

中国精氨酸市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精氨酸市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/234672234672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精氨酸是一种 α -氨基酸，亦是20种普遍的自然氨基酸之一。在哺乳动物，精氨酸被分类为半必要或条件性必要的氨基酸，视乎生物的发育阶段及健康状况而定。一种复杂的氨基酸，在蛋白质和酶的反应点可以发现它。含精氨酸的食物有鳝鱼、黑鱼、海参、蹄筋、豆制品、瘦肉、果蔬等。

随着精氨酸行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的精氨酸企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。博思数据利用多种独创的信息处理技术，对精氨酸行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

中国报告网发布的《中国精氨酸市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章精氨酸行业发展综述

第一节精氨酸行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节精氨酸行业统计标准

一、精氨酸行业统计部门和统计口径

二、精氨酸行业统计方法

三、精氨酸行业数据种类

第三节精氨酸行业供应链分析

一、精氨酸行业上下游产业供应链简介

二、精氨酸行业上游产业供应链分析

1、玉米市场分析

2、大豆市场分析

3、小麦市场分析

三、精氨酸行业主要下游行业分析

1、调味品行业市场发展分析

2、医药行业市场发展分析

3、饲料行业市场发展分析

4、保健品行业市场发展分析

第二章精氨酸行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2015年修正）

2、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2013）（征求意见稿）

3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）

4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质

二、精氨酸行业发展规划

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济整体走势分析

2、国际经济贸易环境分析

3、国际经济环境对精氨酸市场影响分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长与行业产值增长情况分析

2、社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

3、居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

三、中国经济发展展望

1、有利因素

2、不利因素

3、对行业发展影响

第三节行业消费环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

第五节行业专利技术分析

- 一、行业技术活跃程度分析
- 二、行业技术领先企业分析
- 三、行业热门技术分析
- 第二部分行业深度分析
- 第三章精氨酸行业发展状况分析
 - 第一节中国精氨酸行业发展总体概况
 - 第二节中国精氨酸行业市场规模分析
 - 第三节中国精氨酸行业发展主要特点
 - 第四节中国精氨酸行业发展影响因素分析
 - 第五节精氨酸行业供给指标分析
 - 一、总产值分析
 - 二、产成品分析
 - 第六节各地区精氨酸行业供给指标分析
 - 一、总产值前十地区分析
 - 二、产成品前十地区分析
 - 第七节精氨酸行业需求指标分析
 - 一、销售产值分析
 - 二、销售收入分析
 - 第八节各地区精氨酸行业需求指标分析
 - 一、销售产值前十地区分析
 - 二、销售收入前十地区分析
 - 第九节精氨酸行业产销率分析
 - 第十节行业进出口状况综述
 - 第十一节精氨酸行业出口情况
 - 一、行业出口总体情况
 - 二、行业出口产品结构
 - 第十二节精氨酸行业进口情况分析
 - 一、行业进口总体情况
 - 二、行业进口产品结构
- 第四章我国精氨酸行业整体运行指标分析
 - 第一节2013-2015年中国精氨酸行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析

第二节2013-2015年中国精氨酸行业产销情况分析

- 一、我国精氨酸行业工业总产值
- 二、我国精氨酸行业工业销售产值
- 三、我国精氨酸行业产销率

第三节2013-2015年中国精氨酸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国精氨酸行业销售利润率
 - 2、我国精氨酸行业成本费用利润率
 - 3、我国精氨酸行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国精氨酸行业资产负债比率
 - 2、我国精氨酸行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国精氨酸行业应收帐款周转率
 - 2、我国精氨酸行业总资产周转率
 - 3、我国精氨酸行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国精氨酸行业总资产增长率
 - 2、我国精氨酸行业利润总额增长率
 - 3、我国精氨酸行业主营业务收入增长率
 - 4、我国精氨酸行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章精氨酸行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
 - 1、必需精氨酸特征分析
 - 2、非必需精氨酸特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节其他主要氨基酸产品市场分析

