

# 2018-2023年中国食盐市场竞争现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食盐市场竞争现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/294662294662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食盐，又称餐桌盐，是对人类生存最重要的物质之一，也是烹饪中最常用的调味料。盐的主要化学成份氯化钠（化学式NaCl）在食盐中含量为99%（属于混合物），部分地区所出品的食盐加入氯化钾来降低氯化钠的含量以降低高血压发生率。同时世界大部分地区的食盐都通过添加碘来预防碘缺乏病，添加了碘的食盐叫做碘盐。

新中国成立以来，国家对盐业实行严格管制。在特定的历史时期，我国食盐专营制度在确保我国食盐生产安全等方面发挥了重要作用。

图：中国食盐专营体制 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：盐业改革历史和预计进度 资料来源：公开资料，中国报告网整理

预计未来几年，随着国内盐业改革的深入，企业产能还将继续扩大，行业产量还将平稳增长，预计到2022年我国食盐产量将达到1422万吨。

图：2016-2022年我国食盐产量预测 资料来源：公开资料，中国报告网整理

社会食盐市场需求量与人口和生活品质息息相关。在人均食盐需求量不会显著减少的前提下，随着生活品质的提高，食盐需求量需求保持稳定。其中，高质量的品种盐需求量会逐渐增加；尤其在专营制度取消后，企业有了动机、去增加研发和生产线，提高品种盐的投入和产量，以应对更高的需求。

图：盐改前中国盐业供应链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国食盐市场竞争现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章食盐行业发展概述

### 第一节食盐的定义及分类

#### 一、食盐的定义

#### 二、食盐的分类

#### 三、食盐的特性

### 第二节食盐产业链分析

#### 一、市场特点

#### 二、行业经济特性

#### 三、产业链结构分析

### 第三节食盐行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章我国食盐市场发展现状

### 第一节我国食盐市场发展现状

#### 一、食盐市场品牌发展现状

#### 二、食盐市场消费市场现状

#### 三、食盐市场消费层次分析

#### 四、我国食盐市场走向分析

### 第二节2017年食盐业发展情况分析

#### 一、食盐市场发展情况分析

#### 二、食盐市场发展情况分析

#### 三、2017年食盐市场发展形势分析

### 第三节2017年食盐市场运行分析

#### 一、2017年食盐业产销存运行分析

#### 二、2017年食盐市场利润情况分析

#### 三、2017年食盐市场发展周期分析

#### 四、2018-2023年食盐市场发展机遇分析

#### 五、2018-2023年食盐市场利润增速预测

## 第三章我国食盐市场发展研究

### 第一节我国食盐市场研究

#### 一、我国食盐产销情况

#### 二、我国食盐市场价格情况

### 三、重点城市食盐市场发展情况

### 四、我国食盐市场发展情况

#### 第二节2017年我国食盐业市场发展特点分析

##### 一、2017年我国食盐市场格局特点

##### 二、2017年我国食盐产品创新特点

##### 三、2017年我国食盐市场服务特点

##### 四、2017年我国食盐市场品牌特点

### 第四章我国食盐市场调查分析

#### 第一节我国食盐市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

#### 第二节2017年我国食盐市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

### 第五章食盐行业经济运行分析

#### 第一节2017年食盐产量分析

##### 一、食盐产量分析

##### 二、2017年1-6月食盐产量分析

#### 第二节2017年行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、焙烤食品行业主要经济指标分析

##### 三、2017年1-6月焙烤食品行业主要经济指标分析

#### 第三节2017年我国食盐行业绩效分析

- 一、2017年行业产销情况
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

## 第六章我国食盐行业进出口分析

### 第一节我国食盐进口分析

- 一、进口总量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口区域分析

### 第二节我国食盐出口分析

- 一、出口总量分析
- 二、出口结构分析
- 三、出口区域分析

### 第三节我国食盐进出口预测

- 一、2017年1季度进口分析
- 二、2017年2季度出口分析
- 三、2017年食盐进口预测
- 四、2017年食盐出口预测

## 第七章食盐区域市场情况分析

### 第一节华北地区

- 一、2017年行业发展现状分析
- 二、2017年市场需求情况分析
- 三、2017年市场规模情况分析
- 四、2017年行业竞争格局分析
- 五、2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第二节东北地区

- 一、2017年行业发展现状分析
- 二、2017年市场需求情况分析
- 三、2017年市场规模情况分析
- 四、2017年行业竞争格局分析
- 五、2017年消费者的偏好分析

## 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第三节华东地区

#### 一、2017年行业发展现状分析

#### 二、2017年市场需求情况分析

#### 三、2017年市场规模情况分析

#### 四、2017年行业竞争格局分析

#### 五、2017年消费者的偏好分析

#### 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第四节华南地区

#### 一、2017年行业发展现状分析

#### 二、2017年市场需求情况分析

#### 三、2017年市场规模情况分析

#### 四、2017年行业竞争格局分析

#### 五、2017年消费者的偏好分析

#### 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第五节中南地区

#### 一、2017年行业发展现状分析

#### 二、2017年市场需求情况分析

#### 三、2017年市场规模情况分析

#### 四、2017年行业竞争格局分析

#### 五、2017年消费者的偏好分析

#### 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第六节西南地区

#### 一、2017年行业发展现状分析

#### 二、2017年市场需求情况分析

#### 三、2017年市场规模情况分析

#### 四、2017年行业竞争格局分析

#### 五、2017年消费者的偏好分析

#### 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第七节西北地区

#### 一、2017年行业发展现状分析

#### 二、2017年市场需求情况分析

#### 三、2017年市场规模情况分析

#### 四、2017年行业竞争格局分析

#### 五、2017年消费者的偏好分析

## 六、2018-2023年行业发展趋势分析

### 第八章中国食盐行业消费市场分析

#### 第一节中国食盐消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2017年消费者收入水平
- 三、2017年消费者信心指数分析

#### 第二节食盐行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节食盐市场消费需求分析

- 一、食盐市场的消费需求变化
- 二、食盐行业的需求情况分析
- 三、2017年食盐品牌市场消费需求分析

#### 第四节食盐消费市场状况分析

- 一、食盐行业消费特点
- 二、食盐消费者分析
- 三、食盐消费结构分析
- 四、食盐消费的市场变化
- 五、食盐市场的消费方向

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第六节食盐行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食盐行业品牌忠诚度调查
- 六、食盐行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研



