

中国医美行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医美行业监管持续加强，规范化水平逐步提高

医美即医疗美容，主要是指通过药物、手术、医疗器械及其他具有创伤性或不可逆性的医学技术方法，对人的容貌及各部位形态、外观等进行修复与再塑，达到提升人体外观外貌美容度的目的。

医美项目分类

资料来源：观研天下数据中心整理

源于医美行业仍存在各种乱象，不时会制造不良社会风气，国家将会持续加强行业全产业链监管和整治力度，不断提高监管机制的精细化。如出台更多的行业法律法规，进而推动行业健康可持续发展，这也是所有行业发展的必经之路。严厉打击上游非法制售或进口药品和医疗器械的行为，有利于合规产品需求的进一步释放。严厉打击终端非法场所并严格规范医美行为，有利于合规医美终端机构牌照价值放大和规模化水平提升。受监管影响和推动，医美行业整体规范化水平将会逐步提高，实现行业高质量发展。

我国医美行业相关政策	时间	政策	制定部门	具体内容	2022年11月
		《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》	工业和信息化部、市场监管总局、中央网信办等部门	按年度提出国家医疗质量安全改进目标，推动医疗服务质量持续改进。加强医疗美容综合监管执法。	2022年10月
		《医疗美容行业虚假宣传和价格违法行为治理工作指引》	国家市场监督管理总局	强调医疗美容服务行业经营者应当严格遵守《反不正当竞争法》规定，不得在商业营销过程中，作虚假或者引人误解的商业宣传、欺骗、误导消费者或者其他相关公众，损害消费者和其他经营者的合法权益，破坏公平竞争秩序。	2022年1月
		《中国医疗美容标准体系建设“十四五”规划》	中国整形美容协会	内容包括行业管理标准、行业技术标准、教育培训标准、行业基础标准等四个方面超过50个标准，为医美行业的标准体系建设作出了规划。进一步推进医美行业标准化建设，促进医美行业健康发展。	2022年1月
		《关于印发2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》	卫生健康委、工业和信息化主管部门	加强互联网医疗服务纠风工作力度，推进线上线下服务管理统一，持续清理各类医疗美容机构开展“小腿神经离断瘦腿手术”等有效性存疑、风险性极高的诊疗项目。	2022年1月
		《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》	国务院	加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。	2021年1月
		《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》			

卫生健康委办公厅 进一步维护消费者合法权益，保障群众身体健康和生命安全 2020年4月
《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》 国办
提出强化自我管理主体责任，积极发挥行业组织自律作用，着力加大政府监管力度。

资料来源：中国政府，观研天下数据中心整理

近年来，随着我国经济、医疗技术的不断发展，人们的生活水平显著提升，我国居民对医疗保健的需求也呈显著上升趋势。随着国内大众生活水平的提高以及对医美概念接受度的提升，终端需求放量。医美消费具有高黏度属性，行业发展空间较大，2022年中国医美市场规模约2645亿元，较2021年同比增长16.31%。

资料来源：市场监督管理局，观研天下数据中心整理

2021年支持海南发展高端医美产业、深圳打造国际知名“医美之都”等产业政策陆续出台，在政策红利及新冠肺炎疫情影响下，海外医美消费也将不断回流，国内医美行业发展加速。2022年中国医美项目渗透率为4.5%，较日本11.3%、美国17.2%和韩国22.0%仍有较大提升空间，医美市场的快速增长也为国内医美项目渗透率的提升奠定了坚实基础。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、医美行业整合趋势加速，推动行业集中度提升

爱美客、华东医药和四环医药等药企已经或正在通过国内外并购及产品代理方式，不断扩大产品布局，提高市场份额。朗姿股份、奥园美谷、金发拉比等终端机构通过投资并购方式进行快速扩张，大力推动标准化渠道建设。医美行业的快速发展孕育着较多的商业机会，上游企业会通过研发驱动或横向并购快速丰富产品线以维持或提升市场占有率，终端企业会继续通过收并购进行规模化扩张，将会有更多的机构从区域性龙头升级为全国性机构。整体来看，行业整合速度加快，进而推动行业集中度不断提升。

