠人工晶体。

资料来源：观研天下整理

1、市场规模

人工晶体是一种高科技产物，是取代混浊晶体并植入眼内无需更换的一种光学晶体，人工晶体植入术是治疗白内障唯一确实有效的治疗方法。而白内障是致盲的首要因素，是中老年人群的常见病，据统计，有超过90%的白内障病例是源于人类必经的老龄化过程。

近些年来，随着我国老龄化程度加剧，老年人口数量逐年递增，白内障患病人数也随之增加，使得人工晶体市场需求上升。在我国人工晶体需求增多、居民支付能力提升、政策支持、以及白内障手术率提升背景下，我国人工晶体行业快速发展，市场规模也逐年扩大。

资料来源：公开资料整理

现如今，我国已经步入老龄化社会，而且，近年来，我国人口老龄化加速发展。根据全国第七次人口普查数据显示，2020年我国老年人口数量约为1.8亿人，占比已经超过13%，预计到2025年我国老年人口数量将增长至2.1亿人。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

白内障是中老年人群的常见病，根据数据统计，在我国60岁以上人群中白内障发病率约为80%。以此估算，预计未来随着我国社会人口老龄化程度的逐渐加重，2020-2025我国白内障患者的复合增长率将达到13.6%。

然而，至2018年末，我国白内障手术率CSR仍然只有2662，但相较于全球其他国家来看，在2011年，法国、美国等发达国家的CSR早已达10000，澳大利亚的CSR也已达9500，印度CSR也超过5000。可以看出，我国CSR还有很大的增长空间。未来，在我国人口老龄化加速，居民眼科健康意识不断提高，就医观念逐步增强，医疗消费支出增加，CSR将不断提升背景下，我国人工晶体行业需求将持续增长，其市场规模将继续稳步增长。

2、竞争格局

品牌竞争方面，从全球人工晶体市场来看，根据爱尔康公司的财报及估算，当前头部厂商美国爱尔康、美国强生、美国博士伦和德国蔡司分别占据全球市场份额的31%、22%、6%、4

%，四家共占约63%的全球市场份额。

资料来源：爱尔康公司财报

与全球人工晶体行业寡占型竞争格局一样，当前我国人工晶体行业市场竞争格局也是属于寡头垄断型。由于国外发达国家人工晶体行业具有先发优势，其研发技术、产品质量、国际市场份额方面都具有较大优势。因此，当前我国人工晶体行业主要是由国外品牌占据市场主导地位，相比之下本土品牌份额占比较少。具体来看，从以爱尔康为代表的四大跨国企业占据我国人工晶状体行业市场绝大多数市场份额，而国产化率约为20%左右。

资料来源：公开资料整理

人工晶体根据性能、材料的不同可以被分为多个档次的产品。产品竞争格局来看，当前我国人工晶市场中以中端人工晶体产品为主，市场份额占比约五成；其次便是低端人工晶体，市场份额为30%。

资料来源：公开资料整理

对比我国人工晶体行业高、中、低端及基础产品情况来看，国内高端人工晶体进院价格通常在4500 元以上，主要品牌有爱尔康、强生等；中端人工晶体进院价格则在1600-4500元之间，主要品牌有爱博诺德、爱博医疗、卡尔蔡司、Rohto等；低端人工晶体进院价格则在800-1600元之间，主要品牌有爱锐、蕾明视康等；基础款人工晶体价格100-500元之间，主要品牌有费雷德霍洛、Lenstec、世纪康泰等。可以看出，在中高端产品市场中，国外品牌数量较多，而我国本土品牌则多集中在中低端产品市场。

我国人工晶体行业高、中、低端及基础产品情况对比

产品类型

进院价格区间（元/片）

平均进院价格

品牌

高端

4500-23000

1200

爱尔康、强生等

中端

1600-4500

3050

爱博诺德、卡尔蔡司、Rohto等

低端

800-1600

1200

爱锐、蕾明视康等

基础

100-500

300

费雷德霍洛、Lenstec、世纪康泰等

资料来源：公开资料整理

3、主要品牌

当前尽管我国人工晶体行业主要被跨国外资品牌垄断，但是近年来我国政策支持推动着国产品牌的替代，国内也出现一批较为优秀的本土人工晶体品牌与爱尔康、强生等巨头抢占市场。

具体来看，主要如爱博诺德、蕾明视康、瑞霖医药、昊海生科等品牌，对比其发展路径来看，其中爱博诺德和蕾明视康两家专业从事眼科医药医疗领域产品的研发、生产和销售，所以其发展路径主要是以内部研发为主；而瑞霖医药的业务是涵盖处方药、医疗器械、消耗品的流通与分销等，因此其在人工晶体方面的发展路径则是是以外部创新为主；而昊海生科则是外部创新与内部研发并重，即拥有河南宇宙、珠海艾格等自主生产的品牌；又分销商销售Nidek、Lenstec品牌下的人工晶体，且投资国外的人工晶体原材料制造商Contamac。

