

2018-2023年中国电梯维修保养市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电梯维修保养市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/294671294671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

在当前高层建筑迅猛发展的背景下，电梯得到了广泛的应用，其便捷性更是得到了前所未有的发挥。然而，在电梯安装、维护、使用等过程中，稍有不慎就有可能引发安全事故。因此，为了提高电梯使用安全性，就需要更加重视电梯维保工作，并遵循相关规章制度，结合常见问题，提出可靠性的解决措施，让电梯使用价值得到充分发挥。

2 解决电梯维保问题的措施分析

2.1 健全信息监督体系

为了有效避免电梯在安装、运行期间出现安全事故，可利用网络技术手段，来对电梯安全信息的监管体系予以完善，对电梯运行产生的个数据进行高效分析，以确保电梯的运行安全性。通过信息监督体系，可以对电梯投入使用前的质量标准进行监督，同时，也可以为电梯维修与保养提供一个更为详尽的数据信息，以便维保人员实际工作的高效开展，进而解决电梯运行过程中出现的安全问题。同时，完善并健全信息监管体系，还有利于加大电梯使用监管力度，让电梯使用单位、检测机构、行政管理部门间等实现资源的共享，进而更好的对电梯进行维修与保养。

2.2 规范维修保养机制

为了对电梯的运行状态进行高效的安全管理，就需要对相关的安全制度有所了解，包括国家对电梯的使用规范以及电梯维修单位申报制度等。在国家对电梯的安全使用规范方面，应该以电梯使用中的各项规章制度作为准则，保证电梯年检的正常进行。同时，在电梯安装、运行、维护保养中，相关技术档案、作业人员工资格、材料规范等都应该齐全。同时，在电梯维修保养的管理过程中，还需要对仪表设备进行规范要求，严禁避免出现无证作业、违规作业现象的发生。另外，还需要对维保单位资质以及维保人员、维修设备状况等予以登记，以便日后对抽查使用。与此同时，电梯使用单位还要设立专门的管理人员，来对电梯的运行状况予以精细化管理。

2.3 强化工作人员技能培训

要确保电梯维保工作质量，还需要对电梯维修保养工作人员进行技能的培训，通过提高其专业技术，以保证电梯维保工作的高效开展。

在提高电梯维保人员工作技能、专业知识水平过程中，电梯维保企业首先要制定出一个相对科学的培训计划，通过定期开展技能培训、电梯维保知识竞赛等，来有效提高电梯维保人员的专业操作水平，使其能够胜任各项实际工作。同时，电梯维保企业还要注意完善业务考评机制、奖惩机制，以提高维保人员的工作激情，使其具备较强的社会责任感，确保电梯维修保养工作的顺利开展。另外，电梯维保企业还可以利用电梯技术档案，来督促管理者提高对电梯安装、维护、保养的相关知识，以免电梯出现安全管理方面的问题。

2.4增强安全使用意识

在电梯的维修保养工作过程中，绝大多数电梯安全事故，均是由于电梯维保人员技术疏失所导致。所以，要通过专设电梯安全监管部门，来对电梯维保行业实际工作状况进行监督，并加强安全宣传教育，以提高维保人员的安全意识。而电梯安全使用监管部门工作职责主要包括在最短的时间范围内，对电梯运行安全状况进行检查；依据电梯使用规章制度，对电梯维保工作进行管理，并设置应急预案、24h举报电话等进行，进而确保电梯维保工作质量。而为了保证电梯的运行安全，在维修保养过程中，维保人员首先要放置警示牌，避免在维修时使用电梯。同时，在电梯轿顶、底坑的维修保养过程中，应该严格按照相关的工作流程进行，并佩戴安全帽，检查门锁短路线合规状况。

图：2011-2015年中国电梯维护市场规模走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理
3小结

当前，电梯俨然已经成为了高层建筑中不可或缺的重要组成部分，为人们的生产、生活提供了较大的便捷。而为了确保电梯的安全使用，除了要提高电梯生产质量、安装技能，还需要定期对电梯进行维修保养，进而降低电梯安全事故，为人们的工作与生活提供便捷。

