

2011-2015年深圳服装市场投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年深圳服装市场投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/114670114670.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→ 内容简介

深圳毗邻香港，信息灵敏、交通便捷，易于通过香港及时了解国际服装款式、色彩、面料及国际服装市场的变化动态，对世界潮流的把握处于领先地位，具有较强的产品创新能力。同时，在20多年的发展过程中，培养了一大批中高级工艺师、管理人员和营销人员。深圳服装业在这种其它城市无可比拟的信息和人才优势下，得以迅速发展。截至2010年，深圳服装业实现产值1500亿元人民币，出口近百亿美元，有服装企业3000多家，从业人员40多万，自有品牌800多个，其中国内知名品牌200多个，产品畅销国内100多个大中城市，在大城市一类商场的市场占有率高达60%以上。十年前，大大小小的深圳服装企业遍布罗湖、南山、福田、宝安各区，散落在不同的工业区中。近年来，随着城市发展和各区不同的功能定位，在深圳服装协会不断努力下，越来越多的深圳服装企业把生产集聚到宝安、龙岗两区，而把品牌运营设计中心放在市中心的福田和罗湖区。目前深圳服装业除了少数国有企业外，绝大多数为外商、港澳台投资企业和民营企业，所以，深圳服装业从一开始就按市场经济规律运作，和国际接轨早，政府鼓励企业大量引进国外的先进技术、工艺、营销和管理经验，今天的深圳服装企业大多运行机制灵活，对市场的快速反应能力强。

多年来，深圳政府制定政策鼓励企业“内外销同时并行”、“以设计为灵魂，以品牌为生命，以市场为导向”，激励企业一方面继续开拓海外市场，扩大对外出口，另一方面加大力度开拓国内市场，并积极推动企业自创品牌和名牌产品。通过这些政策措施，许多原来以出口为主的服装企业尤其是女装企业，纷纷开始自创品牌，开拓全国内销市场，产业规模开始初现端倪。2010年，深圳首次提出建设“深圳女装区域品牌”，发展时尚创意型产业、打造深圳“时尚女装之都”，并开展了以“时尚深圳”为主题的深圳女装全国巡展活动，引发全国轰动。到目前为止，一批具有核心竞争力的国内一线服装品牌脱颖而出，产业集群初具规模。深圳女装品牌不仅进军全国开店办厂，实现深圳设总部，内地办生产基地、销售加盟连锁网络化，同时，深圳女装还不断亮相国际大舞台，实现进军国际市场的梦想。近几年来，深圳女装相继组团亮相法国巴黎、英国伦敦国际时装周，在海外时尚业界引起了不小的轰动。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、深圳服装协会、中国服装协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、国内外相关服装报刊杂志等公布和提供的大量资料，对深圳服装行业发展现状、市场发展、细分行业以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后深圳服装产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为深圳服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→ 报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 全球与中国服装行业分析

