中国口腔医疗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔医疗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604664.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来随着经济社会的发展，国内居民的口腔保健意识及需求逐年增强，我国口腔医疗处于高速增长的发展阶段。

国家层面口腔医疗行业相关政策
近些年，为了促进口腔医疗行业发展，我国陆续发布了许多政策，2022年1月国家卫生健康委发布的《医疗机构设置规划指导原则(2021-2025年)》强调要合理设置公立医院数量，并提出根据医疗服务实际需要设置职业病和口腔医院。

发布时间
政策名称
重点内容
2019年1月
《健康口腔行动方案(2019-2025年)》
立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，不同生命阶段的主要口腔健康问题;孕妇产妇、儿童青少年、职业人群、老年人等重点人群，进行分类指导。
2019年2月
《关于印发国家口腔医学中心和国家口腔区域医疗中心设置标准的通知》
进一步完善口腔医疗服务体系顶层设计，优化口腔医疗资源区域布局，推动提升区域口腔医疗服务保障能力，助力实现区域分开，制定了《国家口腔医学中心设置标准》和《国家口腔区域医疗中心设置标准》

2019年7月
《健康中国行动(2019-2030年)》
推动营养健康科普宜教活动常态化，鼓励全社会共同参与全民营养周、“三减三健”(减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼)等宣教活动。
2020年9月
《关于加快医学教育创新发展的指导意见》
推进“卓越医生教育培养计划2.0”，不断完善临床医学、口腔医学、中医硕士专业学位研究生教育与住院医师规范化培训的有机衔接。
2021年2月
《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》
2021级起，将中医药课程列为本科临床医学类专业必修课和毕业实习内容。临床、口腔、公共卫生类别医师接受必要的中医药继续教育。研究实施西医学习中医重大专项，用10-15

年时间，培养相当数量的高层次中西医结合人才和能够提供中西医结合服务的全科医生。
2021年3月
《“十四五”规划和2035远景目标纲要》
集中优势资源攻关医疗设备领域关键核心技术。坚持基本医疗卫生事业公益属性，以提高医疗质量和效率为导向，以公立医疗机构为主体、非公立医疗机构为补充，扩大医疗服务资源供给。推动医疗健康消费提质扩容，加快线上线下融合发展。构建基于5G的应用场景和产业生态，在智慧医疗等重点领域开展试点示范。
2021年3月
《关于《医疗器械经营监督管理办法(修订草案征求意见稿)》公开征求意见的通知》
进一步规范医疗器械经营监督管理工作。
2021年6月
《医疗保障法(征求意见稿)》
从筹资和待遇、基金管理、医药服务、公共管理服务、监督管理、法律责任等方面规范医疗保障关系，健全高质量多层次医疗保障体系，维护公民医疗保障合法权益，推动医疗保障事业健康发展。
2021年9月
《“十四五”全民医疗保障规划》

完善“互联网+医疗健康”医保管理服务。完善“互联网+医疗健康”医保服务定点协议管理，健全“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策，将医保管理服务延伸到“互联网+医疗健康”医疗行为，形成比较完善的“互联网+医疗健康”医保政策体系、服务体系和评价体系。
2022年1月
《医疗机构设置规划指导原则(2021-2025年)》
强调要合理设置公立医院数量，并提出根据医疗服务实际需要设置职业病和口腔医院。

数据来源：观研天下整理

地方层面口腔医疗行业政策
为了响应国家号召，各省市积极推动口腔医疗行业发展，如北京市2021年1月发布的《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》中强调：优化医疗资源配置。结合城市功能和人口分布，推进优质医疗卫生服务资源均衡布局、优化结构、提质增效，更好服务群众健康需求。推进全市各级各类医疗资源区域统筹，推进积水潭医院、安贞医院、口腔医院等一批优质医院新院区建成投用。