中国报告网发布的《2018-2023年中国电梯维修保养市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国电梯维修保养行业发展综述

1.1电梯维保行业发展历程

1.1.1行业的定义

1.1.2行业发展历程

1.1.3行业主要特点

- (1) 服务的长期性，持久性
- (2) 行业竞争激烈
- (3) 专业维修人才缺乏

1.2电梯维保行业发展环境

1.2.1经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境预测
- (3) 经济环境对行业的影响

1.2.2政策环境分析

- (1) 《特种设备安全法》
- (2) 政策环境对行业的影响

1.2.3技术环境分析

- (1) 技术专利申请数量分析
- (2) 技术专利申请人结构分析
- (3) 技术环境对行业的影响

1.2.4社会环境分析

- (1) 商品房面积持续增多
- (2) 电梯事故不断
- (3) 社会环境对行业的影响

第二章：中国电梯行业市场规模分析

2.1电梯行业市场规模分析

2.1.1电梯产量规模分析

2.1.2电梯消费量规模分析

2.1.3电梯保有量规模分析

2.2电梯行业供需状况分析

2.2.1中国电梯行业供给情况分析

- (1) 全国电梯行业总产值分析
- (2) 全国电梯行业产成品分析

2.2.2中国主要城市电梯行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.2.3中国电梯行业需求情况分析

- (1) 全国电梯行业销售产值分析
- (2) 全国电梯行业销售收入分析

2.2.4中国主要城市电梯行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.2.5中国电梯行业产销率分析

2.3中国主要电梯品牌市场占有率分析

2.3.1奥的斯电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.2三菱电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.3日立电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.4蒂森电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.5通力电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.6迅达电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.7东芝电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.8富士达电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.9帝奥电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.10博林特电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

