

2021年中国综合能源服务市场调研报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国综合能源服务市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/534664534664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着能源体制变革、技术发展、系统形态升级，能源服务形态呈现出新的特点，综合能源服务顺势而生。从定义上看，综合能源服务可以提供多种能源和多种服务。综合能源服务业从传统的能源生产与消费业、能源装备制造业衍伸出来，有望成为能源经济高质量发展的新动能。

综合能源服务的主要业务可以进一步细分为：综合能源供应服务、清洁微网服务、用能解决服务、电能质量管理与定制、大数据增值服务、商业与金融服务。

综合能源服务主要业务

业务名称

具体内容

综合能源供应服务

为用户提供供电、制冷、供热、供水等多种能源一体化的服务，是属于基础性的业务

清洁微网服务

是以分布式系能源、储能技术为支撑，在用户侧构建“清洁微网”，如冷热电联供微网，如电动车充电和联网服务，储能建设与运营等，是综合能源服务的重点发展方向

节能改造复苏

是面向不同的客户提供的节能业务，如面向工业用户提供电价和用电设备的组合，提供能效管理设备改造服务等，面向居民可以提供节能改造等服务

用能解决服务

主要是提供各项能源使用以及管理方案和运维服务，如提供园区能源规划、能源能效管理、热电联产等方案和商业运营平台

电能质量管理与定制

该业务主要建立能源交易平台管理电能交易，以及管理控制配电系统，保证电网运行的可靠稳定

大数据增值服务

是指服务商提供商综合运用现代信息技术，建设服务平台，综合收集处理分析各种数据，为用户提供各种信息和数据的分析以及相关增值服务

商业与金融服务

是指服务商运用自身的数据分析优势，与商业企业和金融行业合作，面向用户提供金融解决方案资料来源：公开资料

综合能源服务业务的开展，离不开国家相关政策的支持。一是综合能源服务写入国家政策文件，国家发改委等四部委共同发布《关于扩大战略性新兴产业投资，培育壮大新增长点增长极的指导意见》（发改高技〔2020〕1409号），首次在国家政策文件中提到“综合能源服务”字眼。二是综合能源服务纳入国家能源规划，2020年10月，国家能源局明确表示将综

合能源服务纳入国家能源规划，加强规划指导和引导，完善相关政策举措，推动综合能源服务积极有序发展。

中国综合能源服务政策环境 资料来源：国家发改委、国家能源局

伴随综合能源服务万亿级蓝海市场的崛起，综合能源服务已经成为能源类企业、社会各类资本的竞逐热点。2019年至2020年2月，全国新增的注册名称中含“综合能源服务”的公司有174家，而全部注册名称中含“综合能源服务”的公司数量为350家。

我国名称中含“综合能源服务”的企业历年新增数量 数据来源：公开资料

随着当前能源产业革命加快推进、能源领域改革不断深入下，综合能源服务以其创新的商业模式、巨大的市场需求、迅猛的增长速度，备受各界关注，有着较大的市场潜力。2018年，综合能源服务市场规模就已经达到了4.77万亿元。预计2020-2025年，我国综合能源服务产业进入快速成长期，市场潜力将从0.5万亿-0.6万亿元增长到0.8万亿-1.2万亿元；2035年步入成熟期，市场潜力将在1.3万亿-1.8万亿元之间。

2020-2035年我国综合能源服务产业规模预测 数据来源：公开资料

与国外相比，我国综合能源服务起步晚，但发展迅速，并且，综合能源服务成为相关企业转型的主要方向已成为业内共识。目前，电力、燃气、石油石化、热力等各类能源企业已纷纷提出向综合能源服务商转型，各类配售电企业、能源服务公司也将自身未来的收益增长点聚焦到综合能源服务领域。

综合能源主要开展企业简介

类型

公司名称

布局情况

电网企业

国家电网

国网公司在2017年发布了《国家电网公司关于在各省公司开展综合能源服务业务的意见》，这意味着综合能源服务业务的正式启动。一年后，国网公司在综合能源服务业务取得了显著成绩，到2018年，国网公司组建了27家省级综合能源服务公司，全年实施综合能源服务项目2943个，综合能源业务收入51亿元，同比增长167%。从业务方向看，综合能效服务、专属电动汽车服务收入占比较高。

南方电网

南方电网是国内布局综合能源服务业务最早的大型企业之一，2010年便成立了南网综合能源公司，全面开展综合能源服务业务。南方电网的旗下的另一家南网广东公司在综合能源服务领域上出台了多项相关支持政策。南网公司2019年正式印发了《关于明确公司综合能源服务发展有关事项的通知》，该文件明确表示要“进一步明确综合能源服务发展重点和业务界面，为客户提供多元化的综合能源供应及增值服务，支撑公司向能源产业价值链整合商转型”，具有里程碑式的重要意义