省市

发布时间
政策名称
重点内容
北京
2021年1月
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
优化医疗资源配置。结合城市功能和人口分布，推进优质医疗卫生服务资源均衡布局、优化结构、提质增效，更好服务群众健康需求。推进全市各级各类医疗资源区域统筹，推进积水潭医院、安贞医院、口腔医院等一批优质医院新院区建成投用。
上海
2021年7月
《上海市卫生健康发展“十四五”规划》
到2020年，我市口腔卫生服务体系基本健全，口腔卫生服务能力整体提升，儿童、老年人等重点人群口腔保健水平稳步提高。到2025年，健康口腔社会支持性环境基本形成，人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求。
天津
2021年2月
《天津市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
提升医疗服务水平。把保障人民键康放在优先发展的战略位置，深人实施健康天津行动，为人民提供全方位全周期健康服务。加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，创建国家区域医疗中心，加强全市医学中心、区域医疗中心和专科诊疗中心建设。推进“互联网+医疗健康”服务体系建设，推广远程医疗。
河北
2021年5月
《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
健全基本医疗卫生体系，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加大公立医疗卫生机构建设力度;鼓励社会办医;加快发展“互联网+医疗健康”;提升医护人员培养质量与规模;实施医师区域注册，推动医师多机构执业.
山西
2021年9月
《山西省“十四五”公共卫生体系规划》
到2022年，北京市口腔卫生服务体系基本健全，口腔卫生服务能力整体提升，儿童、孕产妇、老年人等重点人群口腔保健水平稳步提高。到2025年，健康口腔社会支持性环境基本形成，居民口腔健康索养水平和健康行为形成率进一步提升，口腔健康服务覆益全人群、全

生命周期，更好满足人民群众储康需求。
辽宁
2021年4月
《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
深化医药卫生体制改革,构建强大公共卫生体系，构建优质高效医疗服务体系。
吉林
2021年3月
《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
健全疾病预防控制体系，全面提升医疗水平，推进线上卫生健康服务。
重庆
2021年12月
《重庆市卫生健康发展“十四五”规划》
鼓励和支持社会资本以名医、名药、名科、名术为核心，举办高水平、差异化、规模化的儿童、妇产、肿瘤、精神、传染、口腔、康复、护理等医疗机构:
湖北
2021年4月
《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
加大公立医疗卫生机构建设力度，推进临床重点专科体系建设。加快建设分级诊疗体系和现代医院管理制度，改革完善全民医保制度、药品供应保障制度和综合监管制度。支持社会办医。推广“互联网+医疗健康”服务，加快基层医疗服务信息化建设，推进远程医疗。
湖南
2021年3月
《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》
建设区域医疗中心;推进优质医疗资源提质扩容;提升基层医疗服务能力，深化医药卫生体制改革。
资料来源：观研天下整理（YYJ）
观研报告网发布的《中国口腔医疗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口腔医疗行业发展概述
第一节口腔医疗行业发展情况概述
一、口腔医疗行业相关定义
二、口腔医疗特点分析
三、口腔医疗行业基本情况介绍
四、口腔医疗行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、口腔医疗行业需求主体分析
第二节中国口腔医疗行业生命周期分析
一、口腔医疗行业生命周期理论概述
二、口腔医疗行业所属的生命周期分析
第三节口腔医疗行业经济指标分析
一、口腔医疗行业的赢利性分析
二、口腔医疗行业的经济周期分析
三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口腔医疗行业市场发展现状分析
第一节全球口腔医疗行业发展历程回顾

第二节全球口腔医疗行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲口腔医疗行业地区市场分析
一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析
二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析
第四节北美口腔医疗行业地区市场分析
一、北美口腔医疗行业市场现状分析
二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
三、北美口腔医疗行业市场前景分析
第五节欧洲口腔医疗行业地区市场分析
一、欧洲口腔医疗行业市场现状分析
二、欧洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲口腔医疗行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界口腔医疗行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球口腔医疗行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对口腔医疗行业的影响分析
第三节中国口腔医疗行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对口腔医疗行业的影响分析
第五节中国口腔医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔医疗行业运行情况
第一节中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国口腔医疗行业市场规模分析
一、影响中国口腔医疗行业市场规模的因素
二、中国口腔医疗行业市场规模
三、中国口腔医疗行业市场规模解析
第三节中国口腔医疗行业供应情况分析
一、中国口腔医疗行业供应规模
二、中国口腔医疗行业供应特点
第四节中国口腔医疗行业需求情况分析
一、中国口腔医疗行业需求规模
二、中国口腔医疗行业需求特点
第五节中国口腔医疗行业供需平衡分析

