2017-2022年中国条斑紫菜市场发展现状及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国条斑紫菜市场发展现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/284668284668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

条斑紫菜（*Porphyra yezoensis*）红藻纲，红毛菜科。藻体鲜紫红色或略带蓝绿色，卵形或长卵形，一般高12-70CM以上。基部圆形或心脏形，边缘有皱褶，细胞排列整齐，平滑无锯齿。色素体星状，位于中央，基部细胞延伸为卵形或长棒形。雌雄同株。叶状体能形成单孢子进行营养生殖。为中国北方沿岸常见种类，为长江以北的主要栽培藻类。富含蛋白质、多糖和维生素，可供食用或药用。

近年来我国条斑紫菜产量逐渐升高，截止2016年我国条斑紫菜产量达到51.2亿张，调班增长5.35%。

2012-2016年中国条斑紫菜产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

条斑紫菜产业发展面临的问题

1.栽培种质品系少及优良栽培品系性状退化

我国条斑紫菜产业支撑技术体制中，育种研究和良种化生产技术落后于产业发展，育种基础材料少，良种性状单一，适应性差，良种种苗生产受低产瓶颈制约，难以形成规模化生产。具体表现：(1)栽培种质品系少，不完全适应栽培海区的海况，难以充分发挥各海区的生产力；(2)品系使用周期长，栽培种质品系性状退化；(3)栽培生产病害频发，使产量不稳、产品质量参差不齐；(4)新的栽培品系和特性性状品系稀缺，不适应市场对产品的高品质和多样化的需求。筛选培育抗高温、防病害等抗逆性品系和能形成高品质产品的特性品系成为栽培产业当前的迫切要求。

2.海上栽培病害频发严重影响了产业经济效益

随着沿海地区工农业发展和城市化进程的不断加快，大量陆源有机物、营养盐类的排入和大规模养殖的自身污染，为各种藻类等生物的爆发性增殖提供丰富的物质基础，赤潮、绿潮、病烂等现象已十分频繁发生，更可怕的是缺乏有效的监控技术。这些问题严重危害着近岸的海洋生态系统，对近海养殖尤其是紫菜养殖带来了很大的负面影响。从2007年以来，我国南黄海开始爆发绿潮灾害，规模之大令世界震惊，广阔滩涂上的大规模条斑紫菜养殖筏就成为具有极强生命力绿潮藻浒苔旺盛繁殖生长最好附着基，紫菜与绿潮的生长存在此消彼长的关系，造成的紫菜产量减少、品质降低，已严重影响了我国紫菜对外出口，降低了养殖户积极性。如2005、2007、2011年的病烂，导致30%以上养殖筏歉收或失收，严重影响了产业发展。进行高效的绿潮生态控制和杂藻防除技术研究和病烂等病害防治技术研究，对栽培生产发生的问题进行监测预警，为广大养殖企业提供重大病、灾害发生的监测预警平台和响应技术，保障条斑紫菜的安全生产已势在必行。

3.种苗繁育规模化程度低严重制约良种推广应用

条斑紫菜栽培生产分为苗种繁育、海区幼苗网帘养护和藻体栽培采收三个作业阶段，

其中前端的苗种繁育生产作业决定了生产水平的高低，是紫菜生产中的关键环节，也是当前生产技术中的主要薄弱环节。条斑紫菜种苗繁育生产方式基本原理还基本是基于上世纪60年代开展的实验生态学研究结果，技术进步缓慢。条斑紫菜种苗繁育规模化程度低，生产设施条件落后，突出的问题在生产过程中缺乏系统监测手段和有效调控措施，造成生产水平低，种苗质量稳定性差。特别是在紫菜幼苗网帘培育中技术研究的成果偏少，高苗帘参差不齐，优质苗帘育成率较低，生产结果偶然性风险增加。如2007年的9月降温快，导致近1/3的种苗流产，栽培生产苗网严重不足，栽培生产无法正常进行；而2010年10~11月水温持续偏高又造成大量苗帘烂苗、空网，严重影响了产业经济和社会效益。条斑紫菜种苗繁育低效、规模化程度低，成为了制约条斑紫菜良种推广应用的瓶颈。

4.加工利润空间日益缩小影响产业发展

我国紫菜加工设备在引进日本加工技术的基础上，通过消化吸收再创新，已形成了自主研发、自主品牌建设、后来居上的良性发展态势，基本满足了我国紫菜产业的配套发展需求。但是，随着紫菜产业规模的扩大，面对燃油价格不断上涨和劳动力成本逐年提升的趋势，紫菜加工业面临加工成本快速增加、利润空间日益缩小的现状，如何提高燃油效率、降低加工成本、提高产品质量控制技术和水平，成为紫菜加工业急需解决的共性问题 and 关键技术；同时日益变化的市场环境和用户需求，对紫菜加工装备的发展已提出了更多新的研制课题，如果不加以解决，将会影响紫菜产业健康持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国条斑紫菜市场发展现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 条斑紫菜产业市场基本情况分析

第一节 本产业市场发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济发展运行趋势
- 三、本产业市场相关政策及影响分析

