

# 中国珠宝首饰行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

珠宝首饰是使用贵金属材料、天然玉石珠宝以及人工玉石珠宝加工而成的，有一定价值并以装饰为主要目的的首饰和工艺品，种类主要有黄金首饰、铂金首饰、钻石首饰、玉石首饰等。

珠宝首饰主要分类

种类

基本特点

黄金首饰

以含金量不少于 99%的材质制成的首饰，我国主流珠宝首饰品种，具有一定保值性。

钻石首饰

镶嵌有钻石的各类珠宝首饰的简称，一般有裸钻、钻戒、颈饰、耳饰、腕饰几类。

铂金首饰

以铂金为主要材质制成的首饰，价值比黄金首饰高，但保值性较低。

K 金首饰

以黄金为主要原料，但含金量低于 99%的材质制成的首饰，强调设计感和时尚性，保值性较低。

玉石首饰

以翡翠、和田玉为主要原料制成的首饰，一般有耳钉、珠链、手镯、戒指几类。

其他

珍珠、人造宝石、彩宝（如碧玺、蓝宝石、红宝石等）。

资料来源：观研天下整理

我国珠宝首饰行业伴随着改革开放而起步，大致上经历了三个发展阶段，在此期间，我国珠宝首饰行业逐渐形成了由上游黄金、钻石等原材料供应商，中游珠宝加工企业，下游周大生、老凤祥等珠宝零售商组成的完整产业链。

我国珠宝首饰行业发展历程

阶段

时间

特征

主要事件

发展初期

1982-1993年

产品供不应求

以黄金饰品为主

销售渠道分散

垄断的盈利空间

1990年, Cartie进入中国

行业发展提速

1993-2003年

国际品牌进入中国市场

行业竞争加剧

大批企业被淘汰

部分企业开始注重设计

研发和品牌建设

1994年, 周生生进入中国

1998年, 周大福进入中国

2001年, Tiffany进入中国

行业进入快速发展通道

2003年至今

市场全面开放

细分市场出现

行业梯队形成

品牌企业涌现

2003年, Bvgari进入中国

资料来源：观研天下整理

就毛利率而言，处于产业链上游的开采厂商和下游的成品钻石零售商获得主要的利润，分别为51%、50%；而中游厂商的获利水平较低，低于上下游总体水平，仅分别为15%和5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场规模看，2019年，中国大陆珠宝市场规模达到7073亿元，约占世界珠宝市场规模的33%。美国和印度紧随中国之后，占比分别为22%、20%。但我国人均珠宝消费水平较世界发达国家相比仍处于较低水平，行业仍有较大增长空间。而2020年，中国大陆珠宝行业受疫情影响明显，市场规模下滑至6154亿元，同比下降13%，为近年来最大跌幅。2021年随着疫情向好，珠宝首饰市场规模回升至7200亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从竞争来看，目前珠宝首饰行业呈现出差异化竞争局面，国内高端市场主要被Tiffany、Cartier、Bvlgari、Van Cleef&Arpels等国际知名珠宝首饰品牌占据，中高端市场则竞争激烈，主要竞争品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内地品牌老凤祥、周大生、潮宏基、明牌珠宝等。

资料来源：观研天下整理

对于珠宝首饰企业而言，随着竞争加剧，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，提高产品设计能力，提高品牌运营能力，在某一细分领域形成竞争优势，成为企业顺应市场新形势的必然选择。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国珠宝首饰行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【目录大纲】**

## 第一章 2018-2022年中国珠宝首饰行业发展概述

### 第一节 珠宝首饰行业发展情况概述

- 一、珠宝首饰行业相关定义
- 二、珠宝首饰特点分析
- 三、珠宝首饰行业基本情况介绍
- 四、珠宝首饰行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、珠宝首饰行业需求主体分析

### 第二节 中国珠宝首饰行业生命周期分析

- 一、珠宝首饰行业生命周期理论概述
- 二、珠宝首饰行业所属的生命周期分析

### 第三节 珠宝首饰行业经济指标分析

- 一、珠宝首饰行业的赢利性分析
- 二、珠宝首饰行业的经济周期分析
- 三、珠宝首饰行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球珠宝首饰行业市场发展现状分析

### 第一节 全球珠宝首饰行业发展历程回顾

### 第二节 全球珠宝首饰行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、亚洲珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、亚洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珠宝首饰行业市场前景分析

### 第四节 北美珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、北美珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、北美珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珠宝首饰行业市场前景分析

### 第五节 欧洲珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、欧洲珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、欧洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲珠宝首饰行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界珠宝首饰行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球珠宝首饰行业市场规模预测

### 第三章 中国珠宝首饰行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对珠宝首饰行业的影响分析

#### 第三节中国珠宝首饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对珠宝首饰行业的影响分析

#### 第五节中国珠宝首饰行业产业社会环境分析

### 第四章 中国珠宝首饰行业运行情况

#### 第一节中国珠宝首饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国珠宝首饰行业市场规模分析

- 一、影响中国珠宝首饰行业市场规模的因素
- 二、中国珠宝首饰行业市场规模
- 三、中国珠宝首饰行业市场规模解析

#### 第三节中国珠宝首饰行业供应情况分析

- 一、中国珠宝首饰行业供应规模
- 二、中国珠宝首饰行业供应特点

#### 第四节中国珠宝首饰行业需求情况分析

- 一、中国珠宝首饰行业需求规模
- 二、中国珠宝首饰行业需求特点

#### 第五节中国珠宝首饰行业供需平衡分析

## 第五章 中国珠宝首饰行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国珠宝首饰行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、珠宝首饰行业产业链图解