第五章 中国口腔医疗行业产业链和细分市场分析
第一节中国口腔医疗行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、口腔医疗行业产业链图解
第二节中国口腔医疗行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对口腔医疗行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对口腔医疗行业的影响分析
第三节我国口腔医疗行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口腔医疗行业市场竞争分析
第一节中国口腔医疗行业竞争现状分析
一、中国口腔医疗行业竞争格局分析
二、中国口腔医疗行业主要品牌分析
第二节中国口腔医疗行业集中度分析
一、中国口腔医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗行业市场集中度分析
第三节中国口腔医疗行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国口腔医疗行业模型分析
第一节中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国口腔医疗行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国口腔医疗行业SWOT分析结论
第三节中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口腔医疗行业需求特点与动态分析
第一节中国口腔医疗行业市场动态情况
第二节中国口腔医疗行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好

三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节口腔医疗行业成本结构分析
第四节口腔医疗行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国口腔医疗行业价格现状分析
第六节中国口腔医疗行业平均价格走势预测
一、中国口腔医疗行业平均价格趋势分析
二、中国口腔医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔医疗行业所属行业运行数据监测
第一节中国口腔医疗行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国口腔医疗行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国口腔医疗行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口腔医疗行业区域市场现状分析
第一节中国口腔医疗行业区域市场规模分析
一、影响口腔医疗行业区域市场分布的因素
二、中国口腔医疗行业区域市场分布
第二节中国华东地区口腔医疗行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗行业市场分析
（1）华东地区口腔医疗行业市场规模
（2）华南地区口腔医疗行业市场现状
（3）华东地区口腔医疗行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区口腔医疗行业市场分析
（1）华中地区口腔医疗行业市场规模
（2）华中地区口腔医疗行业市场现状
（3）华中地区口腔医疗行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区口腔医疗行业市场分析
（1）华南地区口腔医疗行业市场规模
（2）华南地区口腔医疗行业市场现状
（3）华南地区口腔医疗行业市场规模预测
第五节华北地区口腔医疗行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区口腔医疗行业市场分析
（1）华北地区口腔医疗行业市场规模
（2）华北地区口腔医疗行业市场现状
（3）华北地区口腔医疗行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区口腔医疗行业市场分析
（1）东北地区口腔医疗行业市场规模
（2）东北地区口腔医疗行业市场现状
（3）东北地区口腔医疗行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔医疗行业市场分析
（1）西南地区口腔医疗行业市场规模
（2）西南地区口腔医疗行业市场现状
（3）西南地区口腔医疗行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区口腔医疗行业市场分析
（1）西北地区口腔医疗行业市场规模
（2）西北地区口腔医疗行业市场现状
（3）西北地区口腔医疗行业市场规模预测

第十一章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测
第一节中国口腔医疗行业未来发展前景分析
一、口腔医疗行业国内投资环境分析
二、中国口腔医疗行业市场机会分析
三、中国口腔医疗行业投资增速预测
第二节中国口腔医疗行业未来发展趋势预测
第三节中国口腔医疗行业规模发展预测
一、中国口腔医疗行业市场规模预测
二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测
三、中国口腔医疗行业产值规模预测
四、中国口腔医疗行业产值增速预测
五、中国口腔医疗行业供需情况预测
第四节中国口腔医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口腔医疗行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国口腔医疗行业进入壁垒分析
一、口腔医疗行业资金壁垒分析
二、口腔医疗行业技术壁垒分析
三、口腔医疗行业人才壁垒分析
四、口腔医疗行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗行业其他壁垒分析
第二节口腔医疗行业风险分析
一、口腔医疗行业宏观环境风险
二、口腔医疗行业技术风险
三、口腔医疗行业竞争风险
四、口腔医疗行业其他风险
第三节中国口腔医疗行业存在的问题
第四节中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口腔医疗行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国口腔医疗行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国口腔医疗行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 口腔医疗行业营销策略分析
一、口腔医疗行业产品策略
二、口腔医疗行业定价策略
三、口腔医疗行业渠道策略
四、口腔医疗行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604664.html