我国人工晶体部分本土企业品牌对比情况

品牌名称

成立时间

总部地点

业务范围

发展路径

爱博诺德

2010年

北京

聚焦于眼科及相关领域的医药产品研发、生产和销售，覆盖了白内障、青光眼、眼视光等领域。其已批准上市多款人工晶体产品，其中最为主力的产品是单焦点人工晶体普诺明。

侧重于自主研发。

蕾明视康

2010年

无锡

专业从事研发、生产和销售人工晶状体等眼科医疗器械的科技型企业。其现已批准上市的产品——单焦点人工晶体RS (RisingStar)。

侧重于自主研发。

瑞霖医药

1996年

深圳

涵盖处方药、医疗器械、消耗品的流通与分销，涉及的治疗领域涵盖眼科、疼痛科、骨科、五官科、消化科等。

在人工晶体方面，是以外部创新为主，代理日本豪雅的人工晶体。

昊海生科

2007年

上海

业务范围聚焦于医药领域的研发、生产及销售，在治疗领域上侧重于骨科、眼科和医疗美容等。

外部创新与内部研发并重，即拥有河南宇宙、珠海艾格等自主生产的品牌；又分销商销售Nidek、Lenstec品牌下的人工晶体，且投资国外的人工晶体原材料制造商Contamac。

资料来源：观研天下整理

4、竞争趋势

近年来，随着我国白内障手术率的不断提升，我国越来越多的省份开始逐步将人工晶体纳入集中采购名单，各品牌进入集采的产品价格开始下降，其平均降幅达到20%左右，部分省份降幅甚至达到50%。例如，在2022年1月，我国京津冀“3+N”联盟（共有14个省份参加）已经顺利完成人工晶体类医用耗材集采工作，此次集采，集中采购“以量换价”效应更加显著，使得我国人工晶体在2021年平均降幅46.4%的基础上，再次降低16.91%。

2019-2021年级别城市商办用地情况

时间

地区

降幅

2019年7月

安徽

国产品类平均降价18.1%，进口品类平均降价20.5%，总体平均降价20.5%。爱博诺德是唯一一款中标的国产品牌。

2019年9月

江苏

平均降幅26.89%，最大降幅38%。中标者均为进口品牌。

2020年4月

京津冀3+N

与联合采购地区的原采购价相比，拟中选价平均降幅达54.21%，最高降幅为84.73%。

2020年7月

陕西等十省联盟

与省际联盟成员原采购价相比，中选价平均降幅44%，最高降幅达到85%。

2020年9月

河南

人工晶体8个分组平均降幅为56.3%，最高降幅达85.69%。

2020年12月

上海

降价幅度又见新低：以强生眼力健ZA9003为例，该款产品的此次集采中标价为650元/片，而这款产品在京津冀，3+N联盟集采的中标价为1300元/片(原价2700元)；爱博诺德有一款产品中标，是此次集采中唯一的国产品牌；

2021年5月

江苏

/

2021年8月

安徽

与历史采购价相比，平均降幅52.6%(其中2019年谈判议价中选产品本次平均降幅49.35%)，最高降幅84.23%。本次带量联动采购人工晶状体结果执行后年节约资金可达1.24亿元。

2021年11月

京津冀3+N

平均降幅在京津冀联盟地区去年46.4%的基础上，再次降低16.91%；

资料来源：观研天下整理

随着我国人工晶体集采工作的全面铺开，人工晶体在集采中出现了降价潮，带量采购通过引入竞争实现降价，可以提高我国白内障手术的临床可及性，同时也将使得我国中低端人工晶体产品的采购量明显增加。短期内，我国人工晶体行业拥有更优产品梯队的企业则可以通过加强产品组合销售来抵消某个品种大幅降价的影响，因此行业高端品牌企业仍然占据优势，而行业内低端型、基础型、用量比较大的人工晶体产品则将面临更加激烈的竞争。（LQM）

观研报告网发布的《中国人工晶体行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人工晶体行业发展概述

第一节 人工晶体行业发展情况概述

一、人工晶体行业相关定义

二、人工晶体特点分析

三、人工晶体行业基本情况介绍

四、人工晶体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人工晶体行业需求主体分析

第二节 中国人工晶体行业生命周期分析

一、人工晶体行业生命周期理论概述

二、人工晶体行业所属的生命周期分析

第三节 人工晶体行业经济指标分析

一、人工晶体行业的赢利性分析

- 二、人工晶体行业的经济周期分析
- 三、人工晶体行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人工晶体行业市场发展现状分析

- 第一节全球人工晶体行业发展历程回顾
- 第二节全球人工晶体行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲人工晶体行业地区市场分析
 - 一、亚洲人工晶体行业市场现状分析
 - 二、亚洲人工晶体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲人工晶体行业市场前景分析
- 第四节北美人工晶体行业地区市场分析
 - 一、北美人工晶体行业市场现状分析
 - 二、北美人工晶体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人工晶体行业市场前景分析
- 第五节欧洲人工晶体行业地区市场分析
 - 一、欧洲人工晶体行业市场现状分析
 - 二、欧洲人工晶体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲人工晶体行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界人工晶体行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球人工晶体行业市场规模预测

