

中国航空发动机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空发动机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空发动机被誉为是“现代工业皇冠上的明珠”，是一种高度复杂和精密的热力机械，是为航空器提供飞行动力的装置，是航空器的“心脏”，是保证航空器飞行性能与安全的关键部件。作为飞机的心脏，航空发动机不仅是飞机飞行的动力，也是促进航空事业发展的重要推动力，人类航空史上的每一次重要变革都与航空发动机的技术进步密不可分。此外航空发动机也是衡量一个国家科技水平、军事实力以及综合国力的重要标志之一。

人类最早发明的航空发动机是活塞式发动机，近年来随着航工工业的发展，市场对航空发动机高功率、低重量的追求，性能更高的航空燃气涡轮发动机逐渐取缔了活塞式发动机，成为航空动力的主导者。

目前航空燃气涡轮发动机主要有压气机发动机与无压气机发动机两种。其中有压气机发动机有涡轮喷气式发动机、涡轮风扇式发动机、涡轮螺旋桨式发动机、涡轮轴式发动机和螺旋桨风扇发动机等；无压气机有冲压喷气式发动机和脉动式发动机。但由于无压气机发动机用途有限，因此较为主流是有压气机发动机产品，其中又以涡扇发动机使用最广泛。

资料来源：观研天下整理

近年来随着航工工业的不断发展，我国航空发动机行业营业收入不断增长。数据显示，2019年我国航空发动机行业营业收入由2016年222.2亿元增长至252.1亿元，年均复合增长率4.3%。估计2021年我国航空发动机行业营业收入可达266.1亿元。

数据来源：观研天下整理

航空发动机主要应用在飞机上。因此受益于飞机数量的不断增加，我国航空发动机市场需求也较为旺盛。

近年来我国民航飞机保有量总体保持增长走势。数据显示，截至2021年底，我国民航全行业运输飞机期末在册架数4054架，比上年底增加151架。

数据来源：国家民航局，观研天下整理

其中民航客机占据主要市场。数据显示，2020年我国民航客机数量为3717架，同比增长2%。2021年我国民航客机数量为3856架，同比增长3.74%，占运输总机队的95.1%。

数据来源：国家民航局，观研天下整理

2020年我国民航货运飞机达186架，同比增长7.5%。2021年我国民航客机数量为198架，同比增长6.45%，占运输总机队的4.9%。

数据来源：国家民航局，观研天下整理

军用方面，目前我国军机保有量稳定上升，随着国产新一代军用机陆续服役，军用航空发动机市场也将持续增长。

与此同时，航空维修市场也带来较大的市场需求。据了解，航空维修是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，确保飞机的安全，航空维修是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。而航空发动机是飞机的心脏，航空发动机维修既是飞机维修的一部分，也是航空机务工作的重要组成部分。

资料来源：观研天下整理

据中国民航科学技术研究院数据，2020年在我国航空维修中，集体维修项目数量较多303家；其次是部件维修数量为222家；再次是部件和动力装置，维修项目数量分别为112家、56家。

数据来源：国民航科学技术研究院，观研天下整理

虽然进入2020年以来，受疫情影响，我国航空维修迅速萎缩，规模下降至532亿元，2021年仍呈现出明显的下降态势。但随着国内航空维修技术的发展，客户要求的提高，国内航空维修企业将不断拓展维修服务项目的范围，并向高精尖服务项目发展，市场规模将回升，并且呈现较快增长，从而也将在一定程度上带动航空发动机的增长。预计2022年中国航空维修行业市场规模562亿元，2028年市场规模有望达到1528亿元。

数据来源：观研天下整理

目前由于航空发动机产业存在技术门槛高、高投入、周期长、涉及军工机密行业等特征，市场集中度较高，行业CR2超过90%。例如技术门槛高是因为航空发动机所涉及的学科和技术领域几乎涵盖各个技术领域的尖端技术，是典型的知识、技术密集的高科技产品，同时附加值极高，可同时带动电子、先进材料、特种加工、冶金、化工等产业发展，科技溢出效益极强。

