

中国LED工业照明行业发展现状调研与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED工业照明行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，国内照明市场上存在的光源大致包括白炽灯、卤素灯、高压气体放电灯、荧光灯、无极灯以及LED灯。LED光源凭借其更加优秀的节能效果和更长的使用寿命等显著优势，正在逐步替代工业照明市场上其他传统光源，成为工业照明行业的一大发展趋势。

工业照明主要光源类别优缺点及所处生命周期

光源类别

优点

缺点

生命周期

白炽灯

显色性好，光谱均匀，响应速度较快

发光效率低，光电转换率低、使用寿命短、发热严重

全面淘汰

卤素灯

显色性好、成本低

配光差、寿命短

衰退期

高压气体放电灯

寿命长、光输出维持特性好、辐射光谱具有可选择性

成本高、发热严重、无法热启动

衰退期

荧光灯

节能、能源转换率高

寿命短、含汞污染

衰退期

无极灯

光效高、寿命长、使用方便

对健康有害、电磁干扰严重

衰退期

LED灯

体积小、耗电低、寿命长、光电转换率高、响应速度快、无重金属污染

需要恒流驱动、需要配光设计

成长期

数据来源：观研天下整理

随着LED照明设备生产成本逐渐降低，LED已开始逐步替代传统光源。近年来，国家相继出台政策鼓励LED灯的发展，而LED工业照明行业也受益发展。

我国LED工业照明行业相关政策

时间

颁布单位

政策名称

主要内容

2022.06

工信部等六部门

《工业能效提升行动计划》

到2025年，重点工业行业能效全面提升，数据中心等重点领域能效明显提升，绿色低碳能源利用比例显著提高，节能提效工艺技术装备广泛应用，标准、服务和监管体系逐步完善，钢铁、石化化工、有色金属、建材等行业重点产品能效达到国际先进水平，规模以上工业单位增加值能耗比2020年下降13.5%。加大节能装备产品供给力度，推广新能源汽车、高效节能家用电器、高效照明产品及系统、绿色建筑材料等。

2021.10

中共中央

国务院

《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》到2030年，经济社会发展全面绿色转型取得显著成效，重点耗能行业能源利用效率达到国际先进水平。二氧化碳排放量达到峰值并实现稳中有降。到2060年，绿色低碳循环发展的经济体系和清洁低碳安全高效的能源体系全面建立，能源利用效率达到国际先进水平，非化石能源消费比重达到80%以上，碳中和目标顺利实现。

2021.03

两会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年（2021-2025年）规划和2035年远景目标纲要》

构建市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色技术创新攻关行动，开展重点行业 and 重点产品资源效率对标提升行动。建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，完善节能家电、高效照明产品、节水器具推广机制。深入开展绿色生活创建行动。

2019.10

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料等列为鼓励类项目。

2018.06

工业和信息化部、应急管理部、财政部、科技部

《关于加快安全产业发展的指导意见》

加快先进安全产品研发和产业化。在生产安全领域，重点发展用于尘毒危害自动处理与自动隔抑爆等安全防护装置或部件。在综合安全防护领域，重点发展电气安全产品、高效环保的阻燃防爆材料及各类防护产品等。

2017.07

发改委

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

鼓励企业从目前以生产光源替代类LED照明产品为主，向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，逐步提高中高端LED照明产品的生产和使用比重。积极引导、鼓励LED照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。鼓励行业技术机构以技术服务等形式，带动我国半导体照明企业“走出去”。

2017.01

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

将新型LED照明应用产品列为高效照明产品及系统（7.1.6）之一，引导全社会资源投向，并作为战略性新兴产业中的节能环保产业进行重点支持。

2016.12

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

推广半导体照明等成熟适用技术；建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，加快淘汰落后用能设备，推动照明、制冷和供热系统节能改造。

2016.04

工信部

《工业节能管理办法》

鼓励工业企业创建“绿色工厂”，开发应用智能微电网、分布式光伏发电、余热余压利用和绿色照明等技术，发展和使用绿色清洁低碳能源。

数据来源：观研天下整理

因此，在国家政策支持及“双碳目标”实施的大背景下，我国工业照明行业走节能降耗的路径将成为必然，这有望带动LED工业照明行业市场快速发展。根据数据，2014-2019年，我国LED工业照明设备行业产值规模的年均复合增速达19.8%，2020年产值规模约为483亿元，并且预计2024年将达到671亿元，2020-2024年间复合增速达8.6%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国LED工业照明行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LED工业照明行业发展概述

第一节 LED工业照明行业发展情况概述

- 一、LED工业照明行业相关定义
- 二、LED工业照明特点分析
- 三、LED工业照明行业基本情况介绍
- 四、LED工业照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、LED工业照明行业需求主体分析

第二节中国LED工业照明行业生命周期分析

- 一、LED工业照明行业生命周期理论概述
- 二、LED工业照明行业所属的生命周期分析

第三节 LED工业照明行业经济指标分析

- 一、LED工业照明行业的赢利性分析
- 二、LED工业照明行业的经济周期分析
- 三、LED工业照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LED工业照明行业市场发展现状分析

第一节全球LED工业照明行业发展历程回顾

第二节全球LED工业照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲LED工业照明行业地区市场分析

- 一、亚洲LED工业照明行业市场现状分析
- 二、亚洲LED工业照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LED工业照明行业市场前景分析

