

2018-2023年中国食醋行业发展调研及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食醋行业发展调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/294664294664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国食醋行业发展现状

1.1食醋简介

食醋是粮食发酵后产生的酸味调味剂。酿造食醋主要使用粮食作物为原料。通过适当的发酵可使含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。

食醋由于酿制原料和工艺条件不同，风味各异，没有统一的分类方法。若按制醋工艺流程来分，可分为酿造醋和人工合成醋。酿造醋又可分为米醋（用粮食等原料制成）、糖醋（用饴糖、糖渣类原料制成）。米醋根据加工方法的不同，可再分为熏醋、香醋、麸醋等。

人工合成醋又可分为红醋和白醋（白醋可再分为普通白醋和醋精）。醋以酿造醋为佳，其中又以米醋为佳。

从营养成分来看，食醋中氨基酸多达18种，还含有多种维生素，具有特殊的保健功能，可促进胃液分泌，抑制血糖升高，降低血脂，促进新陈代谢，降低胆固醇作用，防治肝病，美容护肤，延缓衰老等。

1.2食醋的行业标准根据《GB18187酿造食醋》标准，食醋的品质受三个指标影响，分别是总酸、不挥发酸和可溶性无盐固形物。无论哪种发酵工艺，该标准对食醋的总酸要求在3.50G / dL以上。

表：食醋品质受指标影响情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.3食醋的市场规模

近年来，我国的酿造技术不断进步，企业规模一再扩大，生产水平逐渐提高。而伴随着食醋的应用领域不断增多，食醋的市场空间不断扩大。

图：2011-2016年我国食醋市场需求量情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国食醋竞争格局分析

由于我国各地区对食醋的风味要求不尽相同，食醋行业存在着明显的地域分布特点，主要集中在江苏、山西、山东、四川等地，全国性的大型食醋企业基本没有形成。根据中国调味品协会公布的产量排名来看，在目前食醋制造企业中，排名靠前的主要有江苏恒顺、山西水塔老陈醋、天津天立独流老醋、保宁醋等。

从竞争格局来看，我国食醋行业可以分为二个层次，一是各区域性强势品牌，以山西、福建、江浙、四川的四大名醋为主，代表性企业有恒顺醋业，山西水塔老陈醋、保宁醋、千禾味业等，这类企业产品均具地方特色，或集各特色之所长，产品质量上乘，在销售网络上已突破了单一的地区限制；二是小规模工厂或家庭作坊，这类企业销售覆盖半径较小，产品质量一般、价格低廉。

图：食醋市场竞争格局情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3行业发展趋势分析

结合目前我国食醋现状，预计未来我国食醋的市场趋势将朝以下几个方面发展。

3.1产品等级趋势

中国调味品行业未来的发展方向，将是产品逐渐向高端化靠拢，食醋领域也不例外。

3.2产品功能趋势

食醋具有消除疲劳的作用，还具有抗衰老、降血脂等作用，随着食醋的各种功能不断被挖掘，近年来，各种食醋新产品层出不穷，如饺子醋、海鲜醋、凉拌醋、果醋、保健醋等，食醋产品功能化、多元化趋势愈加明显。通过在食醋生产中加入其他新原料并对食醋功能的进一步挖掘，可以为食醋生产企业带来更大的利润空间，也可使食醋行业摆脱低附加值的形象，对食醋进行功能性挖掘将是未来企业开发新产品的趋势。

3.3传统工艺趋势

从20世纪50年代开始，我国就开始了纯种固态法生产食醋的尝试；20世纪60年代，上海创造了酶法液化自然通风回流的固体发酵工艺，但无论何种发酵，其食醋风味不及传统发酵风味，在产品质量还有待提高。

虽然我国各地人民对食醋的风味要求不尽相同，但人民仍偏好传统酿造食醋，但传统的酿造工艺又是限制食醋产量提升的瓶颈，也进一步制约着调味品企业的发展壮大。未来食醋工艺的发展将在现有食醋酿造的基础上，注入一些传统元素（如窖醋陈酿等），以增加产品的风味，满足消费者的需求。