第一章 全球服装行业发展分析 1

第一节 全球服装行业发展概况 1

一、全球服装行业概述 1

二、全球服装产业结构调整分析 1

三、欧美服装行业发展优势 2

四、国际服装行业发展趋势 2

第二节 全球主要国家服装行业发展分析 3

一、美国服装行业分析 3

二、法国服装行业分析 3

三、意大利服装行业分析 4

四、日本服装行业分析 5

五、韩国服装行业分析 6

第二章 中国服装行业发展分析 7

第一节 中国服装行业发展概况 7

一、中国服装行业现状 7

二、中国服装行业SWOT分析 8

三、中国服装业发展的制约因素 9

四、全球价值链下的中国服装产业升级 10

第二节 中国服装行业运行分析 11

一、2010年中国服装行业运行情况 11

二、2010-2011年服装制造行业主要指标 11

三、2010-2011年服装生产情况 16

第三节 中国服装行业发展趋势 19

一、中国服装产业三大门类发展态势 19

二、2011年中国服装行业的新趋势 19

第二部分 深圳服装行业分析

第三章 深圳服装产业发展总体趋势 21

第一节 产业分类 21

第二节 技术发展动态及趋势 21

一、2009-2010年服装行业技术进步分析 21

二、服装行业技术发展趋势 21

第三节 发展服装产业政策 22

一、服装服饰行业法律法规及政策分析 22

二、深圳市政府、协会对产业政策 23

第四节 国内市场动态及趋势 24

一、2010-2011年服装市场销售情况 24

二、2011年中国服装品牌市场占有率 27

三、2011年国内服装品牌主打出口转内销 30

四、深圳服装品牌进军奢侈品市场 31

五、深圳服装占据中高端市场 32

第五节 国际市场动态及趋势 33

一、2011年全球服装制造业产值增长情况 33

二、全球服装纺织品贸易保护分析 33

第四章 深圳服装产业整体趋势 35

第一节 产业概况 35

一、深圳服装行业概况 35

二、深圳服装行业发展历史 37

三、2010年深圳服装业产值情况 38

第二节 深圳服装产业集聚基地 39

一、宝安生产孵化基地 39

二、罗湖时尚消费中心 40

三、福田总部经济圈 40

第三节 深圳服装产业出口分析 41

一、2010年深圳服装出口 41

二、深圳纺织服装出口分析 41

第四节 深圳服装产业转型分析 42

一、深圳服装业转型升级分析 42

二、深圳服装企业转型因素分析 42

三、产业转型升级打造服装业大区 43

四、深圳服装产业成功转型 44

第五节 深圳服装产业地位和优势行业 44

一、深圳服装产业地位 44

二、深圳服装业华丽转身 45

三、深圳服装行业优势 45

四、深圳服装行业发展优势 46

第六节 深圳服装产业有利条件和问题分析 47

一、深圳服装产业聚集优势 47

二、深圳服装产业显积聚效应	48
三、深圳服装行业面临的问题	49
第七节 深圳服装产业人员情况	50
一、深圳服装业缺乏高端设计人才	50
二、深圳服装企业用工情况分析	50
三、深圳企业招工情况分析	51
第八节 深圳服交会发展分析	51
第九节 深圳服装产业发展战略	53
一、深圳加快服装业优化升级	53
二、深圳服装业发展的主要措施	54
三、深圳服装业发展战略	56
四、深圳服装业发展方向	58
第三部分 深圳服装细分行业分析	
第五章 深圳女装产业	59
第一节 女装产业概况	59
一、深圳女装产业发展的基本情况	59
二、深圳女装产业区域品牌基本情况	59
第二节 深圳女装市场动态	61
一、深圳女装领先地位正在形成	61
二、深圳女装商场的经营状况	62
第三节 深圳女装政策环境	62
一、政府、协会积极助推行业发展	62
二、珠三角地区服装产业发展规划	63
第四节 深圳女装深圳基础	64
一、深圳服装业发展线索和基础分析	64
二、深圳服装业的产业环境	65
三、深圳女装产业区域品牌塑造	66
第五节 深圳女装形势分析	67
一、深圳女装产业整合及其与金融的结合	67
二、深圳女装未来强者更强	68
第六节 深圳女装产业品牌	68
一、深圳女装产业品牌的基本情况	68
二、深圳女装产业品牌发展的优势与不足	70
三、深圳市装未来5年产业品牌发展目标	72
四、深圳女装产业区域品牌建设的主要措施	73

