

2021年中国半成品菜市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半成品菜市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/534676534676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半成品菜是以农产、畜禽、水产品等为主要原料，经过洗、切及配制加工等处理后可直接进行烹饪的预制菜品。半成品菜具备便捷、新鲜、健康等特点，丰富的菜品选择能够符合全国不同地区人群的口味，逐渐成为家庭及餐饮业所喜爱的产品。随着人们生活节奏的加快，看上去复杂难做的“硬菜”已经很少有人愿意花时间去下厨烹饪了，半成品菜就解决了这些难题。此外，“80后”、“90后”中的大多数都不善烹饪，半成品菜可以帮助他们快速、方便地做一顿还算不错的晚餐。

我国针对食品行业特点、结合行业具体情况，相继出台了许多项关于行业管理规定。尤其对食品安全、消费者权益、产品质量、食品添加剂等重要方面进行了制度规范。

主要法规政策

文件名

实施时间

颁布单位

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

2019.12.01

国务院

《中华人民共和国食品安全法》

2018.12.29

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法》

2018.12.29

全国人大常委会

《食品生产许可管理办法》

2017.11.17

国家食品药品监督管理总局

《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》

2017.03.28

国家食品药品监督管理总局

《食品生产许可审查通则》

2016.10.01

国家食品药品监督管理总局

《定量包装商品计量监督管理办法》

2016.01.01

国家质检总局

《食品生产通用卫生规范》

2014.06.01

国家卫生和计划生育委员会

《中华人民共和国消费者权益保护法》

2014.03.15

全国人大常委会

《国务院关于加强食品安全工作的决定》

2012.06.02

国务院

《国务院办公厅关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》

2011.04.20

国务院办公厅

《食品标识管理规定》

2009.10.22

国家质检总局

《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

2007.07.26

国务院

《商业特许经营管理条例》

2007.05.01

国务院

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

2005.09.01

国务院

《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

2005.09.01

国家质检总局数据来源：公开资料整理

随着我国经济水平的发展，居民收入稳步上升推动居民饮食消费升级，食品行业市场规模不断扩大。经济快速发展给社会形态带来了诸多影响，也深刻地影响了人们生活方式。我国餐饮市场是一个规模巨大、分散程度高且竞争激烈的市场，众多餐饮企业独立参与市场竞争，未能规模化经营，导致成本居高不下。半成品菜的出现对许多餐饮行业也降低了成本。根据资料显示，2013-2019 年，我国居民人均可支配收入从 18,311 元增长至 30,733 元，年均复合增长率达 9.01%。

2010-2019年我国居民人均可支配收入 数据来源：公开资料整理

半成品菜行业存在众多同类型中小企业及个体工商户，其中多数采用作坊式生产，竞争

较为激烈。随着消费者食品安全意识的加强、政府部门对食品安全卫生的重视，行业内企业需要投入更多的精力来保障产品质量安全。本行业的竞争体现出以下特点：

（1）地域特征明显

我国幅员辽阔、人口众多，地区之间物产种类、丰足程度不一，导致各地居民饮食习惯及口味不一致。半成品菜产品依赖冷链运输，物流成本及产品新鲜度等要求限制了配送距离。

（2）渠道竞争逐步转化为品牌竞争

半成品菜企业主要客户是区域内各加盟商，包括生鲜食品店、农贸市场摊贩、超市等，少部分产品直接销售给餐厅、终端消费者。由于加盟商的零售性质，其覆盖范围较小，对产品推广力度有限。

（3）集中度低，规模化企业较少

全国范围内半成品菜生产商数量众多，其中多数依然停留于作坊式生产加工模式，达到规模以上生产水平的企业较少。作坊式加工商只供应少量客户，产品单一、标准化程度较低，食品安全及品质难以保证。

（4）市场化程度

各级政府部门对半成品菜行业的发展进行统筹指导和监督管理，行业协会负责行业企业的自律管理。由于半成品菜行业进入门槛相对较低，行业内企业众多，行业的市场化程度高，竞争充分。

消费者需求多元化已经成为当代消费的主流特征。由于消费层级的划分，市场将呈现出相对“碎片化”和多样细致化，以产品为核心的品质。具有健康、营养、美味、口味多样等特征才能被消费者看重。我国人口众多，以米饭为主食的人群基数大，对半成菜品的需求量是巨大的。随着半成菜品生产中各种问题的不断解决和相关支持产业的发展，人们对行业接受度将大大增加，消费量也将会持续上升，半成菜品的发展空间还是很大的。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国半成品菜市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国半成品菜行业发展概述

第一节 半成品菜行业发展情况概述

- 一、半成品菜行业相关定义
- 二、半成品菜行业基本情况介绍
- 三、半成品菜行业发展特点分析
- 四、半成品菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、半成品菜行业需求主体分析

