

# 2021年中国智能制造装备市场分析报告- 行业竞争现状与发展趋势研究

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能制造装备市场分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/544657544657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

智能制造装备是指具有感知、分析、推理、决策、控制功能的制造装备，它是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。按照应用领域划分，智能制造装备包括锂电池制造设备、汽车零部件制造设备和其他行业制造设备。按照产品功能范围分，智能制造装备包括专机（单机或一体化设备）、整线（自动化生产线）和数字化车间。

智能制造装备分类 数据来源：公开资料整理

我国智能制造装备产业链上游为原材料和零部件的制造，主要核心零部件为传感器、减速器、控制器等；中游为各种智能装备的制造，如工业机器人、3D打印和智能数控机床等；下游为行业应用领域。

我国智能制造装备产业链 数据来源：公开资料整理

### 一、产业链上游发展情况

#### （1）传感器

传感器是一种检测元件，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。在智能制造装备产业快速发展背景下，2020年我国传感器市场规模为2510.3亿元。随着传感器逐渐满足智能制造装备产业对其微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化等的要求，2021年我国传感器市场规模将达到2951.8亿元。

2016-2021我国传感器市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

#### （2）减速器

减速器是一种由封闭在刚性壳体内部的齿轮传动、蜗杆传动、齿轮-蜗杆传动所组成的独立部件，常用作原动件与工作机之间的减速传动装置，在智能制造装备产业中的应用极为广泛。

#### （3）伺服系统

伺服系统主要任务是按控制命令的要求、对功率进行放大、变换与调控等处理，使驱动装置输出的力矩、速度和位置控制非常灵活方便。根据数据显示，我国伺服系统市场规模由2016年的73亿元增长至2020年的178亿元，预计2021年将达到224亿元。

2016-2021我国伺服系统市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

#### （4）控制器

控制器是指按照预定顺序改变主电路或控制电路的接线和改变电路中电阻值来控制电动机的启动、调速、制动和反向的主令装置。根据数据显示，我国智能控制器市场规模由2016年的13646亿元增长至2020年的23746亿元，预计2021年将达到27070亿元。

2016-2021我国智能控制器市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

#### （5）总体情况

总体来看，我国智能制造装备行业产业链上游发展状况良好。但核心零部件对外依存度

较高，为产业链的薄弱环节。

## 二、产业链中游发展情况

我国智能制造装备行业主要参与者可分为机器人制造企业、3D打印装备制造企业、智能专用设备制造企业、数控机床制造企业、智能仪表仪器制造企业。

我国智能制造装备行业主要参与者分类 数据来源：公开资料整理

从智能制造装备产业链代表性企业区域分布情况来看，我国智能制造装备产业链代表性企业主要集中在广东、江苏、上海、浙江、北京等工业基础较为发达的地区。中西部地区智能制造装备的发展落后于东部地区。由于广东以制造业立省，具备明显的智能制造装备产业发展优势，目前，我国已经初步形成了以广东省为核心的智能制造装备产业集群。

总体来看，广东、珠海等城市正积极完善对智能制产业链的布局，对于中国变身“制造强国”有着积极的探路效应和示范效应。

## 三、产业链下游发展情况

现阶段，我国智能制造装备产业主要应用领域包括汽车制造、电子制造和工程机械。

### （1）汽车制造

汽车产量对智能制造装备出货量有一定的影响。2017年以来，我国汽车的产销量一直处于下滑趋势，2020年下滑趋势有所减缓。受疫情影响，2020年1月至2月销量处于低迷状态，2月中国汽车销量仅为31万辆。但汽车销量在后半年中国疫情受控后出现高增长，这是因为受抑制的需求得到释放所导致。2021年1-2月我国乘用车保持迅猛增长，2月同比增长4.1倍。随着国内汽车市场回暖，智能制造装备产业将向好发展。

2016-2021年1-3月我国汽车产销情况 数据来源：公开资料整理

### （2）电子制造

电子制造行业在国民经济生产中占据重要地位。2018年，我国规模以上电子信息制造业营业收入为105966亿元，较上年同比下降18.7%。造成营业收入下降的主要原因是部分电子信息制造企业缺乏核心技术，价值链地位低，进入产业无序竞争状态而导致的利润率下降。随着国家对电子信息制造产业的重视程度进一步加大，电子信息制造产业将朝高质量发展，从而带动智能制造装备行业发展。

2016-2020我国规模以上电子信息制造业营业收入及增速 数据来源：公开资料整理

### （3）工程机械

得益于技术发展，工程机械应用领域不断拓宽。工程机械市场需求增多给我国智能制造装备产业带来发展良机。根据数据显示，我国工程机械主要设备保有量由2016年的728万台增长至2020年的906万台，预计2021年将达到942万台。

