

# 2017-2022年中国装饰涂料产业竞争现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国装饰涂料产业竞争现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/284674284674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装饰和保护建筑物外墙面，使建筑物外貌美观整洁，从而达到美化城市环境和给人清爽空间的目的。同时也能够起到保护建筑墙面的作用，延长其使用寿命。墙面装饰涂料大致可分为外墙涂料和内墙涂料。

墙面装饰涂料大致可分为外墙涂料和内墙涂料。

墙面装饰涂料作用：装饰和保护建筑物外墙面，使建筑物外貌美观整洁，从而达到美化城市环境和给人清爽空间的目的。同时也能够起到保护建筑墙面的作用，延长其使用寿命。

### 外墙涂料特点

外墙涂料用于涂刷建筑外立面，外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自洁性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。

### 内墙涂料特点

内墙涂料优点是施工简单，有多种色调，宜在其上点缀各种装饰品，装饰效果简洁大方，是应用的最广泛的内墙装饰材料。

近年来我国装饰涂料产量稳步增长，截止2016年我国装饰涂料产量达到1924.16万吨，同比增长9.44%。

2012-2016年中国装饰涂料产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

2016年度中国装饰涂料产量主要集中在华东区域，占全国总量的44.05%。具体如下：

资料来源：公开资料整理

### 未来涂料行业五大发展趋势

1.注重品牌建设在涂料品牌如林的竞争格局下，已有少许意识超前的企业开始着力于品牌建设，打造自属品牌特色，提高品牌知名度。而随着互联网的不断推进，突破传统营销思维，注重网络营销的涂料企业也会如雨后春笋般遍布行业。这些涂料企业将借助互联网及新媒体等新手段进行品牌建设的品牌，在百度等知名平台覆盖企业正面信息，借腾讯、新浪等权威媒体之力进行品牌宣导，提高受众对其认知力。

2.产品环保节能、个性定制化目前，虽说环保节能、个性定制等方面深受行业关注，但实际这样去做的企业少之又少，多数企业仅仅借此宣传罢了。最严环保法已经实施，环保节能将是以后的大趋势。另外，80、90逐渐占据社会主导地位，对个性化的需求会增大，所以定制化产品也将是一个发展趋势。

3.服务增值化由涂料产业的高度竞争，涂料服务业的市场需求会成倍放大。在这种情况下，营销公司，物流、家装公司等均能为涂料产业注入更多的支持，或许涂料巨头亦能将

其纳入自属经营范围，将此同化为企业增值服务。这也许是未来一大趋势。

4.品牌专业化目前的涂料行业正处在竞争的红海中，品牌如林，同质化严重，让消费者不知所措。受同质化的影响，未来的企业将会沿小而美的方向发展，即先做精再做大。也许目前的涂料市场还处于混沌期，但诸多企业在同质化“突围”的道路上会逐渐意识到品牌专业化的重要性，寻求实力上的区分度。

5.低端产业转移在未来几年，东南亚国家将主要承接中国低端涂料制造业的转移。但是，受基础设施落后、技术人才短缺、能源供应不足以及产业配套设施缺乏等诸多因素的制约，东南亚等国难以达到珠三角门窗产业的繁荣程度。在与之地理上邻近的珠三角地区转移了大批低端涂料加工企业之后，企业对涂料的主体设计与营销方式将发生改变，与东南亚诸国形成产业互补的情况，未来可望在相关地域形成一个跨国的涂料产业新区。

中国报告网发布的《2017-2022年中国装饰涂料产业竞争现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2010年世界装饰涂料市场运行现状分析

### 第一节 2010年世界装饰涂料主要生产国分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、意大利
- 五、法国

### 第二节 2010年世界装饰涂料企业的战略转变

- 一、企业集团化
- 二、技术创新
- 三、扩大国际市场

### 第三节 2014-2016年世界装饰涂料行业的发展趋势

## 第二章 在华国际装饰涂料品牌市场运行动态分析

## 第一节在华国际装饰涂料品牌介绍

- 一、阿克苏诺贝尔公司
- 二、PPG工业公司
- 三、ICI帝国化工
- 四、宣统-威廉斯公司
- 五、杜邦公司
- 六、威仕伯公司
- 七、速霸多公司
- 八、巴斯夫公司
- 九、汉高公司
- 十、式玛卡龙集团