### 第二节 中国珠宝首饰行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对珠宝首饰行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对珠宝首饰行业的影响分析

### 第三节 我国珠宝首饰行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国珠宝首饰行业市场竞争分析

### 第一节 中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- 一、中国珠宝首饰行业竞争格局分析
- 二、中国珠宝首饰行业主要品牌分析

### 第二节 中国珠宝首饰行业集中度分析

- 一、中国珠宝首饰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国珠宝首饰行业市场集中度分析

### 第三节 中国珠宝首饰行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国珠宝首饰行业模型分析

### 第一节 中国珠宝首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国珠宝首饰行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国珠宝首饰行业SWOT分析结论

## 第三节中国珠宝首饰行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国珠宝首饰行业需求特点与动态分析

### 第一节中国珠宝首饰行业市场动态情况

### 第二节中国珠宝首饰行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节珠宝首饰行业成本结构分析

### 第四节珠宝首饰行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国珠宝首饰行业价格现状分析

### 第六节中国珠宝首饰行业平均价格走势预测

#### 一、中国珠宝首饰行业平均价格趋势分析

#### 二、中国珠宝首饰行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国珠宝首饰行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国珠宝首饰行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国珠宝首饰行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国珠宝首饰行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国珠宝首饰行业区域市场现状分析

### 第一节中国珠宝首饰行业区域市场规模分析

#### 一、影响珠宝首饰行业区域市场分布的因素

#### 二、中国珠宝首饰行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区珠宝首饰行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区珠宝首饰行业市场分析

##### (1) 华东地区珠宝首饰行业市场规模

##### (2) 华南地区珠宝首饰行业市场现状

##### (3) 华东地区珠宝首饰行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区珠宝首饰行业市场分析

##### (1) 华中地区珠宝首饰行业市场规模

##### (2) 华中地区珠宝首饰行业市场现状

##### (3) 华中地区珠宝首饰行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区珠宝首饰行业市场分析

- (1) 华南地区珠宝首饰行业市场规模
- (2) 华南地区珠宝首饰行业市场现状
- (3) 华南地区珠宝首饰行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区珠宝首饰行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区珠宝首饰行业市场分析
  - (1) 华北地区珠宝首饰行业市场规模
  - (2) 华北地区珠宝首饰行业市场现状
  - (3) 华北地区珠宝首饰行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珠宝首饰行业市场分析
  - (1) 东北地区珠宝首饰行业市场规模
  - (2) 东北地区珠宝首饰行业市场现状
  - (3) 东北地区珠宝首饰行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珠宝首饰行业市场分析
  - (1) 西南地区珠宝首饰行业市场规模
  - (2) 西南地区珠宝首饰行业市场现状
  - (3) 西南地区珠宝首饰行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珠宝首饰行业市场分析
  - (1) 西北地区珠宝首饰行业市场规模
  - (2) 西北地区珠宝首饰行业市场现状
  - (3) 西北地区珠宝首饰行业市场规模预测

### 第十一章 珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国珠宝首饰行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国珠宝首饰行业未来发展前景分析

#### 一、珠宝首饰行业国内投资环境分析

#### 二、中国珠宝首饰行业市场机会分析

#### 三、中国珠宝首饰行业投资增速预测

### 第二节 中国珠宝首饰行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国珠宝首饰行业规模发展预测

#### 一、中国珠宝首饰行业市场规模预测

#### 二、中国珠宝首饰行业市场规模增速预测

#### 三、中国珠宝首饰行业产值规模预测

#### 四、中国珠宝首饰行业产值增速预测

#### 五、中国珠宝首饰行业供需情况预测

### 第四节 中国珠宝首饰行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国珠宝首饰行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国珠宝首饰行业进入壁垒分析

#### 一、珠宝首饰行业资金壁垒分析

#### 二、珠宝首饰行业技术壁垒分析

#### 三、珠宝首饰行业人才壁垒分析

#### 四、珠宝首饰行业品牌壁垒分析

#### 五、珠宝首饰行业其他壁垒分析

### 第二节 珠宝首饰行业风险分析

#### 一、珠宝首饰行业宏观环境风险

#### 二、珠宝首饰行业技术风险

#### 三、珠宝首饰行业竞争风险

#### 四、珠宝首饰行业其他风险

### 第三节 中国珠宝首饰行业存在的问题

### 第四节 中国珠宝首饰行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国珠宝首饰行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国珠宝首饰行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国珠宝首饰行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 珠宝首饰行业营销策略分析

一、珠宝首饰行业产品策略

二、珠宝首饰行业定价策略

三、珠宝首饰行业渠道策略

四、珠宝首饰行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604675.html>