

2019年中国智能制造信息系统集成行业分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能制造信息系统集成行业分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/394657394657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 智能制造信息系统集成产业环境透视

第一章 智能制造信息系统集成行业发展综述

第一节 智能制造信息系统集成行业概述

- 一、智能制造信息系统集成定义
- 二、智能制造信息系统集成核心思想与系统内涵
 - 1、智能制造信息系统集成核心思想
 - 2、智能制造信息系统集成系统内涵
- 三、智能制造信息系统集成的基本功能模块
 - 1、生产控制管理模块
 - 2、供应链与物流管理模块
 - 3、财务管理模块
 - 4、人力资源模块
- 四、智能制造信息系统集成的实施过程
 - 1、实施前期阶段
 - 2、实施准备阶段
 - 3、模拟运行及用户化阶段
 - 4、切换运行阶段
 - 5、新系统运行阶段

第二节 智能制造信息系统集成行业产业链分析

- 一、智能制造信息系统集成行业产业链结构
 - 1、智能制造信息系统集成产业链结构
 - 2、智能制造信息系统集成产业链发展历程
 - 3、智能制造信息系统集成产业链组织模式
- 二、智能制造信息系统集成行业商业模式分析
 - 1、传统智能制造信息系统集成行业商业模式分析
 - 2、基于产业链的智能制造信息系统集成行业商业模式
 - 3、智能制造信息系统集成行业产业链商业模式发展分析

第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析

- 一、智能制造信息系统集成需求类型分析
- 二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件
 - 1、业务专注化模式

2、集中管理模式

3、信息集成模式

4、小型信息化模式

三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析

1、财务管理效果评价

2、库存管理效果评价

3、团队管理效果评价

4、数据信息管理效果评价

第二章 全球智能制造信息系统集成行业发展分析

第一节 全球智能制造信息系统集成行业发展状况

一、全球智能制造信息系统集成发展历程

1、订货点法

2、时段式MPR系统

3、闭环MPR系统

4、MPRII系统

5、智能制造信息系统集成系统

6、智能制造信息系统集成II系统

二、全球智能制造信息系统集成行业现状分析

1、全球智能制造信息系统集成应用现状

2、全球智能制造信息系统集成市场状况

3、全球智能制造信息系统集成竞争状况

第二节 重点地区智能制造信息系统集成行业发展状况

一、美国智能制造信息系统集成行业发展状况

1、美国智能制造信息系统集成行业发展阶段

2、美国智能制造信息系统集成行业发展特点

3、美国智能制造信息系统集成所属行业发展现状

4、美国应用较多的智能制造信息系统集成系统

5、美国智能制造信息系统集成行业竞争态势

二、欧洲智能制造信息系统集成行业发展状况

1、欧洲智能制造信息系统集成行业发展概况

2、欧洲智能制造信息系统集成行业竞争态势

3、欧洲智能制造信息系统集成行业发展趋势

三、日本智能制造信息系统集成行业发展概况

1、日本智能制造信息系统集成应用现状

- 2、日本智能制造信息系统集成行业市场现状
- 四、韩国智能制造信息系统集成行业发展状况
 - 1、韩国智能制造信息系统集成产业总体情况
 - 2、韩国企业应用软件发展过程
 - 3、韩国智能制造信息系统集成市场发展状况
 - 4、韩国智能制造信息系统集成应用效果影响因素
 - 5、韩国智能制造信息系统集成市场展望
- 五、印度智能制造信息系统集成行业发展状况
 - 1、印度智能制造信息系统集成行业市场现状
 - 2、印度智能制造信息系统集成行业发展趋势
- 第三节 全球智能制造信息系统集成行业发展趋势预测
 - 一、全球智能制造信息系统集成行业发展趋势
 - 二、全球智能制造信息系统集成行业前景预测

第二部分 智能制造信息系统集成行业深度分析

第三章 中国智能制造信息系统集成行业市场发展分析

第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况

- 一、中国智能制造信息系统集成行业发展历程
 - 1、起步阶段
 - 2、发展阶段
 - 3、成熟阶段
 - 4、转型与新起点
- 二、中国智能制造信息系统集成所属行业发展现状

第二节 中国智能制造信息系统集成应用状况分析

- 一、智能制造信息系统集成应用现状分析
 - 1、智能制造信息系统集成应用行业分析
 - 2、智能制造信息系统集成应用企业分析
 - 3、智能制造信息系统集成应用特点
 - 4、智能制造信息系统集成存在的问题
- 二、智能制造信息系统集成实施现状分析

第三节 中国智能制造信息系统集成市场现状分析

- 一、中国智能制造信息系统集成市场规模分析
 - 1、2018年以来智能制造信息系统集成市场规模
 - 2、中国智能制造信息系统集成市场空间发展分析
- 二、中国智能制造信息系统集成行业市场结构