发电企业

华电集团

作为五大发电之一，华电集团率先在综合能源服务领域迈出了实质性步伐。2019年5月，华电集团发布了《中国华电集团有限公司综合能源服务业务行动计划》。华电在综合能源服务业务开拓上占有一定的先天优势，也因此成为五大集团中转型最早、最迅速的发电企业之一。该《行动计划》明确，中国华电将按照“试点先行、全面推进、引领提升”三个阶段，逐步完成加快布局综合能源服务业务、构建“互联网+”综合能源服务平台、提升综合能源服务业务支撑能力等三大任务。

石油企业

中石油

中石油早在2016年9月就成立了拥有全国最大规模配电网资产的售电公司——大庆油田售电有限责任公司，正式进军电力市场。中石油于2019年8月在四川打造了首座集加油、加气、充电、车服、购物、办卡于一体的智慧型综合能源服务中心。

中石化

中石化也在2016年10月成立了的首家配售电公司——河南明珠电力销售有限公司。之后，两家油气企业又相继成立多家售电公司，扩大售电业务规模。中国石化于2019年5月和国网签订了战略合作协议，将携手共建“综合供能服务站”，重点打造“油气电氢非”五位一体综合服务站，向综合能源供应商不断转型升级。

延长石油

陕西延长石油早在2016年底就申请通过了陕西延长1GW风光气氢牧能源互联网示范项目和榆林靖边光气氢牧多能互补集成优化示范工程。目前，两个项目均在稳步推进中。

地方能源国企

京能集团

京能集团提出了努力建设成为国际一流的首都综合能源服务集团的战略定位，已经形成了煤、电、热一体化的大能源格局，主要业务涵盖电力能源、热力供应、煤炭经营、地产置业、节能环保和金融证券等多个板块。2019年4月，京能电力成立综合能源服务分公司，为公司各售电及新建综合能源项目的统一管理服务平台。该分公司主营业务有与电、热、冷、水综合能源服务相关的生产经营服务，新能源、分布式能源、供能系统、储能系统、配电网实业投资、建设、租赁、运维及检修，供电、售电服务、电力需求侧管理服务、电力节能服务、清洁能源咨询服务、合同能源管理服务等。

四川能投

四川能投作为四川省政府持股的国有企业，成立于2011年，集团的定位与目标是，到2020年，四川能投将着力培育电网、风电光伏、分布式能源、普惠金融、气体能源等多个领域的上市公司，成为国际国内具有一定影响力的大型综合能源服务企业。在能源服务领域，四川能投主要布局分布式能源、智慧照明、新能源汽车、售电与需求侧管理四个领域，通过合资

建厂、自主开发、兼并收购等模式试水新兴能源业务。

浙能集团

在能源服务板块，浙能集团稳健布局，着重深挖存量能服业务，如深化节能改造业务，拓展工程建设领域，试水分布式能源项目；对能服领域的众多新兴业务略显保守。其中，分布式能源是浙能在能服板块重点发展的业务领域，包括分布式光伏和分布式天然气。在光伏领域，加快落地开展多项光伏项目前期工作，如利用龙泉生物质发电公司堆料场屋顶发展分布式光伏发电。在天然气领域，稳步推进示范性项目发展，如德清天然气分布式能源项目。资料来源：公开资料

综合能源服务这一新业态的出现，打破了不同能源品种、单独规划、单独设计、单独运行的传统模式，随着经济高质量发展、能源转型加速，综合能源服务产业将呈现强烈的“互联网+”特征、越来越重视新兴技术（云计算技术、大数据技术等）的应用、细分市场产业集中度将提升、企业连接更多元的合作伙伴以及业务开展与当地经济、环境、社会条件有紧密关系等五大发展趋势。

综合能源服务未来发展趋势 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国综合能源服务市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国综合能源服务行业发展概述

第一节 综合能源服务行业发展情况概述

- 一、综合能源服务行业相关定义
- 二、综合能源服务行业基本情况介绍
- 三、综合能源服务行业发展特点分析
- 四、综合能源服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、综合能源服务行业需求主体分析

第二节 中国综合能源服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、综合能源服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国综合能源服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国综合能源服务行业生命周期分析

- 一、综合能源服务行业生命周期理论概述
- 二、综合能源服务行业所属的生命周期分析

第四节 综合能源服务行业经济指标分析

- 一、综合能源服务行业的赢利性分析
- 二、综合能源服务行业的经济周期分析
- 三、综合能源服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国综合能源服务行业进入壁垒分析

