

2017-2022年中国自行车行业竞争现状及发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自行车行业竞争现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/284658284658.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二十世纪八十年代以来，全球自行车产业格局发生了很大变化，其制造中心，随着劳动力成本上升等因素影响，逐步由欧美发达国家转移到亚洲日本和中国台湾地区，并正在向中国大陆转移。截至2008年世界自行车生产主要集中在亚洲、欧洲以及美洲，约有65个国家和地区生产自行车。

改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。

在激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特、中华等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

近年来，中国自行车产量逐年下降，截止2016年底，我国脚踏自行车产量为5303.3万辆，电动自行车的产量为3215万辆，总量为8518.3万辆。

资料来源：公开资料整理

最近五年我国自行车出口规模较为稳定，保持在5700-6300万辆左右。截止2016年我国自行车出口规模达到5869万辆，同比增长1.52%。

2012-2016年中国自行车出口规模及增长速度

资料来源：公开资料整理

近年来我国自行车行业规模以上企业数量不断增加，截止2016年，达到886家。

2012-2016年中国自行车规模以上企业数量及增长速度

资料来源：公开资料整理

“十三五”期间，我国城市化率，特别是中西部城市化率将进一步提高，居民收入将进一步增加。自行车、电动自行车仍有较大的市场需求。随着全社会积极控制温室气体排放，推进节能减排，加强生态保护；积极倡导低碳经济、绿色出行，许多交通发达国家在一些交通便利的大中城市纷纷兴建自行车专用道，营造低碳生活方式；健康体检的需要也促使了高端自行车的开发，对自行车行业的复兴产生了积极的推动作用。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着巨大的市场发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自行车行业竞争现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车介绍

1.1.1 自行车的演变史

1.1.2 自行车的定义及属性

1.1.3 自行车的组成

1.1.4 自行车的种类

1.1.5 自行车的润滑

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

1.2.5 其他工艺

第二章 2014-2016年全球自行车行业分析

2.1 美洲

2.1.1 美国自行车行业发展态势良好

2.1.2 美国自行车进口市场分析

2.1.3 加拿大自行车市场分析

2.1.4 墨西哥自行车产业的发展

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲自行车安全标准解析

2.2.2 意大利自行车产业分析

2.2.3 德国自行车市场透析

2.2.4 法国自行车销售市场分析

2.2.5 荷兰自行车市场的发展

2.3 亚洲

2.3.1 印度自行车产业分析

2.3.2 阿联酋自行车市场简析

2.3.3 韩国开始青睐自行车行业

第三章 2014-2016年中国自行车行业剖析

3.1 中国自行车行业发展分析

3.1.1 我国自行车行业发展得益于改革开放

3.1.2 我国自行车行业发展综述

3.1.3 我国自行车产业集群状况分析

3.1.4 我国自行车中高端市场竞争激烈

3.2 2014-2016年我国自行车行业发展解析

3.2.1 2014年中国自行车行业平稳运行

3.2.2 2015年我国自行车行业运行状况

3.2.3 2016年我国自行车业经济运行浅析

3.3 2013年-2015年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.3.1 2014年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.3.2 2015年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.3.3 2016年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.4 2014-2016年中国自行车本土品牌经营状况分析

3.4.1 中国自行车本土品牌经营状况

3.4.2 国内品牌经营存在的差距

3.4.3 中国自行车本土品牌升级的策略

3.5 我国自行车行业发展存在的问题

3.5.1 制约我国自行车行业健康发展的因素

3.5.2 中国自行车行业发展存在的主要问题

3.5.3 中国自行车行业面临的困境

3.6 我国自行车行业发展的对策

3.6.1 我国自行车行业的发展战略

3.6.2 赛车运动对自行车行业的利好影响

3.6.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键

3.6.4 创意设计推动我国自行车行业自主发展

3.6.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

第四章 中国自行车制造行业财务状况

4.1 中国自行车制造业经济规模

4.1.1 2014-2016年自行车制造业销售规模

4.1.2 2014-2016年自行车制造业利润规模

4.1.3 2014-2016年自行车制造业资产规模

4.2 中国自行车制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年自行车制造业亏损面

4.2.2 2014-2016年自行车制造业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年自行车制造业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年自行车制造业销售利润率