2022年上半年医疗美容上市企业相关营业收入 企业 营收（亿元） 爱美客 8.85 昊海生物 3.29 华东医药 8.97 华熙生物 7.61 奥园美谷 2.69 华韩股份 4.4 瑞丽医美 0.94 朗姿股份 6.29

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

从医美市场行业中游来看，目前，中国医疗美容机构市场集中度较低，中小型民营医美机构处于主导地位，同时，伴随成本的提升，医美机构经营者较多开设中小型机构，以应对快速变化的消费者。医美项目具有消费个性化、地域差异化等特征，因此机构很难将运营经验跨省复制。中国的连锁医美集团多采用各地区自主经营的形式。近几年，随着行业兼并重组

加剧，医美相关机构市场集中度有所提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、医美上游产品推陈出新，品牌效应叠加资本助力

医美产业链上游主要是美容耗材、药品、器械等产品的生产商，市场壁垒稳固，盈利水平普遍较高。国内厂商以华熙生物、爱美客、四环医药和华东医药等公司为主，进口厂商以艾尔建美学、高德美和LG等公司为主。近几年国产产品发展势头较好，国产替代进口趋势明显。从毛利率水平看，上游原料器械企业壁垒较高，产品技术性强，整体毛利率水平较高，毛利率普遍在60%-95%左右。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

医美产业链中游是各大医疗美容行业终端机构，集中度不高，壁垒相对较低，竞争激烈，目前主要以上海九院、北京八大处、北大三院和华西医院等公立医院，以及上海华美、南京友谊和华山连天美等民营机构为主。近年来，中国对医疗美容行业的监管政策和措施趋于严格，医美企业获利空间受到一定挤压。中游医美机构易受到监管、消费环境等因素影响，毛利率普遍在40%-50%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年国内医美投资事件数18起，较前年上下降了18起，同比下降50%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年我国医美行业共发生投资18起，露投资金额达16.02亿元，同比下降60.42%具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

受政策端和经济发展等多重因素驱动，我国医美行业加速扩容，需求端空间足够大，因此对供给端提出了较大的要求，供给端要具备足够的优势。从上游产品端来看，仍有较多细分多元化需求无法得到满足，上游厂商需加强研发创新，不断推出新产品、新材料，以持续支持和推动需求扩容。随着国内企业研发和技术的不断提升以及国外品牌的引进，未来将会有越来越多的产品进入市场。

医美行业新产品 企业 产品 事件 华熙生物 注射用交联透明质酸钠凝胶 2022年12月
华东医药 再生医美注射剂Lanluma®V型及X型 2022年12月 大熊制药
注射用交联透明质酸钠凝胶婕尔GISELLELIGNE 2022年10月 联合丽格集团旗
新肤源胶原水光 2022年9月 江苏吴中 重组胶原蛋白生物修复敷料X型及M型 2022年8月
新华制药 创面护理液体敷料 2022年8月 艾尔建美学 乔雅登®丰颜®XC 2022年8月 美薇雅
美薇雅MERITEC+ 2022年7月 贝迪生物 胶原贴敷料 2022年6月 四环医药
注射用修饰透明质酸钠凝胶 2022年4月 Gouri 液态PCL医美填充剂 2022年3月 高德美
瑞蓝®定采™ 2021年11月

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（cyy）

观研报告网发布的《中国医美行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
 - 二、医美特点分析
 - 三、医美行业基本情况介绍
 - 四、医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、医美行业需求主体分析
- 第二节 中国医美行业生命周期分析
- 一、医美行业生命周期理论概述
 - 二、医美行业所属的生命周期分析
- 第三节 医美行业经济指标分析
- 一、医美行业的赢利性分析
 - 二、医美行业的经济周期分析
 - 三、医美行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医美行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医美行业发展历程回顾
- 第二节 全球医美行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲医美行业地区市场分析
 - 一、亚洲医美行业市场现状分析
 - 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医美行业市场前景分析
- 第四节 北美医美行业地区市场分析
 - 一、北美医美行业市场现状分析
 - 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医美行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医美行业地区市场分析
 - 一、欧洲医美行业市场现状分析
 - 二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医美行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界医美行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医美行业的影响分析

