

中国中医理疗行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医理疗行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中医理疗行业定义、分类及特点

中医理疗是通过利用人工或自然界物理因素作用于人体，产生有利的反应，达到预防和治疗疾病的方法。也是康复治疗的重要组成部分，物理因素通过人体局部直接作用，和对神经、体液的间接作用引起人体反应，从而调整了血液循环，加快了新陈代谢，促进对细胞组织的修复，调节神经系统的功能，提高免疫功能，消除致病因素，改善病理过程，达到治病目的。

《中医康复理疗师》包含范围广泛，是国家重视的一大项目，定性为职业资格。康复做的是医疗的延续性服务，分为传统康复和现代康复两块，传统康复包括的范围有：推拿、按摩、拔罐、刮痧、艾灸、耳穴、正骨、整脊、中药外敷、药浴、火疗、熏蒸、电疗、蜡疗等；现代康复技术包括：视力、肌肉、老年病、慢性病的康复训练。

中医理疗行业的分类领域 具体内容 传统康复 包括推拿、按摩、拔罐、刮痧、艾灸、耳穴、正骨、整脊、中药外敷、药浴、火疗、熏蒸、电疗、蜡疗等。 现代康复 包括物理治疗、言语治疗、作业治疗，还有认知功能训练等。物理治疗有理疗，包括高频、低频、中频电治疗、光疗、蜡疗、磁疗，还有一些现代的冲击波治疗。物理治疗当中还有一大部分就是运动治疗，运动治疗包括关节松动运动疗法、平衡训练、步态训练等一系列与患者的主被动运动为主，以提高患者功能为主的训练方法。还结合现代的智能虚拟康复治疗方案，包括智能机器人、情景模拟等等。还有专门的作业治疗，以恢复患者的职业功能、提高日常生活能力为主，言语吞咽治疗主要改善言语吞咽，还有认知等功能。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业特点来看，当前我国中医理疗行业在商业模式方面，呈现出“电商化”的特点。此外，受益于现代服务经营理念的丰富与发展，行业连锁化率持续提升，市场已形成了营业网点多、服务功能多、经济成分多、消费层次多、经营业态多的特征。从行业地位来看，中医理疗不仅是中医临床医学的继续和发展，而且又有着自己的学科特点，在临床疾病治疗中有着举足轻重的地位。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出以发展健康产业为重点，发展健康服务新业态。中医理疗以实际行动从传统中医入手，将华夏药浴文化和中医调衡技法进行创新融合，传承与推广中医理疗技术，带动中医领域的人员就业，作为国家重点项目，符合当前的市场需求。从行业本身的局限性来看，中医理疗属于低频率、要求高、服务周期长的行业，消费行为不能随时发生，频次高且要求高。中医理疗传统行业通过中间信息不对称赚钱模式价格透明，缺乏盈利点。

观研天下分析师观点：疗效是老百姓选择中医理疗机构的重点考察因素，也是行业连锁化的基础，把有疗效的项目变得可复制化，在连锁化之后，行业发展的重心应该转移到如何让可复制的项目变得有特色，形成企业的核心竞争力。

2、行业监管政策逐渐收紧，细分赛道成监管新风口

监管始终是我国中医理疗行业的一个政策重点难点，从行业初步发展阶段行业门槛的确定，如：中医康复理疗师需要执证上岗；到加速发展阶段整治力度的加强，如：《传统中医养生管理服务规范》的发布，对于科学指导养生保健机构开展服务，规范管理养生保健行业秩序和提高从业人员服务水平，让传统中医养生更好地适应“健康中国”战略布局具有重要意义；再到如今中医理疗行业项目持续裂变、细分赛道层出不穷，对细分市场的监管成为行业下一步的政策重点，尤其是极为依赖理疗师个人手艺，建立标准服务体系难度大的按摩、艾灸等理疗项目监管难度更大。