- 一、蛋氨酸市场分析
 - 1、全球市场整体状况分析
 - 2、全球市场竞争格局分析
 - 3、中国市场供需分析
 - 4、中国市场进出口情况分析
 - 5、中国市场价格走势分析

6、中国市场趋势展望

二、赖氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势分析
- 6、中国市场产品趋势分析

三、谷氨酸市场分析

- 1、中国市场供需分析
- 2、中国市场竞争格局分析
- 3、中国市场进出口分析
- 4、中国市场价格走势分析
- 5、中国市场趋势展望

四、苏氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势
- 6、中国市场趋势展望

五、色氨酸市场分析

- 1、全球市场整体状况分析
- 2、全球市场竞争格局分析
- 3、中国市场供需分析
- 4、中国市场进出口分析
- 5、中国市场价格走势分析
- 6、中国市场趋势展望

六、其它产品市场分析

第三节其他主要氨基酸产品生产工艺与原料分析

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

- 1、蛋氨酸生产工艺现状
- 2、蛋氨酸生产新工艺分析
- 3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

二、赖氨酸生产工艺与原料分析

- 1、赖氨酸生产工艺现状
- 2、赖氨酸生产新工艺分析
- 3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
- 三、谷氨酸生产工艺与原料分析
 - 1、谷氨酸生产工艺现状
 - 2、谷氨酸生产新工艺分析
 - 3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
- 四、苏氨酸生产工艺与原料分析
 - 1、苏氨酸生产工艺现状
 - 2、苏氨酸生产新工艺分析
 - 3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
- 五、色氨酸生产工艺与原料分析
 - 1、色氨酸生产工艺现状
 - 2、色氨酸生产新工艺分析
 - 3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析
- 第六章精氨酸行业产品应用市场分析
 - 第一节食品行业精氨酸应用现状与前景分析
 - 一、精氨酸在食品中应用分析
 - 二、食品用精氨酸市场分析
 - 三、精氨酸在食品中的新应用分析
 - 四、食品用精氨酸发展前景及趋势分析
 - 第二节医药行业精氨酸应用现状与前景分析
 - 一、精氨酸在医药工业中应用分析
 - 二、药用精氨酸市场分析
 - 三、精氨酸在医药中的新应用分析
 - 四、药用精氨酸发展趋势及前景分析
 - 第三节饲料行业精氨酸应用现状与前景分析
 - 一、精氨酸在饲料中应用分析
 - 二、饲料用精氨酸市场分析
 - 三、精氨酸在饲料中的新应用分析
 - 四、饲料用精氨酸发展前景及趋势分析
 - 第四节保健品行业精氨酸应用现状与前景分析
 - 一、精氨酸在保健品中应用分析
 - 二、保健品用精氨酸市场分析
 - 三、精氨酸在保健品中的新应用分析

四、保健品用精氨酸发展前景及趋势分析

第五节其它领域精氨酸应用现状与潜力分析

第四部分竞争格局分析

第七章精氨酸行业重点区域分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节内蒙古自治区精氨酸行业发展分析及预测

一、内蒙古自治区精氨酸行业发展规划及配套措施

二、内蒙古自治区精氨酸行业在行业中的地位变化

三、内蒙古自治区精氨酸行业经济运行状况分析

四、内蒙古自治区精氨酸行业发展趋势预测

第三节吉林省精氨酸行业发展分析及预测

一、吉林省精氨酸行业发展规划及配套措施

二、吉林省精氨酸行业在行业中的地位变化

三、吉林省精氨酸行业经济运行状况分析

四、吉林省精氨酸行业发展趋势预测

第四节.....