资料来源：观研天下整理

同时由于技术门槛高，我国国内航空发动机入局企业不多，目前国内市场上主要有中国航发西安航空发动机有限公司、中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司、中国航发贵州黎阳航空动力有限公司、中国航发南方工业有限公司、中国航发成都发动机有限公司、中国航发商用航空发动机有限责任公司、中国航发哈尔滨东安发动机有限公司和中航工业南京轻型航空动力有限公司等八大主机厂。

其中中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司占据市场龙头位置，拥有87.2%左右的市场份额；其次为中国航发成都发动机有限公司，约有5.6%的市场份额。

目前我国航空发动机市场上主要企业基本情况

企业名称

基本情况

中国航发西安航空发动机有限公司

中国航发西安航空发动机有限公司（简称中国航发西航）是隶属于中国航空发动机集团有限公司的国家大型航空发动机制造企业之一，是中国大型航空发动机、大型舰船燃气轮机生产研制及维修基地、国家新能源和环保装备重要研发生产基地。

中国航发西航现有职工11000余人，为国家认定企业技术中心，拥有各种国内外先进的冷、热加工和计量检测设备8000余台（套），三个国家认可的实验室和两个技术研究中心，在加工制造和计量检测等方面达到了世界先进水平。

六十年来，中国航发西航经历了我国各类大中型航空发动机的研制生产，成功的研制出了我国第一台涡扇发动机，在航空发动机生产和科研攻关方面硕果累累，目前已拥有了一套完整的航空发动机生产体系，为我国的航空工业和国防建设做出了卓越的贡献。

中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司

中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司（简称中国航发黎明）隶属于中国航空发动机集团有限公司，组建于1954年，是国有特大型军工企业，主要业务涵盖航空发动机、燃气轮机等领域。

中国航发黎明是新中国第一家大中型航空喷气式发动机科研生产基地，始终承担着国家重点型号航空发动机研制生产任务，在历史上创造了多个第一，被誉为“新中国喷气式航空发动机的摇篮”。公司依托“透平机械制造技术”核心专长，形成了较为完整的航空发动机技术体系和工业制造体系，产品多次亮相珠海航展及国家重要庆典，为我国国防建设提供了强有力保障。

中国航发贵州黎阳航空动力有限公司

中国航发贵州黎阳航空发动机有限公司创建于1965年，隶属于中国航空发动机集团，是全国首批152家保军单位之一，国家大型企业。

公司研制生产了两大系列二十多个型号的航空发动机，是国内某两型航空发动机数量最多、航空发动机率先出口和出口量最大的航空发动机企业。承担了国内多个第三代和第四代发动机的研制任务。是我国中小推力航空发动机研发生产修理服务基地和先进航空发动机关键零部件重要供应商。

中国航发南方工业有限公司

中国航发南方工业有限公司原中国南方航空工业（集团）有限公司（代号331厂），始建于1951年，隶属于中国航空发动机集团有限公司，是国家“一五”期间156个重点建设项目之一。

公司主要从事军民航空发动机、燃气轮机、光机电产品、

航空零部件转包、航模车模等产品研制生产，以及国际贸易、物流等现代服务。

多年来公司相继成功研制新中国第一台航空发动机、第一枚空空导弹等产品，创造了十多个国内第一的辉煌业绩。作为国家中小型航空发动机研制生产基地，公司具有国内最齐全的中小

航空动力研发体系,现有国家级技术中心一个、国家和国防系统认可实验室多个。

且累计交付活塞、涡喷、涡桨、涡轴、涡扇发动机和辅助动力装置1万余台,交付各型空空导弹近万枚,现生产和在研的航空发动机达30多个型号,公司正致力于成为世界一流的中小航空发动机供应商。

中国航发成都发动机有限公司

"中国航发成都发动机有限公司创建于1958年,是国家“一五”期间156个重点工程项目之一,是以研制生产航空发动机及其衍生产品为主的大型国有骨干企业、中国航空发动机集团直属单位,是GE、RR、HON等国际知名企业航空零部件优秀供应商。主营航空发动机研发、制造、销售、修理、服务和外贸转包生产。