第二节 本产业市场基本特征

一、 产业市场界定及主要产品

二、 产业市场在国民经济中的地位

三、 特性分析

四、 本产业市场发展历程

五、 国内市场的重要动态

第三节 国际本产业市场发展情况

一、 国际现状分析

二、 主要国家情况

三、 国际发展趋势分析

四、 国际市场的重要动态

第二章 2015年我国条斑紫菜产业市场经济运行情况

第一节 2015年我国条斑紫菜产业市场发展基本情况

一、 市场发展现状分析

二、 市场特点分析

三、 市场技术发展状况

第二节 我国市场存在问题及发展限制

第三节 本行业市场上、下游产业发展情况

一、 本行业市场上游产业

二、 本行业市场下游产业

第四节 2014-2016年本产业市场企业数量分析

一、 2014-2016年本产业市场企业及亏损企业数量

二、 不同规模企业数量

三、 不同所有制企业数量分析

第五节 市场从业人数分析

一、 不同规模企业从业人员分析

二、 不同所有制企业比较

第六节 本产业市场进出口状况分析

一、 2014-2016年出口情况

二、 2014-2016年进口情况

三、 进出口国别

第三章 2015年我国条斑紫菜产业市场生产状况分析

第一节 2014-2016年本产业市场工业总产值分析

一、 2014-2016年本产业市场工业总产值分析

二、 不同规模企业工业总产值分析

三、 不同所有制企业工业总产值比较

四、2015年本产业市场工业总产值地区分布

五、本工业总产值前10位企业对比

第二节 市场产成品分析

一、2014-2016年产业市场产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

四、2015年产业市场产成品地区分布

第三节 市场产成品资金占用率分析

第四章 2015年我国条斑紫菜产业市场销售状况分析

第一节 市场销售收入分析

一、市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2015年本产业市场产品销售集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

第三节 市场销售税金分析

一、市场销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

第五章 2015年我国条斑紫菜产业市场成本费用分析

第一节 产品销售成本分析

一、市场销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 市场销售费用分析

一、销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 管理费用分析

一、管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 市场财务费用分析

一、财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第五节 成本费用利润率分析

第六章 2015年我国条斑紫菜产业市场资产负债状况分析

第一节 总资产状况分析

一、总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同所有制企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 固定资产状况分析

一、固定资产净值分析

二、不同规模企业固定资产净值分析

三、不同所有制企业固定资产净值分析

第三节 总负债状况分析

一、总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同所有制企业总负债比较分析

第四节 流动资产总额分析

一、流动资产总额分析

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

第五节 应收账款总额分析

一、应收账款总额分析

二、不同规模企业应收账款总额比较分析

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

第六节 资产负债率分析

第七节 周转情况分析

一、总资产周转率分析

二、流动资产周转率分析

三、应收账款周转率分析

第八节 资本保值增值率分析

第七章 2015年我国条斑紫菜产业市场盈利能力分析

第一节 利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 销售毛利率分析

第三节 销售利润率分析

第四节 总资产利润率分析

第五节 净资产利润率分析

第六节 产值利税率分析

第八章 2015年我国条斑紫菜产业市场经济运行最好水平分析

第一节 资本保值增值率最好水平

第二节 资产负债率最好水平

第三节 产值利税率最好水平

第四节 资金利润率最好水平

第五节 流动资产周转次数最好水平

第六节 成本费用利润率最好水平

第七节 人均销售率最好水平

第八节 产成品资金占用率最好水平

第九章 2015年我国条斑紫菜产业市场重点企业竞争状况分析

第一节 集中度分析

第二节 品牌竞争分析

第三节 重点企业分析

一、海安县兰波实业有限公司

二、连云港雅玛珂紫菜有限公司

三、南通海达水产食品有限公司

四、南通协和食品有限公司

第十章 2015年我国条斑紫菜产业市场营销及投资分析

第二节 营销策略分析及建议

一、营销策略分析

二、企业营销策略发展及建议

第三节 投资环境分析及建议

一、投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资发展建议

第四节 企业经营发展分析及建议

一、企业发展现状及存在问题

二、企业应对策略

第十一章 2017-2022年我国条斑紫菜产业市场发展趋势分析

第一节 未来市场发展趋势分析

- 一、 未来市场发展分析
- 二、 未来市场技术开发方向
- 三、 总体市场“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年本产业市场运行状况预测

- 一、 2017-2022年产业市场工业总产值预测
- 一、 2017-2022年产业市场销售收入预测
- 二、 2017-2022年产业市场利润总额预测
- 三、 2017-2022年产业市场总资产预测

图表目录

- 图表 1：2014-2016年中国国内生产总值及变化情况
- 图表 2：2014-2016年全社会固定资产投资总额及变化情况
- 图表 3：2014-2016年社会消费品零售总额及变化情况
- 图表 4：2014-2016年中国条斑紫菜规模以上企业数量及变化情况
- 图表 5：2015年条斑紫菜行业不同规模的企业数量比例
- 图表 6：2015年中国条斑紫菜行业不同所有制企业数量
- 图表 7：2014-2016年条斑紫菜行业规模以上企业分类型从业人数
- 图表 8：2014-2016年中国干紫菜出口数量及变化情况
- 图表 9：2014-2016年中国干紫菜出口金额及变化情况
- 图表 10：2014-2016年中国干紫菜进口数量及变化情况
- 图表 11：2014-2016年中国干紫菜进口金额及变化情况
- 图表 12：2015年中国干紫菜出口国别排名情况
- 图表 13：2015年中国干紫菜进口国别排名情况
- 图表 14：2014-2016年中国条斑紫菜行业工业总产值及变化情况
- 图表 15：2014-2016年不同资产规模企业的工业总产值
- 图表 16：2014-2016年不同所有制企业工业总产值
- 图表 17：2014-2016年行业分地区工业产值
- 图表 18：中国条斑紫菜行业总产值排名前十位企业情况
- 图表 19：2014-2016年中国条斑紫菜产成品及变化情况
- 图表 20：2014-2016年不同规模企业产成品分析
- 图表 21：2014-2016年不同所有制企业产成品比较
- 图表 22：2014-2016年产业市场产成品地区分布
- 图表 23：中国条斑紫菜行业产成品资金占有率
- 图表 24：2014-2016年条斑紫菜行业销售收入统计
- 图表 25：不同规模企业总销售收入统计

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/284668284668.html>