中国报告网发布的《2018-2023年中国食醋行业发展调研及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国食醋行业发展综述

1.1食醋行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业产品的分类

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业主管部门

1.2.2行业相关标准

（1）《食醋卫生标准》

（2）《食品添加剂使用卫生标准》

（3）《酿造食醋》国家标准

（4）《配制食醋》国家标准

1.2.3行业相关规划

1.3行业消费环境分析

1.3.1人均GDP增长分析

1.3.2居民收入水平分析

1.3.3城乡家庭恩格尔系数分析

1.3.4居民消费信心分析

1.4行业技术环境分析

1.4.1食醋纯种发酵技术的应用与发展

1.4.2食醋的工艺技术发展和设备改进

1.4.3生物技术在食醋工业领域的应用

第二章：食醋行业产业链分析

2.1食醋行业产业链简介

2.2食醋行业上游产业链分析

2.2.1食醋基础原料市场分析

（1）粮食作物市场分析

1）谷物市场分析

2）高粱市场分析

3）甘薯市场分析

4）土豆市场分析

（2）麸皮市场分析

1）麸皮产销情况

2）麸皮价格走势

（3）水果市场分析

1）水果产销情况

2）水果价格走势

（4）白酒市场分析

1）白酒产销情况

2）白酒价格走势

2.2.2酵母市场发展分析

（1）酵母产销情况分析

（2）酵母市场发展趋势

2.2.3食品添加剂市场分析

（1）食品添加剂现状分析

（2）食品添加剂发展趋势

2.3食醋行业下游消费需求分析

2.3.1行业消费需求特征

- (1) 行业主要消费人群
- (2) 行业需求结构特征

1) 传统醋产品市场

2) 新兴醋产品市场

2.3.2行业消费需求趋势

第三章：食醋行业发展状况分析

3.1国际食醋行业发展分析

3.1.1国际食醋行业发展概况

3.1.2欧洲食醋市场分析

3.1.3美国食醋市场分析

3.1.4日本食醋市场分析

3.1.5国际食醋行业发展趋势

3.2中国食醋行业发展情况

3.2.1食醋行业发展历史

3.2.2食醋行业发展现状

- (1) 食醋产销情况分析
- (2) 行业经营效益分析

3.2.3食醋行业市场特性

- (1) 进入壁垒
- (2) 退出壁垒
- (3) 盈利因素

3.2.4食醋行业市场绩效

- (1) 行业利润率分析
- (2) 技术进步分析

3.2.5食醋行业存在问题

3.3中国食醋行业竞争分析

3.3.1食醋行业市场行为分析

3.3.2食醋行业竞争结构分析

- (1) 食醋行业竞争格局分析
- (2) 食醋行业议价能力分析
- (3) 食醋行业潜在进入者分析
- (4) 食醋行业替代品威胁分析

3.3.3食醋行业市场集中度分析

3.3.4食醋行业投资兼并重组分析

第四章：中国食醋行业主要产品市场分析

4.1食醋行业主要产品结构特征

4.2食用醋市场发展分析

4.2.1食用醋市场发展概况

4.2.2食用醋重点生产企业

4.2.3食用醋主要营销渠道

（1）商场超市

（2）酒店餐饮

（3）便利店

4.2.4食用醋市场发展趋势

4.3果醋市场发展分析

4.3.1果醋市场发展概况

（1）果醋饮料

（2）果醋调味品

4.3.2果醋行业发展特点

4.3.3果醋重点生产企业

4.3.4果醋主要营销渠道

（1）酒店、夜场

（2）商场超市

（3）直营专卖

4.3.5果醋市场发展趋势

4.4妃醋市场发展分析

4.4.1妃醋市场发展概况

4.4.2妃醋重点生产企业

4.4.3妃醋主要营销渠道

4.4.4妃醋市场发展趋势

4.5保健醋市场发展分析

4.5.1保健醋市场发展概况

4.5.2保健醋重点生产企业

4.5.3保健醋主要营销渠道

（1）保健品专卖店

（2）药店

4.5.4保健醋发展瓶颈分析

4.5.5保健醋市场发展趋势

第五章：中国食醋行业重点区域市场分析

5.1食醋行业总体区域结构特征分析

5.1.1行业区域结构总体特征

5.1.2行业区域集中度分析

5.2山西食醋行业发展情况

5.2.1山西食醋行业配套政策

5.2.2山西食醋行业发展现状

5.2.3山西食醋重点区域分析

（1）清徐醋业发展分析

（2）榆次醋业发展分析

5.2.4山西醋业发展SWOT分析

5.2.5山西食醋行业发展对策

5.2.6山西食醋行业营销策略

（1）产品策略

（2）价格策略

（3）促销策略

（4）分销策略

（5）品牌策略

5.2.7山西食醋行业发展前景

5.3江苏食醋行业发展情况

5.3.1江苏食醋行业配套政策

5.3.2江苏食醋行业发展概况

5.3.3江苏醋业发展SWOT分析

5.3.4江苏食醋行业发展前景

5.4川食醋行业发展情况

5.4.1川食醋行业发展概况

5.4.2川食醋市场布局分析

5.4.3川食醋项目建设情况

5.4.4川食醋行业发展前景

5.5山东食醋行业发展情况

5.5.1山东食醋行业发展概况

5.5.2山东食醋重点生产企业

5.5.3山东食醋项目建设情况

5.5.4山东食醋行业发展前景

5.6浙江食醋行业发展情况

5.6.1浙江食醋行业配套政策

5.6.2浙江食醋行业发展概况

5.6.3浙江食醋重点生产企业

5.6.4浙江食醋行业发展前景

第六章：食醋行业主要企业生产经营分析

6.1食醋企业发展总体状况分析

6.1.1食醋行业企业规模

6.1.2食醋行业工业产值状况

6.1.3食醋行业销售收入和利润

6.1.4主要食醋企业创新能力分析

6.2食醋领先企业个案分析

6.2.1江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

