

# 中国珠宝市场现状深度分析与发展战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝市场现状深度分析与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

珠宝产业是一个传统产业，自从人类具有一定审美以来，珠宝首饰就受到广泛关注，用于装饰生活等各个方面。改革开放以来，我国的珠宝产业得到了快速发展，逐渐出现了集群化现象，消费市场日益成熟，特色品牌建设也取得了一定的成效。金银珠宝零售市场经过2020年的销售下滑，零售增速几乎降到了最低点。2021年在居民保值性购买需求的推动下，市场出现强势复苏，与2020年相比，零售额同比增速创历年最高。

国家统计局的数据显示，2021年我国GDP总量超过114万亿元，按不变价格计算，比上年增长8.1%。2021年，社会消费品零售总额44万亿元，比上年增长12.5%，扣除价格因素，2021年社会消费品零售总额比上年实际增长10.7%。规模以上企业金银珠宝类同比增长29.8%，增速领先于其他品类。

资料来源：观研天下数据中心整理

从近5年(2017-2021年)的数据看，2020年之前的几年，规模以上企业金银珠宝类商品零售总额的增幅一直居于个位数且低于整个社会消费品零售额增幅，2020年受疫情冲击，社会消费品零售额整体下滑，2021年则实现“V”型反弹,其中，金银珠宝类商品实现近30%的巨幅增长,不仅跑赢包括生活必需品在内的其他社消品类，且增幅远超全部社消品类平均增幅12.5%的一倍以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

内地珠宝市场在竞争中形成了国际品牌、香港特区品牌、内地品牌三足鼎立的现象。我国珠宝产业也形成了一定的产业集聚规模，形成了珠三角珠宝产业集群、长三角珠宝产业集群以及环渤海珠宝产业集群，并且有30个左右特色珠宝玉石产业基地。

按销售额计算,2021年,我国珠宝玉石首饰产业市场规模约为7200亿元，同比增长18%。其中，黄金产品市场规模约为4200亿元，钻石产品市场规模约为1000亿元，翡翠产品市场规模约为1000亿元，和田玉产品市场规模约为280亿元，彩色宝石产品市场规模约为315亿元，珍珠产品市场规模约为160亿元，铂金及白银产品市场规模约为100亿元，其他品类产品市场规模共计约为150亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

珠宝行业进出口：原料进口巨大逆差、镶嵌成品则保持顺差

海关总署数据显示，2021年，珠宝行业进口总额为774.17亿美元，同比增长143.9%；出口总额为293.34亿美元，同比增长59.1%。整体来看，受上一年低基数影响，2021年进口额和出口额均实现高位数增长，且与2019年同比也分别增长28.5%和43.6%，超过疫情前水平，各珠宝品类原材料依然以进口为主，继续保持巨大贸易逆差。

2014- -2021年中国珠宝行业进出口数据统计

年份

类别

出口

进口

总额（亿美元）

同比（%）

总额（亿美元）

同比增长（%）

2014

天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品;仿首饰;硬币

632.013

0.257

418.935

1.281

2015

309.088

-0.5109

968.021

1.3107

2016

219.197

-0.286

799.397

-0.172

2017

179.826

-0.173

652.504

-0.177

2018

197.325

0.097

780.525

0.196

2019

204.33

0.037

602.72

-0.227

2020

184.41

-0.105

317.5

-0.475

2021

293.34

0.591

774.17

1.439

资料来源：中宝协、观研天下数据中心整理

2021年进出口数据显示，黄金、白银等贵金属品类保持稳定增速，其中黄金依然占据中国珠宝行业进口额首位，达到472.79亿美元，占比为61.1%，而黄金出口额同比却出现低位数下滑，表明黄金首饰产品正逐步回流至中国本土，需求呈现上扬趋势；镶嵌首饰依然成为中国珠宝行业出口最多的珠宝品类，出口额达144.86亿美元，占出口额的49.4%，形成巨大的贸易顺差，进一步奠定了中国作为珠宝首饰深加工大国的龙头地位；珍珠方面，作为最大的淡水珍珠原产国和加工国，受淡水珠养殖量下降的影响，2021年中国珍珠品类呈现贸易逆差。