## 第二节 2010年在华国际装饰涂料品牌企业的优势

- 一、公司实力强大
- 二、先进的技术水平
- 三、丰富的营销经验

## 第三章 2010年中国装饰涂料行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国装饰涂料行业政策环境分析

- 一、产业政策
- 二、环保政策
- 三、其他政策影响

### 第三节 2010年中国装饰涂料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2010年中国装饰涂料行业运行现状分析

### 第一节 2010年中国装饰涂料制造企业特征分析

- 一、企业数量众多

## 二、生产工艺陈旧

## 三、产业集中度低

### 第二节 2010年中国装饰涂料企业区域分布

### 第三节 2010年中国装饰涂料产品分析

### 第四节 2010年中国装饰涂料市场渠道分析

#### 一、渠道对行业至关重要

#### 二、市场渠道格局

#### 三、销售渠道形式

## 第五章 2014-2016年中国涂料产量统计分析

### 第一节 2014-2016年全国涂料产量分析

### 第二节 2010年1-8月全国及主要省份涂料产量分析

### 第三节 2010年1-8月涂料产量集中度分析

## 第六章 中国装饰涂料行业主要数据监测分析

### 第一节 中国装饰涂料制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装饰涂料制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国装饰涂料制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国涂料工业进出口贸易分析

### 第一节 中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口贸易分析

#### 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口量值

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口单价

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）主要进出口国家及地区

四、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口贸易分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）（进出口量值

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口单价

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）主要进出口国家及地区

四、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口贸易分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口量值

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口单价

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料主要进出口国家及地区

四、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口省市分析

第八章 2010年中国装饰涂料市场供需情况分析

第一节 2010年中国装饰涂料需求情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第二节 2010年中国装饰涂料供应情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第三节 2010年中国装饰涂料供需平衡分析

第九章 2010年中国装饰涂料市场消费者分析

第一节 消费观的转变

一、消费者需求持续增加

二、消费者追求个性化和多样化

第二节 消费者购买渠道的转变

一、过去消费者购买渠道

二、现在消费者购买渠道

第三节 消费者的“DIY”特征

一、货比三家

二、兼顾质量和价格

## 第十章2010年中国装饰涂料市场竞争趋势分析

### 第一节 2010年中国装饰涂料竞争格局特征

### 第二节 2010年中国装饰涂料竞争形式分析

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品竞争

#### 四、渠道竞争

### 第三节 2010年中国装饰涂料区域竞争格局

#### 一、华北

#### 二、东北

#### 三、华东

#### 四、中南

#### 五、西南

#### 六、西北

#### 七、华南

## 第十一章中国装饰涂料重点企业关键性数据分析

### 第一节 三棵树涂料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 广州立邦涂料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况



#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 江门市制漆厂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 广东华润涂料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 广东嘉宝莉化工有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 上海吉人涂料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 天津银塔建筑保温材料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 拜耳涂料系统（上海）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十二章 2010年中国涂料行业市场发展现状综述

##### 第一节 2010年中国涂料行业发展概况

###### 一、中国涂料行业开始进入转型期

###### 二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2010年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十三章2010年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节2010年中国建筑装饰业发展概述

一、建筑装饰业的发展历程

二、建筑装饰业对国民经济的贡献

三、建筑装饰业技术状况

第二节2010年中国建筑装饰业企业分析

一、现代建筑装饰企业的部门设计

二、建筑装饰业企业成本分析

三、建筑装饰业企业信息化建设分析

四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第三节2010年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第四节2010年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、金融危机下中国建筑装饰业的应对之策

四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第五节2010年中国建筑装饰业的发展建议

一、建筑装饰业信息化建设的建议

二、建筑装饰业做好节能环保的建议

三、建筑装饰企业发展的建议

第十四章 2014-2016年中国装饰涂料市场前景预测分析

第一节 2014-2016年中国装饰涂料企业发展趋势分析

一、企业并购重组

二、企业管理模式调整

三、企业经营理念需要重新定位

四、技术革新

第二节 2014-2016年中国装饰涂料产品趋势分析

一、装饰涂料产量预测分析

二、装饰涂料需求预测分析

三、装饰涂料进出口预测分析

第三节 2014-2016年中国装饰涂料营销策略趋势分析

一、产品营销与艺术联姻

二、营销渠道调整

三、重视品牌营销

第十五章 2014-2016年中国装饰涂料市场投资及风险分析

第一节 2014-2016年中国装饰涂料行业投资机会分析

第二节 2014-2016年中国装饰涂料投资的风险分析

一、财务风险

二、技术风险

三、政策风险

四、管理风险

第三节 投资建议

图表目录

图表：我国海关监管条件说明

图表：装饰涂料产品技术成熟度判断

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/284674284674.html>