第四节北美LED工业照明行业地区市场分析

- 一、北美LED工业照明行业市场现状分析
- 二、北美LED工业照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LED工业照明行业市场前景分析

第五节欧洲LED工业照明行业地区市场分析

- 一、欧洲LED工业照明行业市场现状分析
- 二、欧洲LED工业照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲LED工业照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LED工业照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LED工业照明行业市场规模预测

第三章 中国LED工业照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对LED工业照明行业的影响分析

第三节中国LED工业照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LED工业照明行业的影响分析

第五节中国LED工业照明行业产业社会环境分析

第四章 中国LED工业照明行业运行情况

第一节中国LED工业照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED工业照明行业市场规模分析

一、影响中国LED工业照明行业市场规模的因素

二、中国LED工业照明行业市场规模

三、中国LED工业照明行业市场规模解析

第三节中国LED工业照明行业供应情况分析

一、中国LED工业照明行业供应规模

二、中国LED工业照明行业供应特点

第四节中国LED工业照明行业需求情况分析

一、中国LED工业照明行业需求规模

二、中国LED工业照明行业需求特点

第五节中国LED工业照明行业供需平衡分析

第五章 中国LED工业照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED工业照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED工业照明行业产业链图解

第二节中国LED工业照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LED工业照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LED工业照明行业的影响分析

第三节我国LED工业照明行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LED工业照明行业市场竞争分析

第一节中国LED工业照明行业竞争现状分析

- 一、中国LED工业照明行业竞争格局分析
- 二、中国LED工业照明行业主要品牌分析

第二节中国LED工业照明行业集中度分析

- 一、中国LED工业照明行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国LED工业照明行业市场集中度分析

第三节中国LED工业照明行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LED工业照明行业模型分析

第一节中国LED工业照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED工业照明行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国LED工业照明行业SWOT分析结论

第三节中国LED工业照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LED工业照明行业需求特点与动态分析

第一节中国LED工业照明行业市场动态情况

第二节中国LED工业照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 LED工业照明行业成本结构分析

第四节 LED工业照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国LED工业照明行业价格现状分析

第六节中国LED工业照明行业平均价格走势预测

- 一、中国LED工业照明行业平均价格趋势分析
- 二、中国LED工业照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED工业照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国LED工业照明行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国LED工业照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国LED工业照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LED工业照明行业区域市场现状分析

第一节 中国LED工业照明行业区域市场规模分析

一、影响LED工业照明行业区域市场分布的因素

二、中国LED工业照明行业区域市场分布

第二节 中国华东地区LED工业照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED工业照明行业市场分析

(1) 华东地区LED工业照明行业市场规模

(2) 华南地区LED工业照明行业市场现状

(3) 华东地区LED工业照明行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED工业照明行业市场分析

(1) 华中地区LED工业照明行业市场规模

(2) 华中地区LED工业照明行业市场现状

(3) 华中地区LED工业照明行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED工业照明行业市场分析

(1) 华南地区LED工业照明行业市场规模

(2) 华南地区LED工业照明行业市场现状

(3) 华南地区LED工业照明行业市场规模预测

第五节 华北地区LED工业照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED工业照明行业市场分析

(1) 华北地区LED工业照明行业市场规模

(2) 华北地区LED工业照明行业市场现状

(3) 华北地区LED工业照明行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区LED工业照明行业市场分析
 - (1) 东北地区LED工业照明行业市场规模
 - (2) 东北地区LED工业照明行业市场现状
 - (3) 东北地区LED工业照明行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区LED工业照明行业市场分析
 - (1) 西南地区LED工业照明行业市场规模
 - (2) 西南地区LED工业照明行业市场现状
 - (3) 西南地区LED工业照明行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区LED工业照明行业市场分析
 - (1) 西北地区LED工业照明行业市场规模
 - (2) 西北地区LED工业照明行业市场现状
 - (3) 西北地区LED工业照明行业市场规模预测

第十一章 LED工业照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国LED工业照明行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国LED工业照明行业未来发展前景分析
- 一、LED工业照明行业国内投资环境分析
- 二、中国LED工业照明行业市场机会分析
- 三、中国LED工业照明行业投资增速预测
- 第二节 中国LED工业照明行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国LED工业照明行业规模发展预测
- 一、中国LED工业照明行业市场规模预测
- 二、中国LED工业照明行业市场规模增速预测
- 三、中国LED工业照明行业产值规模预测

四、中国LED工业照明行业产值增速预测

五、中国LED工业照明行业供需情况预测

第四节中国LED工业照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LED工业照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED工业照明行业进入壁垒分析

一、LED工业照明行业资金壁垒分析

二、LED工业照明行业技术壁垒分析

三、LED工业照明行业人才壁垒分析

四、LED工业照明行业品牌壁垒分析

五、LED工业照明行业其他壁垒分析

第二节 LED工业照明行业风险分析

一、LED工业照明行业宏观环境风险

二、LED工业照明行业技术风险

三、LED工业照明行业竞争风险

四、LED工业照明行业其他风险

第三节中国LED工业照明行业存在的问题

第四节中国LED工业照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LED工业照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED工业照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国LED工业照明行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LED工业照明行业营销策略分析

一、LED工业照明行业产品策略

二、LED工业照明行业定价策略

三、LED工业照明行业渠道策略

四、LED工业照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604657.html>