

# 中国舞台设备市场需求调研及投资定位分析报告 ( 2014-2018 )

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国舞台设备市场需求调研及投资定位分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/174661174661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年北京奥运会、2010年上海世博会与广州亚运会场馆的建设、老场馆设备更新，以及全国每年数以万计的各类演出，使中国的演艺市场迅猛发展，蕴涵着巨大的商机。国外企业纷纷瞄准中国市场。目前我国演艺设备行业企业总数为5588家，其中专业灯光、音响、舞台机械行业内企业总计4558家，属于相关领域和业务的企业约1030家。根据最近一次的国家经济普查数据统计，目前我国演艺设备企业总数较之上一次行业普查结果增长28.3%，核心业务(专业灯光、专业音响、舞台机械)企业数增长16.8%。行业总资产达到546.97亿元，主营收入达到787.26亿元。总体来说，演艺设备行业主营收入规模要大于总资产规模，说明这个行业资金投入较少，周转较快，进入门槛相对较低。通过对全国总资产排名前十位的企业的总资产与主营收入的对比认为，演艺设备行业产业集中度呈现继续分散趋势。

数据分析显示，近年来，我国演艺设备行业资产与主营收入规模增长较快，但企业数量和人员数量增长较慢；企业所有制结构以民营经济为主，人力资源结构分化明显；舞台机械产业集中度较高，专业音响和灯光产业集中度较低；制造企业主要集中在长三角和珠三角，其他类型企业分布较广；系统集成与研发设计企业盈利能力强，低端组装环节盈利能力弱；部分产品接近国际先进水平，但大部分产品仍有相当差距。当前演艺设备行业应以提高创新能力为核心，促进行业科技进步和培育自主品牌，全面提升演出设备企业的技术实力和行业的综合实力。根据政府倡导、市场需要和行业企业诉求统筹规划发展，引领全行业在质的方面有所提高，实现从做大到做强的转变。2011年中国文化市场的潜在需求已达到8090亿元，演艺、舞台演出器材市场潜力巨大，强烈刺激着对灯光音响设备的需求，我国舞台演出设备市场发展空间广阔。

中国报告网发布的《中国舞台设备市场需求调研及投资定位分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011-2013年世界舞台设备行业整体运营状况分析

#### 第一节2011-2013年世界舞台设备运行环境浅析

##### 一、全球经济现状及影响分析

## 二、世界大型舞台演出情况

### 第二节2011-2013年世界舞台设备行业市场格局透析

#### 一、世界舞台设备市场亮点聚焦

#### 二、世界主要舞台设备品牌综述

#### 三、世界舞台设备市场动态分析

### 第三节2011-2013年世界舞台设备品牌主要国家分析

### 第四节世界舞台设备发展历史

### 第五节世界舞台设备行业发展趋势分析

## 第二章2011-2013年中国舞台设备行业市场发展环境解析

### 第一节2011-2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、当前中国经济发展阶段

#### 二、2012-2013年中国经济发展状况

#### 三、经济结构调整

#### 四、国民收入状况

### 第二节2011-2013年中国舞台设备市场政策环境分析

#### 一、舞台设备行业标准

#### 二、相关行业政策

### 第三节2011-2013年中国舞台设备市场技术环境分析

### 第四节2011-2013年中国舞台设备市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、中国文化产业蓬勃发展

## 第三章2011-2013年中国舞台设备行业市场运行态势剖析

### 第一节2011-2013年中国舞台设备业运行动态分析

### 第二节2011-2013年中国舞台设备制造业产区分布

### 第三节2011-2013年中国舞台设备市场剖析

#### 一、中国舞台设备的需求分析

#### 二、中国舞台设备租赁市场分析

#### 三、中国舞台设备招投标分析

#### 四、中国组合音响产量

## 第四章2011-2013年中国舞台设备细分领域透析

### 第一节舞台音响

#### 一、舞台音响工程的设计、

#### 二、中国音响业发展迅猛产业步入整合时期

#### 三、浪琴发布会致力领先超便携音响潮流

#### 四、重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业

## 五、专业音响企业的形态探讨

### 第二节舞台灯

#### 一、舞台灯质量情况

#### 二、LED舞台灯亮相法兰克福展

#### 三、舞台灯效情况分析

#### 四、舞台灯市场供需分析

### 第三节投影

### 第四节舞台机械设备

## 第五章2011-2013年中国舞台设备市场竞争格局透析

### 第一节2011-2013年中国舞台设备行业竞争现状

#### 一、品牌分析

#### 二、竞争分析

### 第二节2011-2013年中国舞台设备产业集中度分析

### 第三节2011-2013年中国舞台设备行业竞争状态分析

#### 一、舞台设备市场竞争力

#### 二、舞台设备市场畅销情况

#### 三、舞台设备市场占有份额情况

### 第四节中国舞台设备行业竞争趋势分析

## 第六章2011-2013年中国舞台设备制造代表企业竞争性指标分析

### 第一节浙江大丰实业有限公司（舞台机械设备）

### 第二节宁波音王集团有限公司（舞台用调音台）

### 第三节广州市番禺区珠江灯光音响实业有限公司（舞台灯）

### 第四节甘肃工业大学机械工厂

### 第五节宁波圣彼电气有限公司（舞台灯）

### 第六节广州彩熠舞台灯光音响有限公司（舞台灯）

### 第七节深圳市龙侨华实业有限公司（舞台灯）

### 第八节佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司（舞台灯）

### 第九节杭州声艺电子有限公司（舞台音响）

## 第七章中国舞台设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节中国舞台设备前景预测

#### 一、中国文化、

#### 二、舞台设备市场规模预测分析

### 第二节中国舞台设备行业新趋势分析

#### 一、舞台设备新技术应用趋势分析

#### 二、舞台设备新产品发展趋势

### 第三节中国舞台设备行业市场预测分析

## 第八章中国舞台设备行业投资战略研究

### 第一节2011-2013年中国舞台设备投资概况

#### 一、舞台设备投资环境分析

#### 二、舞台设备投资情况

### 第二节中国舞台设备行业投资机会分析

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、股权债券融资政策

### 第三节中国舞台设备行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

### 第四节观研天下投资建议

## 第九章“十二五”规划解读

### 第一节文化产业“十二五”

### 第二节电子信息制造业“十二五”发展规划

### 第三节电子专用设备仪器“十二五”规划

## 图表目录

略.....

特别说明：中国报告网发布的报告书中，数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/174661174661.html>