

中国铸铁管市场深度调研与盈利战略研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸铁管市场深度调研与盈利战略研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/174671174671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸铁管(Cast Iron Pipe)，用铸铁浇铸成型的管子。铸铁管用于给水、排水和煤气输送管线，它包括铸铁直管和管件。劳动强度小。按铸造方法不同，分为连续铸铁管和离心铸铁管，其中离心铸铁管又分为砂型和金属型两种。按材质不同分为灰口铸铁管和球墨铸铁管。按接口形式不同分为柔性接口、法兰接口、自锚式接口、刚性接口等。

中国报告网发行的报告书《中国铸铁管市场深度调研与盈利战略研究报告(2014-2018)》主要研究铸铁管行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铸铁管行业概述

第一节 行业相关界定

一、铸铁管的定义

二、分类

第二节 铸铁管分级介绍

第二章 铸铁管行业全球市场分析

第一节 2011-2012年全球铸铁管产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球钢铁生产与贸易状况分析

三、全球铸铁管产业政策解析

第二节 2011-2012年全球铸铁管制造业运行现状分析

一、全球铸铁管制造行业生产情况分析

二、发达国家铸造技术研究

三、全球铸铁管贸易情况分析

第三节 2011-2012年全球主要国际铸铁管市场状况分析

- 一、美国铸造业营运状况
- 二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
- 三、日本铸造业运行现状
- 第四节 2014-2018年全球铸铁管产业趋势探析
- 第三章 中国铸铁管行业发展环境分析
 - 第一节 国内铸铁管经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2014年中国铸铁管经济发展预测分析
 - 第二节 中国铸铁管行业政策环境分析
- 第四章 中国铸铁管行业市场发展分析
 - 第一节 2011-2012年中国铸铁管市场分析
 - 一、2011年铸铁管市场形势回顾
 - 二、2012年铸铁管市场形势分析
 - 第二节 中国铸铁管行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国铸铁管行业市场价格影响因素分析
 - 二、2011-2012年中国铸铁管行业市场价格走势分析
 - 第三节 中国铸铁管行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内铸铁管业的相关建议与对策
 - 二、中国铸铁管产业的发展建议
- 第五章 中国铸铁管行业市场供需分析
 - 第一节 铸铁管行业市场现状分析及预测
 - 一、2010-2012年我国铸铁管行业总产值分析
 - 二、2014-2018年我国铸铁管行业总产值预测
 - 第二节 铸铁管产品产量分析及预测
 - 一、2010-2012年我国铸铁管行业产量分析
 - 二、2014-2018年我国铸铁管行业产量预测
 - 第三节 铸铁管市场需求分析及预测
 - 一、2010-2012年我国铸铁管行业市场需求分析
 - 二、2014-2018年我国铸铁管行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国铸铁管行业生产数据分析
 - 第一节 2010-2012年中国铸铁管行业总体数据分析
 - 一、2010年中国铸铁管行业全部企业数据分析
 - 二、2011年中国铸铁管行业全部企业数据分析
 - 三、2012年中国铸铁管行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国铸铁管行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国铸铁管行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国铸铁管行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国铸铁管行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国铸铁管行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国铸铁管行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国铸铁管行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国铸铁管行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国铸铁管市场竞争格局透析

第一节 中国铸铁管行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、铸铁管产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国铸铁管行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国铸铁管行业竞争中存的问题

第四节 2014-2018年中国铸铁管行业竞争趋势分析

第八章 中国铸铁管行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东丛林集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 芜湖新兴铸管有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京长江给排水管道有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣戈班管道系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 高平市兹氏铸管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏永益铸管股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日照铸福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 献县泰乐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川省川建管道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋城市晨辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国铸铁管行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国铸铁管行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国铸铁管行业发展趋势分析

一、铸铁管产业发展趋势分析

二、铸铁管市场供需及价格发展趋势分析

三、铸铁管产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2018年中国铸铁管行业市场预测分析

一、铸铁管行业市场供给预测分析

二、铸铁管行业市场销量预测分析

第四节 2014-2018年中国铸铁管市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国铸铁管行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/174671174671.html>