- 一、综合能源服务行业资金壁垒分析
- 二、综合能源服务行业技术壁垒分析
- 三、综合能源服务行业人才壁垒分析

四、综合能源服务行业品牌壁垒分析

五、综合能源服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球综合能源服务行业市场发展现状分析

第一节 全球综合能源服务行业发展历程回顾

第二节 全球综合能源服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲综合能源服务行业地区市场分析

一、亚洲综合能源服务行业市场现状分析

二、亚洲综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲综合能源服务行业市场前景分析

第四节 北美综合能源服务行业地区市场分析

一、北美综合能源服务行业市场现状分析

二、北美综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美综合能源服务行业市场前景分析

第五节 欧洲综合能源服务行业地区市场分析

一、欧洲综合能源服务行业市场现状分析

二、欧洲综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲综合能源服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界综合能源服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球综合能源服务行业市场规模预测

第三章 中国综合能源服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品综合能源服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国综合能源服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国综合能源服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国综合能源服务行业运行情况

第一节 中国综合能源服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国综合能源服务行业市场规模分析

第三节 中国综合能源服务行业供应情况分析

第四节 中国综合能源服务行业需求情况分析

第五节 我国综合能源服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国综合能源服务行业供需平衡分析

第七节 中国综合能源服务行业发展趋势分析

第五章 中国综合能源服务所属行业运行数据监测

第一节 中国综合能源服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国综合能源服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国综合能源服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国综合能源服务市场格局分析

第一节 中国综合能源服务行业竞争现状分析

一、中国综合能源服务行业竞争情况分析

二、中国综合能源服务行业主要品牌分析

第二节 中国综合能源服务行业集中度分析

一、中国综合能源服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国综合能源服务行业市场集中度分析

第三节 中国综合能源服务行业存在的问题

第四节 中国综合能源服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国综合能源服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国综合能源服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国综合能源服务行业消费市场动态情况

第二节 中国综合能源服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 综合能源服务行业成本结构分析

第四节 综合能源服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国综合能源服务行业价格现状分析

第六节 中国综合能源服务行业平均价格走势预测

一、中国综合能源服务行业价格影响因素

二、中国综合能源服务行业平均价格走势预测

三、中国综合能源服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国综合能源服务行业区域市场现状分析

第一节 中国综合能源服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区综合能源服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区综合能源服务市场规模分析

四、华东地区综合能源服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区综合能源服务市场规模分析

四、华中地区综合能源服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区综合能源服务市场规模分析

四、华南地区综合能源服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国综合能源服务行业竞争情况

第一节 中国综合能源服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国综合能源服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国综合能源服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 综合能源服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国综合能源服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国综合能源服务行业未来发展前景分析

一、综合能源服务行业国内投资环境分析

二、中国综合能源服务行业市场机会分析

三、中国综合能源服务行业投资增速预测

第二节 中国综合能源服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国综合能源服务行业市场发展预测

一、中国综合能源服务行业市场规模预测

二、中国综合能源服务行业市场规模增速预测

三、中国综合能源服务行业产值规模预测

四、中国综合能源服务行业产值增速预测

五、中国综合能源服务行业供需情况预测

第四节 中国综合能源服务行业盈利走势预测

一、中国综合能源服务行业毛利润同比增速预测

二、中国综合能源服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国综合能源服务行业投资风险与营销分析

第一节 综合能源服务行业投资风险分析

一、综合能源服务行业政策风险分析

二、综合能源服务行业技术风险分析

三、综合能源服务行业竞争风险分析

四、综合能源服务行业其他风险分析

第二节 综合能源服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国综合能源服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国综合能源服务行业品牌战略分析

一、综合能源服务企业品牌的重要性

二、综合能源服务企业实施品牌战略的意义

三、综合能源服务企业品牌的现状分析

四、综合能源服务企业的品牌战略

五、综合能源服务品牌战略管理的策略

第二节 中国综合能源服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国综合能源服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 综合能源服务行业竞争力提升策略

一、综合能源服务行业产品差异性策略

二、综合能源服务行业个性化服务策略

三、综合能源服务行业的促销宣传策略

四、综合能源服务行业信息智能化策略

五、综合能源服务行业品牌化建设策略

六、综合能源服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国综合能源服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国综合能源服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国综合能源服务行业营销渠道策略

一、综合能源服务行业渠道选择策略

二、综合能源服务行业营销策略

第三节 中国综合能源服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国综合能源服务行业重点投资区域分析

二、中国综合能源服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/534664534664.html>