

# 2019年中国奶市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/444665444665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第十届中国奶业大会上发布了《中国的奶业》白皮书。白皮书显示，目前全国奶牛规模养殖比例达61.4%，产品质量安全水平大幅提升，国际影响力逐步显现。

根据白皮书数据显示，2018年我国奶牛混合群存栏1037.7万头，约是1949年奶牛存栏86倍；全国奶类产量3176.8万吨，而这也是连续12年保持在3000万吨以上水平；人均奶类占有量34.3公斤，奶牛平均单产7.4吨。

近年来，随着我国国民经济发展和居民收入水平不断提高，牛奶以其方便、营养、新鲜等诸多优点被广大消费者认可，使得全国牛奶销售额逐年增长。与此同时，高铁、互联网购物等消费方式的普及，促使国内乡镇地区消费者能力逐渐增强，进一步促进我国乳制品消费的稳步增长。

数据显示，2018年，我国规模以上乳品加工企业587个，全国大中型乳品加工企业占企业总数的79%；主营业务收入3398.9亿元，占食品制造业的18.5%。

虽然近年来我国奶业消费的稳步增长，但目前我国奶业依然面临着养殖成本高、环保压力大以及利益联结机制弱等问题。

### 奶业发展面临的问题

#### 奶牛养殖成本高

2010年以来，我国生鲜乳生产成本持续上升。今年前5个月，每公斤牛奶生产成本约为3.29元。目前，欧盟每公斤牛奶生产成本为2.5元，新西兰为2.2元至2.3元。看出我国与奶业发达国家的成本差距较大，养殖效率有待提高。我国泌乳奶牛年均单产比欧美国家低30%，饲料转化率低0.2左右；规模牧场人均饲养奶牛数量仅为欧美国家的一半，在中外奶业竞争中处于劣势。

#### 环境保护压力大

中国是世界范围内万头牧场最多的国家，欧洲、以色列、澳大利亚、新西兰都没有万头牧场，仅现代牧业就有26座万头牧场，奶牛存栏超过23万头。规模养殖场产生大量粪便、尿液、污水等废弃物，对环境带来了巨大压力，成为奶业可持续发展需要面对与解决的关键。

#### 利益联结机制弱

国外奶牛养殖和乳品加工大多一体化发展；我国养殖和加工脱节，奶农处于弱势地位，乳企在奶少时抢奶、奶多时限收拒收，形成了一个怪圈。受进口奶粉冲击以及乳品加工企业与奶农利益联结机制不健全等因素影响，奶业生产曾多次出现较大波动。资料来源：互联网

#### 促奶业发展建议

一是从饲料、技术、养殖模式方面降成本

一方面加快国内草资源建设。《全国苜蓿产业发展规划（2016-2020）》促使国内我国苜蓿产业发展显著提升。同时，通过“粮改饲”项目引导、优化国内种植业结构，扩大青贮玉米和优质牧草种植面积，推动逐步建立与现代畜牧业发展相适应的优质饲料种植业结构。另一方

面提高养殖技术。通过机械化生产、TMR饲喂普及等措施，提高饲料转换率。如近期山东华澳大地研发推出“全自动中央厨房”，打造智能饲喂模式，能够有效提升饲喂效率，缩短一半饲料制作时间；提高饲喂精准度，每天每头牛饲料成本可降低2%，精准饲喂可增加产奶2%。此外，发展适度规模养殖。应坚持以“种养结合”作为国内奶牛养殖发展模式的方向，可通过专项资金补贴、减税减费等措施引导发展适度规模化和适度精细化。2019年，中央财政加大对农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体的支持力度，针对奶牛家庭牧场优先支持存栏量50—500头之间的中小规模牧场。

## 二是增强有机肥料加工支持力度减污染

规模奶牛养殖场存在的环境污染及环保压力，建议以国家财政补贴为引导，地方财政、乳企和大型牧场共同投资建立环保处理基地，实现当地畜禽粪污的集中处理，同时提高有机肥料加工支持力度，实现养殖废弃物资源化利用和经济效益。