2016-2021年我国工程机械主要设备保有量及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

产业链上中下游的进步将推动我国智能制造装备产业快速发展。随着产业链上中下游合作更加完善紧密，我国智能制造装备产业将朝着可持续方向健康发展。

观研报告网发布的《2021年中国智能制造装备市场分析报告-行业竞争现状与发展趋势

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能制造装备行业发展概述

#### 第一节 智能制造装备行业发展情况概述

- 一、智能制造装备行业相关定义
- 二、智能制造装备行业基本情况介绍
- 三、智能制造装备行业发展特点分析
- 四、智能制造装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能制造装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能制造装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、智能制造装备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### （1）沟通协调机制

#### （2）风险分配机制

#### （3）竞争协调机制

## 四、中国智能制造装备行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国智能制造装备行业生命周期分析

### 一、智能制造装备行业生命周期理论概述

### 二、智能制造装备行业所属的生命周期分析

## 第四节 智能制造装备行业经济指标分析

### 一、智能制造装备行业的赢利性分析

### 二、智能制造装备行业的经济周期分析

### 三、智能制造装备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智能制造装备行业进入壁垒分析

### 一、智能制造装备行业资金壁垒分析

### 二、智能制造装备行业技术壁垒分析

### 三、智能制造装备行业人才壁垒分析

### 四、智能制造装备行业品牌壁垒分析

### 五、智能制造装备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能制造装备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能制造装备行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能制造装备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能制造装备行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能制造装备行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能制造装备行业市场前景分析

### 第四节 北美智能制造装备行业地区市场分析

#### 一、北美智能制造装备行业市场现状分析

#### 二、北美智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能制造装备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能制造装备行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能制造装备行业市场现状分析

## 二、欧洲智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲智能制造装备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能制造装备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能制造装备行业市场规模预测

## 第三章 中国智能制造装备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品智能制造装备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能制造装备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能制造装备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能制造装备行业运行情况

### 第一节 中国智能制造装备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能制造装备行业市场规模分析

### 第三节 中国智能制造装备行业供应情况分析

### 第四节 中国智能制造装备行业需求情况分析

## 第五节 我国智能制造装备行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国智能制造装备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国智能制造装备行业供需平衡分析

## 第八节 中国智能制造装备行业发展趋势分析

# 第五章 中国智能制造装备所属行业运行数据监测

## 第一节 中国智能制造装备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智能制造装备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国智能制造装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

# 第六章 2017-2021年中国智能制造装备市场格局分析

## 第一节 中国智能制造装备行业竞争现状分析

- 一、中国智能制造装备行业竞争情况分析
- 二、中国智能制造装备行业主要品牌分析

## 第二节 中国智能制造装备行业集中度分析

- 一、中国智能制造装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能制造装备行业市场集中度分析

## 第三节 中国智能制造装备行业存在的问题



#### 第四节 中国智能制造装备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智能制造装备行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国智能制造装备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国智能制造装备行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国智能制造装备行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 智能制造装备行业成本结构分析

#### 第四节 智能制造装备行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国智能制造装备行业价格现状分析

#### 第六节 中国智能制造装备行业平均价格走势预测

##### 一、中国智能制造装备行业价格影响因素

##### 二、中国智能制造装备行业平均价格走势预测

##### 三、中国智能制造装备行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国智能制造装备行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智能制造装备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能制造装备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智能制造装备市场规模分析

##### 四、华东地区智能制造装备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区智能制造装备市场规模分析

## 四、华中地区智能制造装备市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能制造装备市场规模分析

### 四、华南地区智能制造装备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能制造装备行业竞争情况

### 第一节 中国智能制造装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能制造装备行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能制造装备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智能制造装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能制造装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能制造装备行业未来发展前景分析

#### 一、智能制造装备行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能制造装备行业市场机会分析

#### 三、中国智能制造装备行业投资增速预测

### 第二节 中国智能制造装备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能制造装备行业市场发展预测

#### 一、中国智能制造装备行业市场规模预测

#### 二、中国智能制造装备行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能制造装备行业产值规模预测

#### 四、中国智能制造装备行业产值增速预测

## 五、中国智能制造装备行业供需情况预测

### 第四节 中国智能制造装备行业盈利走势预测

- 一、中国智能制造装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能制造装备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能制造装备行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能制造装备行业投资风险分析

- 一、智能制造装备行业政策风险分析
- 二、智能制造装备行业技术风险分析
- 三、智能制造装备行业竞争风险分析
- 四、智能制造装备行业其他风险分析

### 第二节 智能制造装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能制造装备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能制造装备行业品牌战略分析

- 一、智能制造装备企业品牌的重要性
- 二、智能制造装备企业实施品牌战略的意义
- 三、智能制造装备企业品牌的现状分析
- 四、智能制造装备企业的品牌战略
- 五、智能制造装备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能制造装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能制造装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能制造装备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能制造装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能制造装备行业营销渠道策略

一、智能制造装备行业渠道选择策略

二、智能制造装备行业营销策略

### 第三节 中国智能制造装备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能制造装备行业重点投资区域分析

二、中国智能制造装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/544657544657.html>