第三章：中国电梯安全检测市场发展分析

3.1电梯质量安全问题分析

3.1.1电梯安全事故类型分析

3.1.2电梯安全事故原因分析

3.1.3典型电梯安全事故统计

3.1.4典型电梯事故案例分析

3.2电梯安全检测市场分析

3.2.1电梯安全故障情况分析

3.2.2电梯检验常见问题分析

3.2.3电梯质量安全管理分析

3.2.4电梯安全检测市场现状

3.2.5电梯安全检测需求情况

3.3电梯能效检测发展分析

3.3.1电梯节能需求情况分析

(1) 电梯能耗情况分析

(2) 电梯节能潜力分析

(3) 电梯节能改造情况

3.3.2电梯能耗检测方法分析

3.3.3电梯能效检测动向分析

第四章：中国电梯维修保养行业市场现状分析

4.1电梯维保市场现状分析

4.1.1电梯维修市场规模分析

4.1.2电梯运营安全隐患分析

(1) 电梯行业价值链分析

(2) 电梯行业专业化利润

(3) 电梯维修利润乘数

(4) 电梯维修售后利润

4.1.3电梯维修保养市场特点

(1) 物业预算硬约束

(2) 维修效果与效应反比倾向

(3) 四个关键维修要点

4.2电梯维保市场竞争分析

4.2.1电梯维修保养区域竞争分析

(1) 电梯维修保养市场类型

(2) 电梯维修市场区域分布

4.2.2国内电梯维修服务商生存现状

(1) 核心技术受品牌厂商控制

(2) 品牌厂商收缩保养业务

(3) 小维修服务商夹缝生存

第五章：中国电梯维修保养市场需求前景分析

5.1中国民用住宅电梯维保需求分析

5.1.1民用住宅电梯市场容量分析

5.1.2民用住宅电梯应用类型分析

5.1.3民用住宅电梯安全事故分析

(1) 住宅电梯安全事故产生的原因

(2) 住宅电梯安全事故防范措施

5.1.4住宅电梯维修保养需求情况

5.1.5住宅电梯维修保养需求前景

5.2中国商业建筑电梯维保需求分析

5.2.1商场电梯维修保养需求分析

(1) 商场电梯市场容量分析

(2) 商场电梯维保需求分析

(3) 商场电梯维保需求前景

5.2.2酒店电梯维修保养需求分析

(1) 酒店电梯市场容量分析

(2) 酒店电梯维保需求分析

(3) 酒店电梯维保需求前景

5.2.3写字楼电梯维修保养需求分析

(1) 写字楼电梯市场容量分析

(2) 写字楼电梯维保需求分析

(3) 写字楼电梯维保需求前景

5.3中国公共建筑电梯维保需求分析

5.3.1医院电梯维修保养需求分析

(1) 医院电梯市场容量分析

(2) 医院电梯维保需求分析

(3) 医院电梯维保需求前景

5.3.2图书馆电梯维修保养需求分析

(1) 图书馆电梯市场容量分析

(2) 图书馆电梯维保需求分析

(3) 图书馆电梯维保需求前景

5.4中国交通客运中心电梯维保需求分析

5.4.1汽车站电梯维修保养需求分析

(1) 汽车站电梯市场容量分析

(2) 汽车站电梯维保需求分析

(3) 汽车站电梯维保需求前景

5.4.2火车站电梯维修保养需求分析

(1) 火车站电梯市场容量分析

(2) 火车站电梯维保需求分析

(3) 火车站电梯维保需求前景

5.4.3地铁站电梯维修保养需求分析

(1) 地铁站电梯市场容量分析

(2) 地铁站电梯维保需求分析

(3) 地铁站电梯维保需求前景

5.4.4航空机场电梯维修保养需求分析

(1) 航空机场电梯市场容量分析

(2) 航空机场电梯维保需求分析

(3) 航空机场电梯维保需求前景

第六章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析

6.1北京市电梯维保市场投资机会

6.2上海市电梯维保市场投资机会

6.3广州市电梯维保市场投资机会

6.4深圳市电梯维保市场投资机会

6.5天津市电梯维保市场投资机会

6.6杭州电梯维保市场投资机会

6.7无锡市电梯维保市场投资机会

6.8常州市电梯维保市场投资机会

6.9厦门市电梯维保市场投资机会

6.10合肥市电梯维保市场投资机会

6.11青岛市电梯维保市场投资机会

6.12沈阳市电梯维保市场投资机会

6.13长沙市电梯维保市场投资机会

6.14武汉市电梯维保市场投资机会

6.15成都市电梯维保市场投资机会

第七章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析

7.1深圳市美迪斯电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2 东莞市张丰合号电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.3 广东升达电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.4 深圳市迅航电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.5 江苏汇菱电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.6 江苏天明电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.7 北京安达利电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.8 北京中建华宇机电工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.9北京燕园图新电梯自动化技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.10深圳市方兴达电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.11北京龙臣电梯企业集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.12北京新兴工美电梯服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.13北京北安华电电梯工程有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.14南京宝达电梯服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.15杭州西奥电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.16沈阳华维三洋电梯服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.17北京富胜电梯维修有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.18武汉天域梯业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.19上海跃菱电梯销售有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.20东莞市顺捷电梯有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.21沈阳申菱电梯维修有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.22唐山长顺电梯维修有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.23北京日立电梯工程技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险

8.1电梯维保行业发展趋势

8.1.1行业发展驱动因素分析

- (1) 直接因素
- (2) 间接因素

8.1.2行业整体发展趋势预测

8.1.3行业企业转型趋势预测

8.2电梯维保行业投资机会分析

8.2.1行业投资门槛分析

8.2.2行业投资风险分析

8.2.3行业投资前景分析

8.2.4行业投资机会分析

图表目录

图表1：电梯行业产业链示意图

图表2：电梯维修保养行业发展历程

图表3：电梯的生命历程

图表4：中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：中国房地产投资增速变化情况（单位：%）

图表6：《特种设备安全法》对电梯维修保养做出的规定

图表7：中国电梯维修保养技术专利申请人及专利名称

图表8：全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）

图表9：全国电梯事故发生数及死亡数（单位：起，人）

图表10：中国电梯产量（单位：万台，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/294671294671.html>