4.3 中国自行车制造业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年自行车制造业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年自行车制造业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年自行车制造业总资产周转率

4.4 中国自行车制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年自行车制造业资产负债率

4.4.2 2014-2016年自行车制造业利息保障倍数

4.5 中国自行车制造行业财务状况综合评价

4.5.1 自行车制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响自行车制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年电动自行车发展状况

5.1 电动自行车概述

5.1.1 电动自行车的基本构成

5.1.2 电动自行车的基本原理及分类

5.1.3 电动自行车基本性能介绍

5.1.4 电动自行车的主要优点

5.2 2014-2016年中国电动自行车的发展状况

5.2.1 中国电动自行车的发展历程

5.2.2 中国电动自行车行业整体概述

5.2.3 中国电动自行车国外市场销售出色

5.2.4 我国电动自行车行业进入品牌竞争时代

5.3 2014-2016年中国电动自行车行业发展分析

5.3.1 2014年我国电动自行车行业的发展

5.3.2 2015年我国电动自行车行业发展态势

5.3.3 2016年我国电动自行车行业发展态势

5.4 电摩新国标下电动自行车的发展探讨

5.4.1 电摩技术标准出台的必然性和必要性

5.4.2 电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响

5.4.3 电动自行车行业和谐发展之路

5.4.3 电摩技术标准冲击下释放的新机遇

5.5 2014-2016年电动自行车技术发展分析

5.5.1 电动自行车新技术介绍

5.5.2 解读电动自行车产品主要技术指标

5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨

5.5.4 电动自行车技术的发展方向

5.6 电动自行车发展存在的问题

5.6.1 我国电动自行车行业发展的主要问题

5.6.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈

5.6.3 我国电动自行车产品存在质量问题

5.7 中国电动自行车发展的对策

5.7.1 加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展

5.7.2 电动自行车行业发展战略分析

5.7.3 电动自行车企业营销策略剖析

5.7.4 电动自行车企业健康发展之路

5.7.5 解析电动自行车企业价值环节再造策略

第六章 2014-2016年中国自行车区域市场发展状况

6.1 天津市

6.1.1 天津自行车产业地位举足轻重

6.1.2 2014-2016年天津自行车产销情况

6.1.3 武清区被授予天津自行车出口基地

6.1.4 2012年起天津市自行车实行实名制销售

6.1.5 天津自行车产业存在的主要问题

6.1.6 天津自行车行业发展规划情况

6.2 广东省

6.2.1 广东省深圳市自行车行业发展深度透析

6.2.2 深圳电动自行车产业具世界领先水平

6.2.3 广东发布电动自行车相关管理规定

6.3 江苏省

6.3.1 江苏成为自行车生产制造重要基地

6.3.2 苏州自行车行业发展概况

6.3.3 江苏昆山儿童自行车发展概况

6.3.4 2014-2016年江苏昆山电动自行车发展态势

6.4 浙江省

6.4.1 浙江自行车行业的主要特点

6.4.2 2014年浙江自行车行业分析

6.4.3 2015年浙江自行车行业分析

6.4.4 2016年浙江自行车行业发展分析

6.4.5 浙江自行车行业存在的主要问题

6.5 上海市

6.5.1 无序竞争影响上海电动自行车市场良性发展

6.5.2 上海自行车推广发展状况及面临的问题

6.5.3 上海电动自行车主要存在的质量问题

第七章 山东省

7.1 山东省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 山东省自行车行业整体运营状况

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 山东省自行车行业财务状况分析

7.3.1 偿债能力分析

7.3.2 盈利能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 发展能力分析

7.4 山东省自行车行业重点企业对比分析

7.4.1 重点企业行业地位分析

7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 天津市

8.1 天津市在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 天津市自行车行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 天津市自行车行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