第七节 深圳女装发展计划 75

- 一、深圳高端女装谋求升级发展 75
- 二、深圳全方位完善服装产业链 76
- 三、深圳塑造时尚女装产业区域品牌计划 76

第六章 深圳男装产业 77

第一节 男装产业概况 77

- 一、中国男装产业分析 77
- 二、中国男装行业发展形势分析 77

第二节 深圳男装产业发展分析 78

第三节 深圳男装产业发展目标及发展重点 80

第七章 深圳童装产业 81

第一节 童装产业概况 81

- 一、童装行业市场发展 81
- 二、童装产业分布 81

第二节 深圳童装产业发展分析 82

- 一、广东童装产业现状 82
- 二、深圳童装发展历程 83
- 三、深圳童装产业优势 83
- 四、深圳童装行业调查分析 83
- 五、深圳儿童服装有质量问题分析 85
- 六、深圳儿童服装业存在的问题及解决方案 85

第三节 深圳童装产业发展目标及发展重点 86

第八章 深圳内衣产业 89

第一节 内衣产业概况 89

- 一、内衣产业发展现状 89
- 二、内衣市场潜力与竞争分析 89
- 三、内衣行业走势 90
- 四、内衣市场的发展前景 91

第二节 深圳内衣产业发展分析 91

- 一、深圳内衣产业发展 91
- 二、深圳建成全国最大规模内衣总部经济基地 92
- 三、深圳服装业力掘“内衣金矿” 93
- 四、深圳内衣由“中国制造”转变“中国创造” 93

第三节 深圳内衣产业发展目标及发展重点 94

第九章 深圳面辅料产业 97

第一节 面辅料产业概况 97

一、纺织服装面料服装辅料市场发展 97

二、2010-2011年全国面料生产情况 97

三、新型纤维面料逐渐产业化 99

四、服装辅料市场未来发展趋势分析 100

第二节 深圳面辅料产业发展分析 101

第三节 深圳面辅料产业发展目标及发展重点 101

第四部分 深圳服装行业发展建议

第十章 深圳服装产业发展和建议 107

第一节 政府政策建议 107

第二节 产业环境建设建议 111

第三节 产业技术发展建议 114

图表目录

图表：2010年纺织服装制造企业数量 11

图表：2011年纺织服装制造企业数量 12

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业从业人员平均人数 12

图表：2010年全国纺织服装制造业新产品产值 12

图表：2010年全国纺织服装制造业工业销售产值 13

图表：2011年全国纺织服装制造业工业销售产值 13

图表：2010年全国纺织服装制造业出口交货值 13

图表：2011年全国纺织服装制造业出口交货值 14

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业产成品 14

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业资产合计 14

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业负债合计 15

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业主营业务收入 15

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业管理费用 15

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业营业费用 15

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业财务费用 16

图表：2010-2011年全国纺织服装制造业利润总额 16

图表：2010年全国服装产量 16

图表：2011年全国服装产量 17

图表：2010年全国羽绒服产量 17

图表：2011年全国羽绒服产量 18

图表：2010年全国衬衫产量 18

图表：2011年全国衬衫产量 18

图表：服装类和童装类商品零售额同比增速 25
图表：服装类和童装类商品零售量同比增速 25
图表：服装类和童装类商品价格同比增速 26
图表：2011年3月童装市场综合占有率前十品牌 26
图表：男西装前十位品牌市场占有率 27
图表：男衬衫前十位品牌市场占有率 27
图表：女装前十位品牌市场占有率 28
图表：童装前十位品牌市场占有率 28
图表：裤子前十位品牌市场占有率 29
图表：羽绒服前十位品牌市场占有率 29
图表：女性内衣前十位品牌市场占有率 30
图表：羊毛衫前十位品牌市场占有率 30
图表：2010年深圳服装行业产值 36
图表：2010年深圳服装行业出口金额 36
图表：2010年深圳服装行业企业数量 36
图表：2010年深圳服装行业从业人数 36
图表：2010年深圳服装行业自有品牌 36
图表：2010年深圳服装大城市一线商场占有率 37
图表：2010年全国棉布产量 97
图表：2011年全国棉布产量 98
图表：2010年全国棉混纺布产量 98
图表：2011年全国棉混纺布产量 98
图表：2010年全国化学纤维布产量 99
图表：2011年全国化学纤维布产量 99

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/114670114670.html>