2019-2021中国各珠宝品类进出口数据统计

商品

进口

出口

2019总值（亿美元）

2020总值（亿美元）

2021总值（亿美元）

同比（%）

2019总值（亿美元）

2020总值（亿美元）

2021总值（亿美元）

同比 (%)

黄金

437.22

114.17

472.79

3.14

8.2

35.43

31.46

-0.11

钻石

77.91

59.45

98.87

0.66

16.75

11.07

22.74

1.05

银

10.67

13.67

17.05

0.25

13.41

24.69

37.44

0.52

铂

36.68

79.76

100.11

0.26

0.86

2.82

0.14

-0.95

珍珠

0.3

0.21

0.6

1.86

0.37

0.16

0.4

1.50

宝石/半宝石

5.59

3.66

15.13

3.13

0.98

0.58

0.89

0.53

人工宝石

1.42

1.52

1.77

0.16

2.62

4.01

7.09

0.77

镶嵌首饰

23.84

36.83

57.26

0.55

132.29

79.86

144.86

0.81

金银器

0.18

0.12

0.14

0.17

2.02

2.55

4.5

0.76

仿首饰

4.45

3.4

3.55

0.04

18.8

16.49

36.12

1.19

各类贵金属、贱金属材料

0.78

0.64

0.57

-0.01

1.51

2.96

3.75

0.27

其他制品及硬币

3.67

4.07

6.33

0.56

4.94

3.77

3.95

0.05

总计

602.72

317.5

774.17

1.44

204.33

184.41

293.34

0.59

资料来源：中宝协、观研天下数据中心整理

2021年，我国珠宝零售市场主要呈现出头部品牌市场占比日益提升，腰部品牌市场开拓难度增加以及地方品牌逐步向加盟头部品牌转变等特点。线下渠道门店数量变化不大，仍旧保持在8.1万家左右。

人力资源供给：供需错配与需求缺口矛盾叠加根据中宝协调研及查询相关数据统计，2021年全国珠宝从业人员数量仍约为400万人，其中线下零售终端相关从业人员规模约为85万人。其中，就人力资源的整体配置而言，根据对珠宝类院校的不完全统计，近5年来有关院校每年为行业培养输送专业人才1万人以上，且有小幅上升趋势；社会培训机构开展的技能培训，培训人数每年可达2万人次。这为珠宝行业的发展提供了有力的人才支撑和智力支持。但不容忽视的是，一方面，行业对专业技能人才的需求缺口依然巨大，另一方面，“企业用人难、学生就业难”的供需错配仍未改观，两重矛盾相叠加，进一步凸显了珠宝产业高质量发展进程中的人力资源短板和人才培养困境。

近5年相关院校珠宝类专业毕业生在本行业就业情况	指标	2021	2020	2019	2018	2017
毕业生数		13335	11826	11114	12412	11980
就业人数		8076	6873	6735	6604	6502
平均就业率		0.61	0.58	0.61	0.53	0.54

资料来源：中宝协、观研天下数据中心整理

## 5.珠宝电商：稳健增长

据中宝协统计，2021年线上珠宝首饰销售总额约为1850亿元，同比增长23.3%，占珠宝销售总额的比例较上年的24.6%增长至25.7%，相比之下增速放缓。其中，综合类电商销售额为1420亿元，约占总额的76.7%；垂直类电商销售额为430亿元，约占总额的23.3%，同比增长24.6%。2021年，综合类电商平台中：私域电商平台以其流量成本低、触达灵活度高、

运营颗粒度细、流量及数据可沉淀等优势助力珠宝私域电商高速发展，全年增长较为突出，销售总额从去年的200亿增长至300亿元，同比增长50%。较大电商及直播平台如：阿里巴巴旗下淘系平台（包括天猫、淘宝、聚划算等）、京东、拼多多、抖音、快手等平台的珠宝类目销售总额度共计1120亿元，较去年增长165亿元。综上，结合线上电商平台及企业电商部分的发展情况分析后得出，2021全年，除私域电商板块及企业电商板块增长较为迅速之外，其余电商平台珠宝品类增长趋势均较为平稳，综合各种因素，预计2022年珠宝品类线上销售仍将稳健增长。