第九章 江苏省

9.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 江苏省自行车行业整体运营状况

9.2.1 行业总体规模分析

9.2.2 行业产值分析

9.2.3 行业经营效益分析

9.3 江苏省自行车行业财务状况分析

9.3.1 偿债能力分析

9.3.2 盈利能力分析

9.3.3 营运能力分析

9.3.4 发展能力分析

9.4 江苏省自行车行业重点企业对比分析

9.4.1 重点企业行业地位分析

9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 浙江省

10.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

10.1.1 规模变化分析

10.1.2 地位变化分析

10.2 浙江省自行车行业整体运营状况

10.2.1 行业总体规模分析

10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.3 浙江省自行车行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

第十一章 广东省

11.1 广东省在行业中的规模及地位变化

11.1.1 规模变化分析

11.1.2 地位变化分析

11.2 广东省自行车行业整体运营状况

11.2.1 行业总体规模分析

11.2.2 行业产值分析

11.2.3 行业经营效益分析

11.3 广东省自行车行业财务状况分析

11.3.1 偿债能力分析

11.3.2 盈利能力分析

11.3.3 营运能力分析

11.3.4 发展能力分析

第十二章 2014-2016年中国自行车进出口分析

12.1 2014-2016年主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析

12.1.1 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析

12.1.2 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析

12.2 2014-2016年主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析

12.2.1 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析

12.2.2 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析

12.3 我国自行车进出口问题及策略

12.3.1 导致我国自行车出口难度加大的因素

12.3.2 我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒

12.3.3 我国自行车出口的三大建议

第十三章 2014-2016年自行车行业重点企业财务状况

13.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.2 金山开发建设股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.3 中路股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

13.4 深圳信隆实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

13.5 上市公司财务比较分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

13.6 捷安特（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十四章 中国自行车行业发展前景及趋势预测分析

14.1 中国自行车行业发展趋势

- 14.1.1 我国自行车产业的发展展望
- 14.1.3 未来我国自行车行业发展的重点
- 14.1.4 未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势
- 14.1.5 未来自行车将步入无链时代

14.2 2017-2022年中国自行车制造行业预测分析

- 14.2.1 2017-2022年自行车制造行业收入预测
- 14.2.2 2017-2022年自行车制造行业利润预测
- 14.2.3 2017-2022年自行车制造行业产值预测
- 14.2.4 2017-2022年自行车制造行业产量预测

14.3 “十三五”中国自行车行业发展规划探析

- 14.3.1 面临的形势
- 14.3.2 发展思路及主要目标
- 14.3.3 主要任务
- 14.3.4 主要保障措施
- 14.3.5 政策建议

14.4 电动自行车行业投资及前景分析

- 14.4.1 中国电动自行车行业投资分析
- 14.4.2 中国电动自行车市场前景展望

14.4.3 我国电动自行车国家标准即将出台

14.4.4 解析中国电动自行车行业的发展趋势

14.4.5 电动自行车行业将步入低碳时代

14.4.6 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

附录

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

图表目录

图表 自行车出口墨西哥的三角贸易税额差异计算

图表 墨西哥自行车主要制造商

图表 荷兰自行车销量情况

图表 荷兰自行车的销量分价格情况

图表 荷兰自行车的销量分类型情况

图表 荷兰自行车的销量分销售方式统计情况

图表 印度主要的自行车厂商

图表 全国自行车分地区产量统计表

图表 2013年全国两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年天津市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年浙江省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年江苏省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年广东省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年上海市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年河北省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年全国两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年天津市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年浙江省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年广东省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年江苏省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年上海市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年河南省两轮脚踏自行车产量数据

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/284658284658.html>