随着监管力度的加强和监管维度的拓展，未来中医理疗行业的监管将持续向纵深推进，此外，国务院办公厅印发《关于进一步激发社会领域活力的意见》，扩大对医疗、养老、教育、文化、体育五个领域开放，鼓励民间资本、国有企业资本及外资进入。明确国家中医药管理局牵头负责多项内容，包括支持社会力量举办规范的中医养生保健机构，培育一批技术成熟、信誉良好的知名中医养生保健服务集团或连锁机构，未来中医理疗行业将逐步向规范化、透明化、标准化方向迈进。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：随着我国中医理疗的生态环境愈加丰富，未来看好智能中医理疗市场的发展，例如：理疗机器人不仅可以节省人力，还可以扩充医疗资源。未来随着国家对中医产业的扶持，在信息时代中的传统中医理疗将发生智能化的转变。

3、中医理疗行业进入快速扩张期，相关机构数量逐年增加

数据显示，从2015年开始中医理疗行业扩张速度明显加快，2020年受疫情影响，我国中医理疗用户的线下理疗行为有所减少，行业线下增速放缓，但线上受益于互联网，在一定程度上缓解疫情发生时传统公立医院线下就诊量下降的问题，在这个契机下，行业得到了充分发展。2021年，中医理疗市场规模达到9220亿元。随着疫情逐渐好转及“新十条”政策发布后，我国疫情防控进入新阶段，面临新形势、新任务，工作重心从“防感染”转向“保健康、防重症”，与此同时，更多阳康后的患者因咳嗽、鼻塞、气短、脖子疼、腰疼等新冠后遗症涌入中医理疗市场，市场逐渐回暖。数据显示，2022年中国中医理疗市场规模约为11000亿元，增长率达到19.3%，考虑到随着人们日益增长的养生保健需求，及中医理疗项目风险较小、效果好、费用低、是最绿色、最健康、最安全的生物疗法，不会对人体造成任何危害等特点，预计2025年中国中医理疗市场规模将突破20000亿元。

资料来源：观研天下整理

当前我国现有近30万家企业名称含“拔罐、刮痧、艾灸、按摩、推拿、中医理疗”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的中医理疗相关企业，73%的相关企业成立时间在5年以内。2021

年，全国中医类医疗卫生机构总数77336个，比上年增加4981个。其中：中医类医院5715个，中医类门诊部、诊所71583个，中医类研究机构38个。与上年比较，中医类医院增加233个，中医类门诊部及诊所增加4753个；其中，提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的99.6%，社区卫生服务站占93.0%，乡镇卫生院占99.1%，村卫生室占79.9%。预计到2025年，85%以上的综合性医院、康复医院、护理院和基层医疗卫生机构成为老年友善医疗机构；三级中医医院设置康复科比例达到85%。

提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重（%）	机构类别	2020	2021
社区卫生服务中心	99.0	99.6	99.6
社区卫生服务站	90.6	93.0	93.0
乡镇卫生院	98.0	99.1	99.1
村卫生室	74.5	79.9	79.9

资料来源：观研天下数据中心整理

4、资质与口碑是中医理疗用户选择机构和中医理疗师的首要参考因素

调研显示，中医理疗用户在选择机构及中医理疗师时首要关注点都集中在资质与口碑，主要原因在于中医理疗安全性问题事件在近年频频发生，这对一向自许为“安全、有效”的中医理疗带来极大的挑战，加之一些媒体对有关中医理疗安全性问题事件的过度宣传和误导，使得人们对中医理疗安全性的关注达到了前所未有的程度，口碑好的正规机构和有资质的中医理疗师大大降低了中医理疗项目的风险，一定程度上保证了项目安全性。此外，相关产品、药品与仪器也是用户关注的重点，相反，中医理疗用户对于机构所在地及医生的任职机构属性关注度最低，可见中医理疗用户对于中医理疗的地域偏好并不明显。

资料来源：观研天下整理

5、中医理疗行业乱象丛生，未来看好服务、咨询管理与资源整合三大方向

随着国内中医理疗机构数量的增加，无论是自营的中医养生馆还是制度规范的中医类医疗卫生机构，都出现过标价不合理、无证从业等乱象，甚至很多美容馆、洗浴中心或足浴会所也开始做按摩拔罐、经络疏通、刮痧排毒、针灸减肥、中医美容等项目，从而导致拔罐烧伤、熏蒸烫伤等事故频发，此外，还存在不良机构骗取老年人的钱财的现象。