#### 2020-2021年珠宝线上销售情况

时间

2020年

2021年

同比增长

分类

销售额

占比

销售额

占比

全年销售总额

1500亿

0.246

1850亿

0.257

0.233

垂直电商

345亿

0.23

430亿

0.233

0.246

综合平台

私域电商

200亿

0.77

300亿

0.767

0.5

电商平台

955亿

1120亿

0.173

资料来源：中宝协、观研天下数据中心整理

2021年，法律状态为“有效”的珠宝首饰类外观设计专利数量为8375件，同比增长40.73%。2018年珠宝首饰类外观设计专利权数量比上一年度大幅增加140.75%，此后几年间年均增幅基本保持在50%左右。这表明，随着市场竞争的加剧，越来越多的企业认识到、并且实践证明，以创新设计为核心要素的产品力提升，是珠宝企业从“红海”突围、走向“蓝海”的主要驱动力，以往由产品同质化所引发的价格战这种内耗式恶性竞争局面得以大幅改观。珠宝产业的竞争生态，正在从由价量换市场向由创新引领市场的模式转变，这也是珠宝产业驶向高质量发展新赛道、实现质量型增长的重要体现。

资料来源：观研天下数据中心整理

通过检索国家知识产权局等相关专利数据库，统计结果显示，2021年，我国珠宝行业当年有效专利总数（含实用新型、发明、外观设计三种类别）为9325件，其中外观设计专利8275件，占全行业专利总数的89.81%；实用新型941件，占全行业当年专利总数的10.09%；发明专利9件，占全行业专利总数的0.1%。2017年至2021年近5年间，我国珠宝类发明和实用新型有效专利数量逐年上升，年均增幅达27.81%。

从珠宝类专利申请的国别来看，自2010年起，中国的专利申请量就一举超过美国跃居世界第一并连续保持至今。从专利申请人类型来看，企业申请数量占绝大多数，科研单位、大专院校等占比较低。结合中宝协科学技术奖历年来的评审情况来看，企业是推动珠宝产业创新发展的主力，但数据也反映出一个更实际的问题：科研院所、大专院校等知识创新部门对珠宝产业科技研发、创新发展的支撑作用还比较薄弱，特别是在基础研究方面，亟待加强。因此，行业要在产、学、研协同创新体系和激励机制建设上加强探索。

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国珠宝行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国珠宝行业发展概述

#### 第一节 珠宝行业发展情况概述

- 一、珠宝行业相关定义
- 二、珠宝特点分析
- 三、珠宝行业基本情况介绍
- 四、珠宝行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、珠宝行业需求主体分析

#### 第二节 中国珠宝行业生命周期分析

- 一、珠宝行业生命周期理论概述
- 二、珠宝行业所属的生命周期分析

#### 第三节 珠宝行业经济指标分析

- 一、珠宝行业的赢利性分析
- 二、珠宝行业的经济周期分析
- 三、珠宝行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球珠宝行业市场发展现状分析

### 第一节 全球珠宝行业发展历程回顾

### 第二节 全球珠宝行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲珠宝行业地区市场分析

#### 一、亚洲珠宝行业市场现状分析

#### 二、亚洲珠宝行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲珠宝行业市场前景分析

### 第四节 北美珠宝行业地区市场分析

#### 一、北美珠宝行业市场现状分析

#### 二、北美珠宝行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美珠宝行业市场前景分析

### 第五节 欧洲珠宝行业地区市场分析

#### 一、欧洲珠宝行业市场现状分析

#### 二、欧洲珠宝行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲珠宝行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界珠宝行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球珠宝行业市场规模预测

## 第三章 中国珠宝行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对珠宝行业的影响分析

### 第三节 中国珠宝行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对珠宝行业的影响分析

### 第五节 中国珠宝行业产业社会环境分析

## 第四章 中国珠宝行业运行情况

### 第一节 中国珠宝行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国珠宝行业市场规模分析

#### 一、影响中国珠宝行业市场规模的因素

## 二、中国珠宝行业市场规模

## 三、中国珠宝行业市场规模解析

### 第三节 中国珠宝行业供应情况分析

#### 一、中国珠宝行业供应规模

#### 二、中国珠宝行业供应特点

### 第四节 中国珠宝行业需求情况分析

#### 一、中国珠宝行业需求规模

#### 二、中国珠宝行业需求特点

### 第五节 中国珠宝行业供需平衡分析

## 第五章 中国珠宝行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国珠宝行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、珠宝行业产业链图解