## 三是加快产业链联结机制建设降风险

构建融合协调发展的奶业产业链。推动奶农开办乳制品加工试点，采取差异化生产销售模式，分享加工环节红利。支持乳品企业与奶农签订规范稳定的生鲜乳购销协议。鼓励乳品企业通过自建、收购、参股、托管等方式，加强奶源基地建设，提高自有奶源的比例。不断推进活物可作为资本入股方面的工作，使得上游养殖可以入股下游加工业，参与利润分红，加强上下游利益联结，以促进国内奶牛养殖主体的健康发展。资料来源：互联网www

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国奶市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国奶行业发展概述

#### 第一节 奶行业发展情况概述

- 一、奶行业相关定义
- 二、奶行业基本情况介绍
- 三、奶行业发展特点分析

#### 第二节 中国奶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、奶行业产业链条分析
- 三、中国奶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国奶行业生命周期分析

- 一、奶行业生命周期理论概述
- 二、奶行业所属的生命周期分析

#### 第四节 奶行业经济指标分析

- 一、奶行业的赢利性分析
- 二、奶行业的经济周期分析
- 三、奶行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国奶行业进入壁垒分析

- 一、奶行业资金壁垒分析
- 二、奶行业技术壁垒分析
- 三、奶行业人才壁垒分析
- 四、奶行业品牌壁垒分析
- 五、奶行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球奶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球奶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球奶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲奶行业地区市场分析

- 一、亚洲奶行业市场现状分析
- 二、亚洲奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶行业市场前景分析

### 第四节 北美奶行业地区市场分析

- 一、北美奶行业市场现状分析
- 二、北美奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟奶行业地区市场分析

- 一、欧盟奶行业市场现状分析
- 二、欧盟奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟奶行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界奶行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球奶行业市场规模预测

## 第三章 中国奶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品奶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国奶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国奶行业运行情况

## 第一节 中国奶行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国奶行业市场规模分析

## 第三节 中国奶行业供应情况分析

## 第四节 中国奶行业需求情况分析

## 第五节 中国奶行业供需平衡分析

## 第六节 中国奶行业发展趋势分析

## 第五章 中国奶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国奶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国奶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国奶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国奶市场格局分析

### 第一节 中国奶行业竞争现状分析

#### 一、中国奶行业竞争情况分析

#### 二、中国奶行业主要品牌分析

### 第二节 中国奶行业集中度分析

#### 一、中国奶行业市场集中度分析

#### 二、中国奶行业企业集中度分析

### 第三节 中国奶行业存在的问题

### 第四节 中国奶行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国奶行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国奶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国奶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国奶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 奶行业成本分析

### 第四节 奶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国奶行业价格现状分析

### 第六节 中国奶行业平均价格走势预测

- 一、中国奶行业价格影响因素
- 二、中国奶行业平均价格走势预测
- 三、中国奶行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国奶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国奶行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区奶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区奶市场规模分析
- 四、华东地区奶市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区奶市场规模分析
- 四、华中地区奶市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区奶市场规模分析
  - 四、华南地区奶市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国奶行业竞争情况

### 第一节 中国奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国奶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 奶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国奶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国奶行业未来发展前景分析

#### 一、奶行业国内投资环境分析

#### 二、中国奶行业市场机会分析

#### 三、中国奶行业投资增速预测

### 第二节 中国奶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国奶行业市场发展预测

#### 一、中国奶行业市场规模预测

#### 二、中国奶行业市场规模增速预测

#### 三、中国奶行业产值规模预测

#### 四、中国奶行业产值增速预测

## 五、中国奶行业供需情况预测

### 第四节 中国奶行业盈利走势预测

- 一、中国奶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国奶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国奶行业投资风险与营销分析

### 第一节 奶行业投资风险分析

- 一、奶行业政策风险分析
- 二、奶行业技术风险分析
- 三、奶行业竞争风险分析
- 四、奶行业其他风险分析

### 第二节 奶行业企业经营发展分析及建议

- 一、奶行业经营模式
- 二、奶行业销售模式
- 三、奶行业创新方向

### 第三节 奶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国奶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国奶行业品牌战略分析

- 一、奶企业品牌的重要性
- 二、奶企业实施品牌战略的意义
- 三、奶企业品牌的现状分析
- 四、奶企业的品牌战略
- 五、奶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国奶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国奶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国奶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国奶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国奶行业定价策略分析

### 第三节 中国奶行业营销渠道策略

- 一、奶行业渠道选择策略
- 二、奶行业营销策略

### 第四节 中国奶行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国奶行业重点投资区域分析
- 二、中国奶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/444665444665.html>