究其原因，主要有以下三点：1) 非医疗性中医养生保健机构违规开展经营活动存在行为隐蔽、取证困难等问题；2) 服务质量难以控制，监管涉及多头管理，主管部门界限不清晰；3) 缺乏规范的、高质量的基层中医药、健康管理服务能力，行业人才供应不足，产品匹配性不足，无法满足人民群众日益增长的健康养生需求。针对上述现象，当前中医理疗领域的供给侧改革应从提升医疗服务水平、传承创新、人才培养、完善行业标准等方面全面推进，未来我国中医理疗行业的发展方向应当是以用户需求为导向，重点解决用户痛点，在激烈竞争的情况下不断优化中医理疗的产品与服务，重点看好的投资方向集中在：中医理疗服务、中医理疗咨询与管理与中医理疗的资源整合。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

6、加强校企合作，化解中医理疗行业人才缺乏困境

中医理疗行业人力资源问题，已经成为困扰中医理疗企业管理者的关键问题之一，近几年连锁化中医理疗机构迅猛发展，对中医理疗人才的需求显著增多，然而目前我国各类康复技术人员不到20万人，其中，康复理疗师只有50000多人，大多是从神经内科、护理及中医等其他学科进修后转过来的。我国每年培养的康复理疗技术人才人数仅为千名，整体供求关系是求大于供。拥有真正技术的康复人才匮乏是我国健康理疗行业的发展“瓶颈”。据不完全统计，我国至少需要135万康复理疗技术人才。

当下中医理疗人才产出的目标不仅需要注重学生的知识、技术发展，更需要强调从业人员的市场需求性，为学生未来的职业生涯赋能。由此可见，未来在校企合作、人才培养模式改革、双师型队伍建设、实习实训基地建设等方面加强合作将有助于加快“治未病”学历教育人才尤其是应用型人才的培养，为我国的中医理疗服务行业提供高层次人才的支撑，推动中医理疗人才培养、技术研究、文化传播和产业孵化等工作取得更大发展。

观研天下分析师观点：由于现代人的不良生活方式，慢病人群在不断扩大，对于这类病人，去医院看病不是一次两次就能根治的，而中医理疗馆只要能做出效果，老百姓也是非常愿意去的，当前我国中医理疗的门槛并不是非常高，因此人才培养体系将贯穿整个中医理疗行业的发展。（LZC）

观研报告网发布的《中国中医理疗行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医理疗行业发展概述

第一节 中医理疗行业发展情况概述

- 一、中医理疗行业相关定义
- 二、中医理疗特点分析
- 三、中医理疗行业基本情况介绍
- 四、中医理疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中医理疗行业需求主体分析

第二节 中国中医理疗行业生命周期分析

- 一、中医理疗行业生命周期理论概述
- 二、中医理疗行业所属的生命周期分析

第三节 中医理疗行业经济指标分析

- 一、中医理疗行业的赢利性分析
- 二、中医理疗行业的经济周期分析
- 三、中医理疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中医理疗行业市场发展现状分析

第一节 全球中医理疗行业发展历程回顾

第二节 全球中医理疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中医理疗行业地区市场分析

- 一、亚洲中医理疗行业市场现状分析
- 二、亚洲中医理疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医理疗行业市场前景分析

第四节 北美中医理疗行业地区市场分析

- 一、北美中医理疗行业市场现状分析
- 二、北美中医理疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医理疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲中医理疗行业地区市场分析
 - 一、欧洲中医理疗行业市场现状分析
 - 二、欧洲中医理疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲中医理疗行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界中医理疗行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球中医理疗行业市场规模预测

第三章 中国中医理疗行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对中医理疗行业的影响分析
- 第三节 中国中医理疗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对中医理疗行业的影响分析
- 第五节 中国中医理疗行业产业社会环境分析