第二节 中国半成品菜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半成品菜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国半成品菜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国半成品菜行业生命周期分析

- 一、半成品菜行业生命周期理论概述

二、半成品菜行业所属的生命周期分析

第四节 半成品菜行业经济指标分析

一、半成品菜行业的赢利性分析

二、半成品菜行业的经济周期分析

三、半成品菜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半成品菜行业进入壁垒分析

一、半成品菜行业资金壁垒分析

二、半成品菜行业技术壁垒分析

三、半成品菜行业人才壁垒分析

四、半成品菜行业品牌壁垒分析

五、半成品菜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球半成品菜行业市场发展现状分析

第一节 全球半成品菜行业发展历程回顾

第二节 全球半成品菜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半成品菜行业地区市场分析

一、亚洲半成品菜行业市场现状分析

二、亚洲半成品菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半成品菜行业市场前景分析

第四节 北美半成品菜行业地区市场分析

一、北美半成品菜行业市场现状分析

二、北美半成品菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美半成品菜行业市场前景分析

第五节 欧洲半成品菜行业地区市场分析

一、欧洲半成品菜行业市场现状分析

二、欧洲半成品菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲半成品菜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半成品菜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半成品菜行业市场规模预测

第三章 中国半成品菜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品半成品菜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半成品菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半成品菜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国半成品菜行业运行情况

第一节 中国半成品菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半成品菜行业市场规模分析

第三节 中国半成品菜行业供应情况分析

第四节 中国半成品菜行业需求情况分析

第五节 我国半成品菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国半成品菜行业供需平衡分析

第七节 中国半成品菜行业发展趋势分析

第五章 中国半成品菜所属行业运行数据监测

第一节 中国半成品菜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半成品菜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半成品菜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国半成品菜市场格局分析

第一节 中国半成品菜行业竞争现状分析

一、中国半成品菜行业竞争情况分析

二、中国半成品菜行业主要品牌分析

第二节 中国半成品菜行业集中度分析

一、中国半成品菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国半成品菜行业市场集中度分析

第三节 中国半成品菜行业存在的问题

第四节 中国半成品菜行业解决问题的策略分析

第五节 中国半成品菜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国半成品菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国半成品菜行业消费市场动态情况

第二节 中国半成品菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半成品菜行业成本结构分析

第四节 半成品菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半成品菜行业价格现状分析

第六节 中国半成品菜行业平均价格走势预测

一、中国半成品菜行业价格影响因素

二、中国半成品菜行业平均价格走势预测

三、中国半成品菜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国半成品菜行业区域市场现状分析

第一节 中国半成品菜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半成品菜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半成品菜市场规模分析

四、华东地区半成品菜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半成品菜市场规模分析

四、华中地区半成品菜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半成品菜市场规模分析

四、华南地区半成品菜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国半成品菜行业竞争情况

第一节 中国半成品菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半成品菜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国半成品菜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半成品菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半成品菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国半成品菜行业未来发展前景分析

一、半成品菜行业国内投资环境分析

二、中国半成品菜行业市场机会分析

三、中国半成品菜行业投资增速预测

第二节 中国半成品菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国半成品菜行业市场发展预测

一、中国半成品菜行业市场规模预测

二、中国半成品菜行业市场规模增速预测

三、中国半成品菜行业产值规模预测

四、中国半成品菜行业产值增速预测

五、中国半成品菜行业供需情况预测

第四节 中国半成品菜行业盈利走势预测

一、中国半成品菜行业毛利润同比增速预测

二、中国半成品菜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半成品菜行业投资风险与营销分析

第一节 半成品菜行业投资风险分析

一、半成品菜行业政策风险分析

二、半成品菜行业技术风险分析

三、半成品菜行业竞争风险

四、半成品菜行业其他风险分析

第二节 半成品菜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半成品菜行业发展战略及规划建议

第一节 中国半成品菜行业品牌战略分析

- 一、半成品菜企业品牌的重要性
- 二、半成品菜企业实施品牌战略的意义
- 三、半成品菜企业品牌的现状分析
- 四、半成品菜企业的品牌战略
- 五、半成品菜品牌战略管理的策略

第二节 中国半成品菜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半成品菜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 半成品菜行业竞争力提升策略

- 一、半成品菜行业产品差异性策略
- 二、半成品菜行业个性化服务策略
- 三、半成品菜行业的促销宣传策略
- 四、半成品菜行业信息智能化策略
- 五、半成品菜行业品牌化建设策略
- 六、半成品菜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国半成品菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国半成品菜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国半成品菜行业营销渠道策略

- 一、半成品菜行业渠道选择策略

二、半成品菜行业营销策略

第三节 中国半成品菜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半成品菜行业重点投资区域分析

二、中国半成品菜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/534676534676.html>