

中国石墨市场需求调研及市场商机分析报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石墨市场需求调研及市场商机分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/174674174674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨是碳质元素结晶矿物，它的结晶格架为六边形层状结构。每一网层间的距离为 3.40\AA ；，同一网层中碳原子的间距为 1.42\AA 。属六方晶系，具完整的层状解理。解理面以分子键为主，对分子吸引力较弱，故其天然可浮性很好。

我国是石墨大国，随着石墨应用领域的不断扩大，近几年来，只要有石墨的地方，各企业都纷纷采矿挖墨，不仅形成了滥采乱挖的局面，浪费资源，破坏环境，而且这些滥采乱挖的小企业还以很低的价格进行销售，从而搅乱了石墨市场的正常秩序，使石墨企业竞相上演价格战。究其原因，主要是行业没有准入门槛。

目前中国石墨行业协会已起草完成了《石墨行业标准准入条件框架》。此框架从32个方面入手，使新涉足的石墨企业以及已经成形，但没有节能减排、深加工技术的石墨企业望而却步。

2013年以来，石墨价格出现了一降再降的现象。其中，鳞片石墨均价已由2011年的6200元（吨价，下同）降到了目前的4300元，球形石墨也由2011年的2.3万元降到了2万元。石墨市场再次陷入了困境之中。然而，记者在采访时发现，虽然今年石墨市场不如去年，但业内有关专家预测，石墨在未来市场地位将更加突出，其发展空间不可低估，必将走出黑暗，迎来朝阳期。

中国报告网发布的《中国石墨市场需求调研及市场商机分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013年石墨行业发展综述

第一节石墨行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节石墨行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章中国石墨企业PEST（环境）分析
 - 第一节经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节政策环境分析
 - 第三节社会环境分析
 - 第四节技术环境分析
- 第三章石墨行业生产技术分析
 - 第一节石墨行业生产技术发展现状
 - 第二节石墨行业产品生产工艺特点或流程
 - 第三节石墨行业生产技术发展趋势分析
- 第四章2011年中国石墨企业发展情况分析
 - 第一节中国石墨企业发展分析
 - 一、2011年石墨企业运行情况及特点分析
 - 二、2011年石墨企业投资情况分析
 - 三、中国石墨企业产品结构分析
 - 四、中国石墨企业与宏观经济相关性分析
 - 第二节中国企业区域发展分析
- 第五章2011年中国石墨市场供需调查分析
 - 第一节2011年中国石墨市场供给分析
 - 一、产品市场供给
 - 二、价格供给
 - 三、渠道供给
 - 第二节2011年中国石墨市场需求分析
 - 一、产品市场需求
 - 二、价格需求
 - 三、渠道需求
 - 四、购买需求
 - 第三节2011年中国石墨市场特征分析
 - 一、2011年中国石墨产品特征分析
 - 二、2011年中国石墨价格特征分析
 - 三、2011年中国石墨渠道特征

四、2011年中国石墨购买特征

第六章2011年石墨企业市场竞争格局分析

第一节2011年中国石墨企业集中度分析

第二节2011年中国石墨企业规模经济情况分析

第三节2011年中国石墨企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2011年中国石墨企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2011年石墨企业主要竞争对手分析

第一节企业A

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节企业B

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节企业C

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节企业D

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节企业E

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章中国石墨企业上下游产业链分析及其影响

第一节2011中国石墨企业上游企业发展及影响分析

一、2011中国石墨企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节2011中国石墨企业下游企业发展及影响分析

一、2011中国石墨企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第九章中国石墨企业发展趋势预测

第一节政策变化趋势预测

第二节供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节进出口趋势预测

第四节技术发展趋势

第五节竞争趋势预测

第十章石墨企业投资潜力与价值分析

第一节石墨企业投资环境分析

第二节石墨企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节我国石墨企业投资潜力分析

第四节我国石墨企业前景展望分析

第五节我国石墨企业盈利能力预测

第十一章石墨企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三节管理风险分析

第十二章石墨产业投资机会及投资策略分析

第一节石墨企业区域投资机会

第二节石墨企业主要产品投资机会

第三节石墨企业出口市场投资机会

第四节中国石墨企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表2009-2010年世界石墨产量及其增速走势图

图表世界主要国家石墨集中度情况

图表世界石墨需求量及其增速预测

图表石墨行业与宏观经济的关系

图表石墨行业发展的政策环境

图表我国石墨行业发展的社会环境

图表2011-2013年石墨行业销售收入及增速走势

图表2011-2013年石墨行业产量及其增速走势

图表2011-2013年石墨行业投资额情况

图表石墨主要产品及应用

图表2011-2013年我国GDP增速与石墨产量的关系分析

图表石墨行业生命周期

图表2011年我国石墨产品市场供给比例分析

图表2011年份我国石墨主要供给渠道

图表我国石墨需求量预测

图表我国石墨销售渠道变化图

图表影响石墨购买需求因素关系

图表2011年份我国石墨主要销售渠道调查

图表用户购买石墨信息获取渠道

图表用户购买石墨考虑的主要因素

图表我国石墨行业企业集中度预测

图表2011-2013年石墨行业市场规模走势

图表2011年份我国石墨市场上主要品牌市场渗透率

图表2013年我国石墨行业区域竞争格局

图表石墨市场进入/退出博弈

图表石墨新进入者的盈利分析

图表我国石墨优势企业竞争力评价

图表2009-2010年企业A管理费用及管理费用率

图表2009-2010年企业A经营状况

图表企业A产品构成

图表企业B业务经营目标

图表企业BSWOT分析

图表上游产业对石墨行业的影响

图表下游产业对石墨行业的影响

图表我国石墨行业产量及增速预测

图表我国石墨行业投资预测

图表我国石墨市场需求预测

图表2007-2008年我国石墨行业进出口对比图

图表我国石墨产品进出口预测

图表我国石墨行业的优势

图表2015年我国石墨行业投资份额构成预测

图表我国石墨行业盈利能力指标预测

图表GDP走势预测

图表典型城市的风险区域

图表我国石墨渠道模式

图表金融危机下石墨企业成本控制策略

图表石墨企业竞价时考虑的主要因素

图表金融危机下石墨企业竞争策略

图表金融危机下石墨企业的并购重组策略

特别说明：中国报告网发布的报告书中，数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/174674174674.html>