

2017-2022年中国自动售货机市场运营态势及投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自动售货机市场运营态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/284663284663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

随收入水平的提高，人们追求灵活、方便、快捷以及自助式服务是自动售货机得以如此迅猛发展的主要原因。在发达国家自动售货机已经成为零售业一个不可分割的部分，特别是对青年一代，这种伴随其成长的前卫零售方式更可谓是一种新的消费时尚。自动售货机具有技术含量高、销售方式新、市场潜力大、商品货真价实等优点，决定了它广阔的发展前景。而且，它与电子购物等新型消费方式相通，能创造出巨大的商机。

虽然自动售货机发展存在一定问题，但自动售货机是未来零售业态的主要趋势，前景广阔，预计目前未来几年中国市场上的自动售货机将每年增加5万台左右。中国沿海比较富裕的地区，将大约有3.5亿人口经常使用自动售货机。

近年来我国自动售货机行业市场规模不断扩大，截止2016年我国自动售货机市场规模达到26.43亿元，同比增长15.16%。

2012-2016年中国自动售货机市场规模及增长速度

资料来源：公开资料整理

自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。例如实行联机方式，通过电话线路将自动售货机内的库存信息及时地传送各营业点的电脑中，从而确保了商品的发送、补充以及商品选定的顺利进行。并且，为防止地球暖化，自动售货机的开发致力于能源的节省，节能型清凉饮料自动售货机成为该行业的主流。在夏季电力消费高峰时，这种机型的自动售货机即使在关掉冷却器的状况下也能保持低温，与以往的自动售货机相比，它能够节约10 - 15%的电力。进入21世纪时，自动售货机也将进一步向节省资源和能源以及高功能化的方向发展。

随着生产技术的提高，加上竞争日益激烈，我国自动售货机均价近年来呈下降趋势，截止2016年我国自动售货机均价为1.75万元/台。

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国自动售货机市场运营态势及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争

和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 自动售货机行业发展现状

第一章 中国自动售货机行业发展概述

第一节 自动售货机行业概述

一、自动售货机的定义

二、自动售货机的特点

第二节 自动售货机上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、自动售货机行业产业链分析

第三节 自动售货机行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、自动售货机行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界自动售货机市场运行形势分析

第一节 2013年全球自动售货机行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2017-2022年世界自动售货机发展走势预测

第三章 2013年中国自动售货机产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 自动售货机行业主管部门、行业监管体制

第三节 中国自动售货机行业政策环境分析

第四节 2013年中国自动售货机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第二部分 自动售货机行业深度分析

第四章 2013年中国自动售货机产业运行情况

第一节 中国自动售货机行业发展状况

一、自动售货机行业市场供给情况

二、自动售货机行业市场需求情况

三、自动售货机行业市场容量

第二节 中国自动售货机行业价格走势分析

一、自动售货机行业价格影响因素分析

二、2013年自动售货机行业价格走势回顾

三、2017-2022年自动售货机行业价格走势预测

第三节 中国自动售货机行业技术发展分析

第四节 自动售货机行业未来发展趋势预测

第五章 中国自动售货机市场发展分析

第一节 中国自动售货机行业竞争现状

第二节 中国自动售货机行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 自动售货机行业品牌现状分析

第四节 中国自动售货机行业存在的问题

第五节 中国自动售货机行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三部分 自动售货机行业竞争分析

第六章 2013年中国自动售货机行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 自动售货机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国自动售货机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章中国自动售货机所属行业主要数据监测分析

第一节 中国自动售货机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动售货机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自动售货机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章自动售货机行业重点生产企业分析

第一节 友宝公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 大连冷冻机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 恒新（中国）国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 山东新北洋信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 美国阿美特克有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 广州富宏自动售货机有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 那克塔自动售货系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2017-2022年自动售货机行业发展预测

第一节 2017-2022年中国自动售货机行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年中国自动售货机市场发展环境分析
- 二、2017-2022年中国自动售货机行业市场规模预测
- 三、2017-2022年中国自动售货机行业市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国自动售货机行业市场供需预测

- 一、2017-2022年中国自动售货机行业供给预测
- 二、2017-2022年中国自动售货机市场需求预测

第三节 2017-2022年中国自动售货机行业盈利走势预测

第四部分 自动售货机行业投资前景

第十章 2017-2022年中国自动售货机行业投资风险与营销分析

第一节 2017-2022年自动售货机行业进入壁垒分析

第二节 2017-2022年中国自动售货机行业投资环境分析

第三节 中国自动售货机行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国自动售货机行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2017-2022年中国自动售货机行业发展策略及投资建议

第一节 自动售货机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录

图表：产业链概念示意图

图表：2014-2016年全国大型零售企业月度零售额增长情况

图表：行业生命周期情况

图表：2010-2013年全球自动售货机数量情况

图表：2010-2013年全球自动售货机数量增长率情况

图表：2010-2013年日本自动售货机数量情况

图表：2010-2013年日本自动售货机数量增长率情况

图表：2010-2013年韩国自动售货机数量情况

图表：2010-2013年韩国自动售货机数量增长率情况

图表：2010-2013年英国自动售货机数量情况

图表：2010-2013年英国自动售货机数量增长率情况

图表：2010-2013年德国自动售货机数量情况

图表：2010-2013年德国自动售货机数量增长率情况

图表：2010-2013年法国自动售货机数量情况

图表：2010-2013年法国自动售货机数量增长率情况

图表：2010-2013年美国自动售货机数量情况

图表：2010-2013年美国自动售货机数量增长率情况

图表：2017-2022年全球自动售货机数量情况预测

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

（FSW）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/284663284663.html>