第八章精氨酸行业市场竞争状况分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

第二节行业国际市场竞争状况分析

一、国际精氨酸市场发展状况

1、国际精氨酸市场概况

2、国际精氨酸应用领域

3、国际合成精氨酸市场

二、国际精氨酸市场竞争状况分析

三、国际精氨酸市场发展方向分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节行业国内市场竞争状况分析

一、国内精氨酸行业市场规模分析

二、国内精氨酸行业五力模型分析

1、精氨酸行业现有竞争者分析

2、精氨酸行业上游议价能力分析

3、精氨酸行业下游议价能力分析

4、精氨酸行业替代者威胁分析

5、精氨酸行业潜在进入者威胁分析

6、精氨酸行业竞争状况总结

第四节行业投资兼并与重组整合分析

一、精氨酸行业投资兼并与重组整合概况

二、国际精氨酸企业投资兼并与重组整合

三、国内精氨酸企业投资兼并与重组整合

四、精氨酸行业投资兼并与重组整合特征判断

第九章精氨酸行业领先企业经营形势分析

第一节邢台瑞晶康生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节湖北省远成集团共创科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节山东民强生物科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节富美科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节上海士锋生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节上海华壹生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节上海隆垒生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节天津春发生物科技集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节上海纪宁生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章2016-2020年精氨酸行业前景及趋势预测

第一节2016-2020年精氨酸市场发展前景

一、2016-2020年精氨酸市场发展潜力

二、2016-2020年精氨酸市场发展前景展望

三、2016-2020年精氨酸细分行业发展前景分析

第二节2016-2020年精氨酸市场发展趋势预测

一、2016-2020年精氨酸行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2020年精氨酸市场规模预测

1、精氨酸行业市场容量预测

2、精氨酸行业销售收入预测

三、2016-2020年精氨酸行业应用趋势预测

四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2020年中国精氨酸行业供需预测

一、2016-2020年中国精氨酸行业供给预测

二、2016-2020年中国精氨酸行业产量预测

三、2016-2020年中国精氨酸市场销量预测

四、2016-2020年中国精氨酸行业需求预测

五、2016-2020年中国精氨酸行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2016-2020年精氨酸行业投.资机会与风险防范

第一节精氨酸行业投.资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投.资分析

三、兼并重组情况分析

四、精氨酸行业投.资现状分析

1、精氨酸产业投.资经历的阶段

2、2015年精氨酸行业投.资状况回顾

3、2013-2015年中国精氨酸行业风险投.资状况

4、2013-2015年我国精氨酸行业的投.资态势

第二节2016-2020年精氨酸行业投.资机会

一、产业链投.资机会

二、细分市场投.资机会

三、重点区域投.资机会

四、精氨酸行业投.资机遇

第三节2016-2020年精氨酸行业投.资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国精氨酸行业投.资建议

一、精氨酸行业未来发展方向

二、精氨酸行业主要投.资建议

三、中国精氨酸企业融.资分析

1、中国精氨酸企业IPO融.资分析

2、中国精氨酸企业再融.资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2016-2020年精氨酸行业面临的困境及对策

第一节2015年精氨酸行业面临的困境

第二节精氨酸企业面临的困境及对策

一、重点精氨酸企业面临的困境及对策

1、重点精氨酸企业面临的困境

2、重点精氨酸企业对策探讨

二、中小精氨酸企业发展困境及策略分析

1、中小精氨酸企业面临的困境

2、中小精氨酸企业对策探讨

三、国内精氨酸企业的出路分析

第三节中国精氨酸行业存在的问题及对策

一、中国精氨酸行业存在的问题

二、精氨酸行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国精氨酸市场发展面临的挑战与对策

第十三章精氨酸行业发展战略研究

第一节精氨酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国精氨酸品牌的战略思考

一、精氨酸品牌的重要性

二、精氨酸实施品牌战略的意义

三、精氨酸企业品牌的现状分析

四、我国精氨酸企业的品牌战略

五、精氨酸品牌战略管理的策略

第三节精氨酸经营策略分析

一、精氨酸市场细分策略

二、精氨酸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精氨酸新产品差异化战略

第四节精氨酸行业投资战略研究

一、2015年精氨酸行业投资战略

二、2016-2020年精氨酸行业投资战略

三、2016-2020年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节精氨酸行业研究结论及建议

第二节精氨酸子行业研究结论及建议

第三节精氨酸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/234672234672.html>