### 第二节 中国珠宝行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对珠宝行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对珠宝行业的影响分析

### 第三节 我国珠宝行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国珠宝行业市场竞争分析

### 第一节 中国珠宝行业竞争现状分析

#### 一、中国珠宝行业竞争格局分析

#### 二、中国珠宝行业主要品牌分析

### 第二节 中国珠宝行业集中度分析

#### 一、中国珠宝行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国珠宝行业市场集中度分析

### 第三节 中国珠宝行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国珠宝行业模型分析

### 第一节 中国珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国珠宝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国珠宝行业SWOT分析结论

### 第三节 中国珠宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国珠宝行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国珠宝行业市场动态情况

### 第二节 中国珠宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 珠宝行业成本结构分析

### 第四节 珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国珠宝行业价格现状分析

第六节 中国珠宝行业平均价格走势预测

一、中国珠宝行业平均价格趋势分析

二、中国珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝行业所属行业总体规模分析

一、市场数量规模分析

二、摊位规模数量分析

第二节 中国珠宝行业所属行业成交额及面积分析

一、市场成交额

二、市场营业面积分析

三、批发市场成交额分析

四、零售市场成交额分析

第十章 2019-2023年中国珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝行业区域市场规模分析

一、影响珠宝行业区域市场分布的因素

二、中国珠宝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区珠宝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝行业市场分析

(1) 华东地区珠宝行业市场规模

(2) 华南地区珠宝行业市场现状

(3) 华东地区珠宝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝行业市场分析

- (1) 华中地区珠宝行业市场规模
- (2) 华中地区珠宝行业市场现状
- (3) 华中地区珠宝行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珠宝行业市场分析
  - (1) 华南地区珠宝行业市场规模
  - (2) 华南地区珠宝行业市场现状
  - (3) 华南地区珠宝行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区珠宝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区珠宝行业市场分析
  - (1) 华北地区珠宝行业市场规模
  - (2) 华北地区珠宝行业市场现状
  - (3) 华北地区珠宝行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珠宝行业市场分析
  - (1) 东北地区珠宝行业市场规模
  - (2) 东北地区珠宝行业市场现状
  - (3) 东北地区珠宝行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珠宝行业市场分析
  - (1) 西南地区珠宝行业市场规模
  - (2) 西南地区珠宝行业市场现状
  - (3) 西南地区珠宝行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珠宝行业市场分析

- (1) 西北地区珠宝行业市场规模
- (2) 西北地区珠宝行业市场现状
- (3) 西北地区珠宝行业市场规模预测

## 第十一章 珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国珠宝行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国珠宝行业未来发展前景分析

- 一、珠宝行业国内投资环境分析
- 二、中国珠宝行业市场机会分析
- 三、中国珠宝行业投资增速预测

### 第二节 中国珠宝行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国珠宝行业规模发展预测

- 一、中国珠宝行业市场规模预测
- 二、中国珠宝行业市场规模增速预测

三、中国珠宝行业产值规模预测

四、中国珠宝行业产值增速预测

五、中国珠宝行业供需情况预测

第四节 中国珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国珠宝行业进入壁垒分析

一、珠宝行业资金壁垒分析

二、珠宝行业技术壁垒分析

三、珠宝行业人才壁垒分析

四、珠宝行业品牌壁垒分析

五、珠宝行业其他壁垒分析

第二节 珠宝行业风险分析

一、珠宝行业宏观环境风险

二、珠宝行业技术风险

三、珠宝行业竞争风险

四、珠宝行业其他风险

第三节 中国珠宝行业存在的问题

第四节 中国珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国珠宝行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国珠宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国珠宝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 珠宝行业营销策略分析

一、珠宝行业产品策略

二、珠宝行业定价策略

三、珠宝行业渠道策略

四、珠宝行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624661.html>