第三章 中国人工晶体行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对人工晶体行业的影响分析
- 第三节中国人工晶体行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对人工晶体行业的影响分析

第五节中国人工晶体行业产业社会环境分析

第四章 中国人工晶体行业运行情况

第一节中国人工晶体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人工晶体行业市场规模分析

一、影响中国人工晶体行业市场规模的因素

二、中国人工晶体行业市场规模

三、中国人工晶体行业市场规模解析

第三节中国人工晶体行业供应情况分析

一、中国人工晶体行业供应规模

二、中国人工晶体行业供应特点

第四节中国人工晶体行业需求情况分析

一、中国人工晶体行业需求规模

二、中国人工晶体行业需求特点

第五节中国人工晶体行业供需平衡分析

第五章 中国人工晶体行业产业链和细分市场分析

第一节中国人工晶体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工晶体行业产业链图解

第二节中国人工晶体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工晶体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工晶体行业的影响分析

第三节我国人工晶体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人工晶体行业市场竞争分析

第一节中国人工晶体行业竞争现状分析

一、中国人工晶体行业竞争格局分析

二、中国人工晶体行业主要品牌分析

第二节中国人工晶体行业集中度分析

一、中国人工晶体行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工晶体行业市场集中度分析

第三节中国人工晶体行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人工晶体行业模型分析

第一节中国人工晶体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人工晶体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人工晶体行业SWOT分析结论

第三节中国人工晶体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人工晶体行业需求特点与动态分析

第一节中国人工晶体行业市场动态情况

第二节中国人工晶体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人工晶体行业成本结构分析

第四节人工晶体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人工晶体行业价格现状分析

第六节中国人工晶体行业平均价格走势预测

一、中国人工晶体行业平均价格趋势分析

二、中国人工晶体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工晶体行业所属行业运行数据监测

第一节中国人工晶体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人工晶体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人工晶体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人工晶体行业区域市场现状分析

第一节中国人工晶体行业区域市场规模分析

一、影响人工晶体行业区域市场分布的因素

二、中国人工晶体行业区域市场分布

第二节中国华东地区人工晶体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工晶体行业市场分析

（1）华东地区人工晶体行业市场规模

（2）华南地区人工晶体行业市场现状

（3）华东地区人工晶体行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工晶体行业市场分析

（1）华中地区人工晶体行业市场规模

（2）华中地区人工晶体行业市场现状

（3）华中地区人工晶体行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工晶体行业市场分析

（1）华南地区人工晶体行业市场规模

（2）华南地区人工晶体行业市场现状

（3）华南地区人工晶体行业市场规模预测

第五节华北地区人工晶体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工晶体行业市场分析

（1）华北地区人工晶体行业市场规模

（2）华北地区人工晶体行业市场现状

（3）华北地区人工晶体行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工晶体行业市场分析

（1）东北地区人工晶体行业市场规模

(2) 东北地区人工晶体行业市场现状

(3) 东北地区人工晶体行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工晶体行业市场分析

(1) 西南地区人工晶体行业市场规模

(2) 西南地区人工晶体行业市场现状

(3) 西南地区人工晶体行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工晶体行业市场分析

(1) 西北地区人工晶体行业市场规模

(2) 西北地区人工晶体行业市场现状

(3) 西北地区人工晶体行业市场规模预测

第十一章 人工晶体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国人工晶体行业发展前景分析与预测

第一节中国人工晶体行业未来发展前景分析

一、人工晶体行业国内投资环境分析

二、中国人工晶体行业市场机会分析

三、中国人工晶体行业投资增速预测

第二节中国人工晶体行业未来发展趋势预测

第三节中国人工晶体行业规模发展预测

一、中国人工晶体行业市场规模预测

二、中国人工晶体行业市场规模增速预测

三、中国人工晶体行业产值规模预测

四、中国人工晶体行业产值增速预测

五、中国人工晶体行业供需情况预测

第四节中国人工晶体行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人工晶体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人工晶体行业进入壁垒分析

一、人工晶体行业资金壁垒分析

二、人工晶体行业技术壁垒分析

三、人工晶体行业人才壁垒分析

四、人工晶体行业品牌壁垒分析

五、人工晶体行业其他壁垒分析

第二节人工晶体行业风险分析

一、人工晶体行业宏观环境风险

二、人工晶体行业技术风险

三、人工晶体行业竞争风险

四、人工晶体行业其他风险

第三节中国人工晶体行业存在的问题

第四节中国人工晶体行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人工晶体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工晶体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人工晶体行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人工晶体行业营销策略分析

一、人工晶体行业产品策略

二、人工晶体行业定价策略

三、人工晶体行业渠道策略

四、人工晶体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议