## 第九章食盐行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国食盐行业竞争格局综述

- 一、食盐行业集中度
- 二、食盐行业竞争程度
- 三、食盐企业与品牌数量
- 四、食盐行业竞争格局分析

### 第四节2017年食盐行业竞争格局分析

- 一、2017年国内外食盐竞争分析
- 二、2017年我国食盐市场竞争分析
- 三、2017年我国食盐市场集中度分析
- 四、2018-2023年国内主要食盐企业动向
- 五、2017年国内食盐拟在建项目分析

## 第十章食盐企业竞争策略分析

### 第一节食盐市场竞争策略分析

- 一、2017年食盐市场增长潜力分析
- 二、2017年食盐主要潜力品种分析
- 三、现有食盐产品竞争策略分析
- 四、潜力食盐品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节食盐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对食盐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后食盐行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国食盐市场竞争趋势

四、2018-2023年食盐行业竞争格局展望

五、2018-2023年食盐行业竞争策略分析

六、2018-2023年食盐企业竞争策略分析

## 第十一章主要食盐品牌竞争分析

### 第一节中盐（中国盐业总公司）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 第二节淮牌（江苏省盐业集团有限责任公司）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 第三节宏博（中盐宏博集团有限公司）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 第四节自流井（四川久大制盐有限责任公司）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 第五节迎客松（安徽省盐业总公司）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

### 第六节白象牌（云南盐化股份有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

## 第七节淮盐（江苏省苏南盐业有限公司）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

## 第八节雪天（湖南轻工盐业集团）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

## 第九节康力源（江西省盐业集团公司）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

## 第十节云鹤（湖北省盐业总公司）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

## 第十二章食盐行业发展趋势分析

### 第一节我国食盐行业前景与机遇分析

- 一、我国食盐行业发展前景
- 二、我国食盐发展机遇分析
- 三、2017年食盐的发展机遇分析
- 四、欧债危机对食盐行业的影响分析

### 第二节2018-2023年中国食盐市场趋势分析

- 一、2017年食盐市场趋势总结
- 二、2018-2023年食盐发展趋势分析
- 三、2018-2023年食盐市场发展空间
- 四、2018-2023年食盐产业政策趋向
- 五、2018-2023年食盐技术革新趋势
- 六、2018-2023年食盐价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

## 第十三章未来食盐行业发展预测

### 第一节未来食盐需求与消费预测

- 一、2018-2023年食盐产品消费预测
- 二、2018-2023年食盐市场规模预测
- 三、2018-2023年食盐行业总产值预测
- 四、2018-2023年食盐行业销售收入预测
- 五、2018-2023年食盐行业总资产预测

### 第二节2018-2023年中国食盐行业供需预测

- 一、2017年中国食盐供给预测
- 二、2018-2023年中国食盐产量预测
- 三、2018-2023年中国食盐需求预测
- 四、2018-2023年中国食盐供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国食盐产品价格预测
- 六、2018-2023年主要食盐产品进出口预测

## 第十四章食盐行业投资现状分析

### 第一节食盐行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

### 第二节2017年1-6月食盐行业投资情况分析

- 一、2017年1-6月总体投资及结构
- 二、2017年1-6月投资规模情况
- 三、2017年1-6月投资增速情况
- 四、2017年1-6月份行业投资分析
- 五、2017年1-6月份地区投资分析
- 六、2017年1-6月外商投资情况

## 第十五章食盐行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2017年食盐行业政策环境分析

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内食盐技术现状

二、2017年食盐技术发展分析

三、2018-2023年食盐技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第十六章食盐行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2017年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017年行业投资收益率分析

第三节食盐行业投资效益分析

一、2017年食盐行业投资状况分析

二、2018-2023年食盐行业投资效益分析

三、2018-2023年食盐行业投资趋势预测

四、2018-2023年食盐行业的投资方向

五、2018-2023年食盐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响食盐行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响食盐行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响食盐行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响食盐行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国食盐行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国食盐行业发展面临的机遇分析

## 第五节食盐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年食盐行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年食盐行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年食盐行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年食盐行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年食盐行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年食盐行业其他风险及控制策略

## 第十七章食盐行业投资战略研究

### 第一节食盐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国食盐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食盐实施品牌战略的意义
- 三、食盐企业品牌的现状分析
- 四、我国食盐企业的品牌战略
- 五、食盐品牌战略管理的策略

### 第三节食盐经营策略分析

- 一、食盐市场细分策略
- 二、食盐市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、食盐新产品差异化战略

### 第四节食盐行业投资战略研究

- 一、2017年调味品行业投资战略
- 二、2017年食盐行业投资战略
- 三、2018-2023年食盐行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：食盐产业链分析

图表：国际食盐市场规模

图表：国际食盐生命周期

图表：2017年中国食盐行业市场规模

图表：2017年全球食盐产业市场规模

图表：2017年食盐重要数据指标比较

图表：2017年中国食盐行业销售情况分析

图表：2017年中国食盐行业利润情况分析

图表：2017年中国食盐行业资产情况分析

图表：2017年中国食盐发展能力分析

图表：2017年中国食盐竞争力分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/294662294662.html>