构建了以国家认定企业技术中心、国家级理化检测中心、国防二级区域计量站、四川省院士(专家)工作站为核心的技术创新平台。企业通过了ISO9001(国际质量标准)、GJB9001B(国军标)和AS9100(国际宇航质量标准)质量体系认证,以及热处理、焊接、无损检测、化学处理、涂层和非传统加工等10余种特种工艺国际宇航(即:NADCAP)认证,全面具备了航空发动机研制、生产、试验和试车能力。"

中国航发商用航空发动机有限责任公司

中国航发商用航空发动机有限责任公司(简称“中国航发商发”,AECCCAE,以下称“商发公司”)成立于2009年1月18日,是由中国航空发动机集团与上海烟草集团有限责任公司、上海电气(集团)总公司、上海国盛(集团)有限公司共同出资组建的股份多元化企业,主要从事商用飞机动力装置及其相关产品的设计、研制、生产、总装、试验、销售、维修、服务、技术开发和技术咨询等业务。

中国航发哈尔滨东安发动机有限公司

中国航发哈尔滨东安发动机有限公司始建于1948年8月,是国家“一五”期间156项重点建设工程之一,是新中国首批六大航空企业之一,是以研制生产轻型航空动力、航空机械传动系统、航空机电产品、微型燃气轮机、铝镁合金铸件和高精管轴管材产品为主的航空制造企业。在几十年的发展历程中,公司在活塞式、涡轮轴、涡轮螺旋桨航空发动机研制上创多项第一,累计修理、生产、研制了数十个机种20000多台套轻型航空动力和航空机械传动系统,是中国轻型航空动力及衍生品、航空机械传动系统的专业化研制生产企业。

中航工业南京轻型航空动力有限公司

公司由中航发动机控股有限公司,哈尔滨东安发动机(集团)有限公司,金城集团有限公司,南京新型工业化投资(集团)有限公司,南京禄口空港投资发展有限公司共同出资组建。公司产业发展重点提升1500KW当量以下级涡轴航空发动机、1000DaN当量及以下涡喷、涡扇航空发动机、1000KW当量及以下级燃机和活塞发动机、飞机第二动力系统等产品的研发、总装集成、试验、市场营销、维修和客户服务等核心能力,建设成为国内领先、国际一流的航空轻型动力研制基地。

资料来源:公司官网,观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国航空发动机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空发动机行业发展概述

第一节 航空发动机行业发展情况概述

一、航空发动机行业相关定义

二、航空发动机特点分析

三、航空发动机行业基本情况介绍

四、航空发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空发动机行业需求主体分析

第二节 中国航空发动机行业生命周期分析

- 一、航空发动机行业生命周期理论概述
- 二、航空发动机行业所属的生命周期分析
- 第三节航空发动机行业经济指标分析
- 一、航空发动机行业的赢利性分析
- 二、航空发动机行业的经济周期分析
- 三、航空发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空发动机行业市场发展现状分析

- 第一节全球航空发动机行业发展历程回顾
- 第二节全球航空发动机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲航空发动机行业地区市场分析
- 一、亚洲航空发动机行业市场现状分析
- 二、亚洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空发动机行业市场前景分析
- 第四节北美航空发动机行业地区市场分析
- 一、北美航空发动机行业市场现状分析
- 二、北美航空发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空发动机行业市场前景分析
- 第五节欧洲航空发动机行业地区市场分析
- 一、欧洲航空发动机行业市场现状分析
- 二、欧洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空发动机行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界航空发动机行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球航空发动机行业市场规模预测

第三章 中国航空发动机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对航空发动机行业的影响分析

第三节中国航空发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空发动机行业的影响分析

第五节中国航空发动机行业产业社会环境分析

第四章 中国航空发动机行业运行情况

第一节中国航空发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空发动机行业市场规模分析

一、影响中国航空发动机行业市场规模的因素

二、中国航空发动机行业市场规模

三、中国航空发动机行业市场规模解析

第三节中国航空发动机行业供应情况分析

一、中国航空发动机行业供应规模

二、中国航空发动机行业供应特点

第四节中国航空发动机行业需求情况分析

一、中国航空发动机行业需求规模

二、中国航空发动机行业需求特点

第五节中国航空发动机行业供需平衡分析

第五章 中国航空发动机行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空发动机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空发动机行业产业链图解

