

2016-2022年中国活动房屋市场竞争调研及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国活动房屋市场竞争调研及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/244663244663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国活动房屋市场竞争调研及十三五发展定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2016年世界活动房屋产业发展形势分析

第一节 2016年世界活动房屋产业发展状况分析

一、世界活动房屋板材生产情况

二、世界活动房屋构建与应用情况

三、世界活动房屋市场规模

第二节 2016年世界活动房屋市场运行动态分析

一、世界活动房屋市场需求变动分析

二、世界活动房屋构建与设计

三、世界活动房屋市场价格走势分析

第三节 2016年世界活动房屋区域市场分析

一、美国活动房屋市场

二、英国活动房屋市场

三、澳大利亚活动房屋市场

四、日本活动房屋设计经验

第四节 2016-2022年世界活动房屋产业发展趋势预测分析

第二章 2016年中国活动房屋产业发展环境分析

第一节 2016年中国活动房屋产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国活动房屋产业政策发展环境分析

一、《对外援助成套项目安全生产管理办法（试行）》

二、建设部要求加强建筑现场临建宿舍及办公用房管理

三、《临时性建(构)筑物应用技术规程》

四、关于活动房屋的折旧

第三节 2016年中国活动房屋产业社会环境发展分析

第三章 2016年中国活动房屋产业运行新形势透析

第一节 活动房屋基础概述

一、活动房屋结构的特点

二、金属活动房屋造价分析

1、种类

2、产品特点

3、用钢量及造价分析

第二节 2016年中国活动房屋业现状综述

一、活动房屋在中国发展迅速

二、红砖石棉临时房屋退位

三、金属结构活动屋的兴起

四、混乱的中国活动房屋市场

第三节 2016年中国活动房屋领域研究新进展

一、军用活动房屋的研究进展

二、活动房屋材料的研究及应用现状

三、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用

第四章 2014-2016年中国活动房屋相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国金属结构制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国金属结构制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国金属结构制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国金属结构制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国金属结构制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国活动房屋市场运行态势分析

第一节 2016年中国活动房屋市场亮点聚焦

第二节 2016年中国活动房屋市场透析

一、中国活动房屋市场规模

二、中国活动房屋庆用领域

1、建筑施工工地的临时性房屋

2、建造小型别墅和度假房屋。

3、勘探

4、厂房

第三节 2016年中国活动房屋细分透析

一、整体集装箱式房屋

二、单元组合式活动房屋

三、钢结构彩钢板组合房屋、

四、小型别墅式活动房屋

第四节 2016年中国活动房屋市场推动因素

一、奥运、世博对活动房屋市场的推进

二、西部开发对活动房屋的促进作用

三、地震、洪水等灾后救援

第六章 2014-2016年中国活动房屋进出口数据监测分析（94060000）

第一节 2014-2016年中国活动房屋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国活动房屋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国活动房屋进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国活动房屋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国活动房屋板材市场运行透析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹心板

第二节 岩棉彩钢夹心板

第三节 聚氨酯彩钢夹心板

第四节 单层彩钢板

第八章 2016年中国活动房屋产业竞争新格局透析

第一节 2016年中国活动房屋市场竞争总况

一、中国活动房屋竞争程度

二、中国活动房屋与其它建筑材料竞争优势

第二节 2016年中国活动房屋产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2016年中国活动房屋行业竞争策略分析

第九章 2016年中国活动房屋生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅致集成房屋（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京新艺活动房屋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016年中国建筑业运行形势分析

第一节 2016年中国建筑行业发展概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2016年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2016年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2016年中国钢结构市场运行形势分析

第一节 2016年中国钢结构市场发展现状

一、中国钢结构市场分析

二、钢结构在建设领域得到广泛应用

三、中国钢结构行业具备较强的生产实力和较高的技术水平

四、中国钢结构发展特点分析

第二节 2016年中国钢结构市场区域发展状况

一、浙江钢结构行业蓬勃发展

二、江苏钢结构成建筑行业新增长点

三、广东钢结构行业发展现状及思考

第三节 2016年中国钢结构行业存在的问题及对策

一、我国钢结构行业的不足

二、国内钢结构行业发展建议

三、轻型钢结构建筑行业发展思路

第十二章 2016-2022年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国活动房屋产业发展趋势

一、中国活动房屋设计趋势

二、应用领域广泛分析

第二节 2016-2022年中国活动房屋市场发展预测分析

一、活动房屋市场规模预测

二、活动房屋板材市场供需预测分析

三、活动房屋进出口贸易预测

第三节 2016-2022年中国活动房屋行业盈利能力预测

第十三章 2016-2022年中国活动房屋投资战略研究

第一节 2016年中国活动房屋投资概况

一、中国活动房屋行业投资环境分析

二、中国活动房屋投资与在建项目

第二节 2016-2022年中国活动房屋行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国活动房屋行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、金融风险分析

第四节 专家投资建议

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/244663244663.html>