6.2.2江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

6.2.3江苏苏美食品有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

6.2.4石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

6.2.5川保宁醋有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.6青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.7山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.8上海宝鼎酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.9山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.10山西老陈醋集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.11天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.12长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.13济南德馨斋食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.14北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.15新疆笑厨食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.16徐州恒顺万通食品酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.17王致和集团（三河）醋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.18昆明酿造总厂经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.19辽宁塔城陈醋酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.20四川省阆州醋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.21山西紫林食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.22自贡三木调味品酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.23宁波佐餐王调味食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.24永春县永春老醋有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.25山东华王酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.26长沙玉和酿造有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.27山西陈世家酿业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.28山东菏泽玉兔食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.29葫芦岛市高桥陈醋厂经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.30山东淄博巧媳妇食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国食醋行业趋势分析与投资建议

7.1中国食醋行业发展趋势与前景

7.1.1中国食醋市场发展趋势分析

7.1.2中国食醋市场发展前景预测

7.2中国食醋行业投资风险

7.2.1食醋行业政策风险

7.2.2食醋行业技术风险

7.2.3食醋行业供求风险

7.2.4宏观经济波动风险

7.2.5食醋企业生产规模风险

7.2.6食醋行业其他风险

7.3中国食醋行业投资建议

7.3.1食醋行业投资现状

7.3.2食醋行业投资建议

图表目录

图表1：以来农村居民人均纯收入（单位：元）

图表2：以来城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表3：以来食醋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表4：中国食醋行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表5：食醋行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表6：中国食醋行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表7：食醋行业企业新产品产值（单位：万元）

图表8：以来江苏恒顺醋业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表9：以来江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/294664294664.html>