第三节 中国医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医美行业的影响分析

第五节 中国医美行业产业社会环境分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医美行业市场规模分析

一、影响中国医美行业市场规模的因素

二、中国医美行业市场规模

三、中国医美行业市场规模解析

第三节 中国医美行业供应情况分析

一、中国医美行业供应规模

二、中国医美行业供应特点

第四节 中国医美行业需求情况分析

一、中国医美行业需求规模

二、中国医美行业需求特点

第五节 中国医美行业供需平衡分析

第五章 中国医美行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医美行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医美行业产业链图解

第二节 中国医美行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医美行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医美行业的影响分析

第三节 我国医美行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医美行业市场竞争分析

第一节 中国医美行业竞争现状分析

一、中国医美行业竞争格局分析

二、中国医美行业主要品牌分析

第二节 中国医美行业集中度分析

一、中国医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美行业市场集中度分析

第三节 中国医美行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医美行业模型分析

第一节 中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医美行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医美行业SWOT分析结论

第三节 中国医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国医美行业市场动态情况

第二节 中国医美行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医美行业成本结构分析

第四节 医美行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国医美行业价格现状分析

第六节 中国医美行业平均价格走势预测

- 一、中国医美行业平均价格趋势分析
- 二、中国医美行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医美行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医美行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医美行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医美行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医美行业区域市场现状分析

第一节 中国医美行业区域市场规模分析

- 一、影响医美行业区域市场分布的因素
- 二、中国医美行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医美行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医美行业市场分析
 - (1) 华东地区医美行业市场规模
 - (2) 华南地区医美行业市场现状
 - (3) 华东地区医美行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医美行业市场分析
 - (1) 华中地区医美行业市场规模
 - (2) 华中地区医美行业市场现状
 - (3) 华中地区医美行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医美行业市场分析
 - (1) 华南地区医美行业市场规模
 - (2) 华南地区医美行业市场现状
 - (3) 华南地区医美行业市场规模预测

第五节 华北地区医美行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医美行业市场分析
 - (1) 华北地区医美行业市场规模

(2) 华北地区医美行业市场现状

(3) 华北地区医美行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医美行业市场分析

(1) 东北地区医美行业市场规模

(2) 东北地区医美行业市场现状

(3) 东北地区医美行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医美行业市场分析

(1) 西南地区医美行业市场规模

(2) 西南地区医美行业市场现状

(3) 西南地区医美行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医美行业市场分析

(1) 西北地区医美行业市场规模

(2) 西北地区医美行业市场现状

(3) 西北地区医美行业市场规模预测

第十一章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美行业未来发展前景分析

- 一、医美行业国内投资环境分析
- 二、中国医美行业市场机会分析
- 三、中国医美行业投资增速预测

第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美行业规模发展预测

- 一、中国医美行业市场规模预测
- 二、中国医美行业市场规模增速预测
- 三、中国医美行业产值规模预测
- 四、中国医美行业产值增速预测
- 五、中国医美行业供需情况预测

第四节 中国医美行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医美行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医美行业进入壁垒分析

- 一、医美行业资金壁垒分析
- 二、医美行业技术壁垒分析
- 三、医美行业人才壁垒分析
- 四、医美行业品牌壁垒分析
- 五、医美行业其他壁垒分析

第二节 医美行业风险分析

- 一、医美行业宏观环境风险
- 二、医美行业技术风险

三、医美行业竞争风险

四、医美行业其他风险

第三节 中国医美行业存在的问题

第四节 中国医美行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医美行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医美行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医美行业营销策略分析

一、医美行业产品策略

二、医美行业定价策略

三、医美行业渠道策略

四、医美行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624660.html>