第二节中国航空发动机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空发动机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空发动机行业的影响分析

第三节我国航空发动机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空发动机行业市场竞争分析

第一节中国航空发动机行业竞争现状分析

一、中国航空发动机行业竞争格局分析

二、中国航空发动机行业主要品牌分析

第二节中国航空发动机行业集中度分析

一、中国航空发动机行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空发动机行业市场集中度分析

第三节中国航空发动机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空发动机行业模型分析

第一节中国航空发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空发动机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空发动机行业SWOT分析结论

第三节中国航空发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空发动机行业需求特点与动态分析

第一节中国航空发动机行业市场动态情况

第二节中国航空发动机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空发动机行业成本结构分析

第四节航空发动机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空发动机行业价格现状分析

第六节中国航空发动机行业平均价格走势预测

一、中国航空发动机行业平均价格趋势分析

二、中国航空发动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空发动机行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空发动机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空发动机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空发动机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空发动机行业区域市场现状分析

第一节 中国航空发动机行业区域市场规模分析

一、影响航空发动机行业区域市场分布的因素

二、中国航空发动机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区航空发动机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空发动机行业市场分析

(1) 华东地区航空发动机行业市场规模

(2) 华南地区航空发动机行业市场现状

(3) 华东地区航空发动机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空发动机行业市场分析

(1) 华中地区航空发动机行业市场规模

(2) 华中地区航空发动机行业市场现状

(3) 华中地区航空发动机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空发动机行业市场分析

(1) 华南地区航空发动机行业市场规模

(2) 华南地区航空发动机行业市场现状

(3) 华南地区航空发动机行业市场规模预测

第五节 华北地区航空发动机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空发动机行业市场分析

(1) 华北地区航空发动机行业市场规模

(2) 华北地区航空发动机行业市场现状

(3) 华北地区航空发动机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空发动机行业市场分析

(1) 东北地区航空发动机行业市场规模

(2) 东北地区航空发动机行业市场现状

(3) 东北地区航空发动机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空发动机行业市场分析

(1) 西南地区航空发动机行业市场规模

(2) 西南地区航空发动机行业市场现状

(3) 西南地区航空发动机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空发动机行业市场分析

(1) 西北地区航空发动机行业市场规模

(2) 西北地区航空发动机行业市场现状

(3) 西北地区航空发动机行业市场规模预测

第十一章 航空发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国航空发动机行业发展前景分析与预测

第一节中国航空发动机行业未来发展前景分析

一、航空发动机行业国内投资环境分析

二、中国航空发动机行业市场机会分析

三、中国航空发动机行业投资增速预测

第二节中国航空发动机行业未来发展趋势预测

第三节中国航空发动机行业规模发展预测

一、中国航空发动机行业市场规模预测

二、中国航空发动机行业市场规模增速预测

三、中国航空发动机行业产值规模预测

四、中国航空发动机行业产值增速预测

五、中国航空发动机行业供需情况预测

第四节中国航空发动机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空发动机行业进入壁垒分析

一、航空发动机行业资金壁垒分析

二、航空发动机行业技术壁垒分析

三、航空发动机行业人才壁垒分析

四、航空发动机行业品牌壁垒分析

五、航空发动机行业其他壁垒分析

第二节航空发动机行业风险分析

一、航空发动机行业宏观环境风险

二、航空发动机行业技术风险

三、航空发动机行业竞争风险

四、航空发动机行业其他风险

第三节中国航空发动机行业存在的问题

第四节中国航空发动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空发动机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空发动机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空发动机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空发动机行业营销策略分析

一、航空发动机行业产品策略

二、航空发动机行业定价策略

三、航空发动机行业渠道策略

四、航空发动机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604671.html>