第四章 中国中医理疗行业运行情况

- 第一节 中国中医理疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国中医理疗行业市场规模分析
 - 一、影响中国中医理疗行业市场规模的因素
 - 二、中国中医理疗行业市场规模
 - 三、中国中医理疗行业市场规模解析
- 第三节 中国中医理疗行业供应情况分析
 - 一、中国中医理疗行业供应规模
 - 二、中国中医理疗行业供应特点
- 第四节 中国中医理疗行业需求情况分析
 - 一、中国中医理疗行业需求规模
 - 二、中国中医理疗行业需求特点

第五节 中国中医理疗行业供需平衡分析

第五章 中国中医理疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中医理疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医理疗行业产业链图解

第二节 中国中医理疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医理疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医理疗行业的影响分析

第三节 我国中医理疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中医理疗行业市场竞争分析

第一节 中国中医理疗行业竞争现状分析

一、中国中医理疗行业竞争格局分析

二、中国中医理疗行业主要品牌分析

第二节 中国中医理疗行业集中度分析

一、中国中医理疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医理疗行业市场集中度分析

第三节 中国中医理疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中医理疗行业模型分析

第一节 中国中医理疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中医理疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中医理疗行业SWOT分析结论

第三节 中国中医理疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医理疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医理疗行业市场动态情况

第二节 中国中医理疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医理疗行业成本结构分析

第四节 中医理疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中医理疗行业价格现状分析

第六节 中国中医理疗行业平均价格走势预测

一、中国中医理疗行业平均价格趋势分析

二、中国中医理疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医理疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中医理疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医理疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医理疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中医理疗行业区域市场现状分析

第一节 中国中医理疗行业区域市场规模分析

一、影响中医理疗行业区域市场分布的因素

二、中国中医理疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中医理疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医理疗行业市场分析

(1) 华东地区中医理疗行业市场规模

(2) 华南地区中医理疗行业市场现状

(3) 华东地区中医理疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医理疗行业市场分析

(1) 华中地区中医理疗行业市场规模

(2) 华中地区中医理疗行业市场现状

(3) 华中地区中医理疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医理疗行业市场分析

(1) 华南地区中医理疗行业市场规模

(2) 华南地区中医理疗行业市场现状

(3) 华南地区中医理疗行业市场规模预测

第五节 华北地区中医理疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中医理疗行业市场分析

(1) 华北地区中医理疗行业市场规模

(2) 华北地区中医理疗行业市场现状

(3) 华北地区中医理疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中医理疗行业市场分析

(1) 东北地区中医理疗行业市场规模

(2) 东北地区中医理疗行业市场现状

(3) 东北地区中医理疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中医理疗行业市场分析

(1) 西南地区中医理疗行业市场规模

(2) 西南地区中医理疗行业市场现状

(3) 西南地区中医理疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中医理疗行业市场分析

(1) 西北地区中医理疗行业市场规模

(2) 西北地区中医理疗行业市场现状

(3) 西北地区中医理疗行业市场规模预测

第十一章 中医理疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中医理疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医理疗行业未来发展前景分析

一、中医理疗行业国内投资环境分析

二、中国中医理疗行业市场机会分析

三、中国中医理疗行业投资增速预测

第二节 中国中医理疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医理疗行业规模发展预测

一、中国中医理疗行业市场规模预测

二、中国中医理疗行业市场规模增速预测

三、中国中医理疗行业产值规模预测

四、中国中医理疗行业产值增速预测

五、中国中医理疗行业供需情况预测

第四节 中国中医理疗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中医理疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中医理疗行业进入壁垒分析

- 一、中医理疗行业资金壁垒分析
- 二、中医理疗行业技术壁垒分析
- 三、中医理疗行业人才壁垒分析
- 四、中医理疗行业品牌壁垒分析
- 五、中医理疗行业其他壁垒分析

第二节 中医理疗行业风险分析

- 一、中医理疗行业宏观环境风险
- 二、中医理疗行业技术风险
- 三、中医理疗行业竞争风险
- 四、中医理疗行业其他风险

第三节 中国中医理疗行业存在的问题

第四节 中国中医理疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中医理疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中医理疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国中医理疗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中医理疗行业营销策略分析

- 一、中医理疗行业产品策略
- 二、中医理疗行业定价策略
- 三、中医理疗行业渠道策略
- 四、中医理疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624659.html>