1、中国智能制造信息系统集成垂直市场结构

2、中国智能制造信息系统集成平行市场结构

3、中国智能制造信息系统集成区域市场结构

第四节 中国智能制造信息系统集成市场供需分析

一、中国智能制造信息系统集成市场需求分析

1、产品需求分析

2、价格期望分析

二、中国智能制造信息系统集成市场供给分析

1、智能制造信息系统集成产品供给影响因素

2、智能制造信息系统集成产品供给分析

3、智能制造信息系统集成价格供给分析

第五节 中国智能制造信息系统集成市场发展特点

一、智能制造信息系统集成行业用户特点

1、用户需求持续升温

2、用户应用目标多样化

3、实施智能制造信息系统集成过程相对渐进和温和

二、智能制造信息系统集成行业发展特点

1、智能制造信息系统集成发展着力点

2、智能制造发展快速

第四章 我国智能制造信息系统集成所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能制造信息系统集成所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造信息系统集成所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能制造信息系统集成所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国智能制造信息系统集成细分所属行业市场分析

第一节 智能制造信息系统集成细分行业发展概况

- 一、智能制造信息系统集成细分行业分类
- 二、智能制造信息系统集成各细分市场概况
- 三、智能制造信息系统集成细分市场发展趋势

第二节 制造业智能制造信息系统集成市场现状分析

一、制造业智能制造信息系统集成市场总体概况

- 1、市场总量分析
- 2、市场发展状况和特征
- 3、产品结构分析
- 4、行业结构分析
- 5、区域结构分析

二、制造业智能制造信息系统集成市场竞争状况

- 1、竞争格局分析
- 2、产品成熟度及用户满意度分析
- 3、厂商专业能力分析

三、制造业智能制造信息系统集成市场未来趋势

- 1、制造业智能制造信息系统集成市场规模预测
- 2、制造业智能制造信息系统集成市场发展趋势
- 3、制造业智能制造信息系统集成市场发展态势

第三节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场分析

一、ERP系统市场分析

- 1、ERP系统特征分析
- 2、ERP系统应用领域市场分析
- 3、ERP系统优劣势分析
- 4、ERP系统市场规模分析

二、MES系统市场分析

- 1、MES系统特征分析
- 2、MES系统应用领域市场分析

3、MES系统优劣势分析

4、MES系统市场规模分析

三、ESB系统市场分析

1、ESB系统特征分析

2、ESB系统应用领域市场分析

3、ESB系统优劣势分析

4、ESB系统市场未来发展

第三部分 智能制造信息系统集成产业竞争分析

第六章 中国智能制造信息系统集成市场竞争及营销分析

第一节 智能制造信息系统集成行业市场竞争分析

一、智能制造信息系统集成市场竞争现状分析

二、智能制造信息系统集成市场竞争格局分析

1、智能制造信息系统集成行业各阶层竞争格局

2、智能制造信息系统集成厂商竞争格局

3、智能制造信息系统集成行业竞争趋势

三、智能制造信息系统集成行业潜在威胁分析

1、新进入者的威胁

2、客户议价能力分析

3、产品替代品威胁

四、智能制造信息系统集成行业并购状况分析

1、智能制造信息系统集成行业并购现状

2、智能制造信息系统集成行业并购趋势

第二节 智能制造信息系统集成行业市场营销分析

一、智能制造信息系统集成销售特征分析

二、智能制造信息系统集成营销模式发展阶段

1、理念营销阶段

2、产品营销阶段

3、体验营销阶段

三、智能制造信息系统集成行业营销环境

1、市场环境

2、客户环境

3、智能制造信息系统集成营销业务流程

四、智能制造信息系统集成行业营销现状

五、智能制造信息系统集成体验营销策略

- 1、智能制造信息系统集成企业内、外部战略影响因素
- 2、智能制造信息系统集成体验营销4P组合策略
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略
 - 3、渠道策略
 - 4、促销策略
- 3、智能制造信息系统集成体验营销6E组合策略

第七章 智能制造信息系统集成产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国智能制造信息系统集成产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲智能制造信息系统集成产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲智能制造信息系统集成产业发展特色分析
- 三、环渤海地区智能制造信息系统集成产业发展特色分析
- 四、闽南地区智能制造信息系统集成产业发展特色分析

第二节 智能制造信息系统集成重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、智能制造信息系统集成重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第八章 智能制造信息系统集成行业部分企业经营分析

第一节 北京冠华宏鑫科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 盘古信息科技（亚太）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天津优智达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京艾克斯特科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 惠州市英迪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 厦门精中精智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 金华风云网络科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市巨龙创科技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 智能制造信息系统集成行业投资前景

第九章 智能制造信息系统集成行业"十三五"规划研究

第一节 "十三五"智能制造信息系统集成行业发展回顾

一、"十三五"智能制造信息系统集成行业运行情况

二、"十三五"智能制造信息系统集成行业发展特点

三、"十三五"智能制造信息系统集成行业发展成就

第二节 智能制造信息系统集成行业"十三五"总体规划

一、智能制造信息系统集成行业"十三五"规划纲要

二、智能制造信息系统集成行业"十三五"规划指导思想

三、智能制造信息系统集成行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析

- 一、"十三五"区域发展态势与存在问题
- 二、"十三五"我国区域政策的基本走向
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节 "十三五"时期智能制造信息系统集成行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第六节 "十三五"规划将为智能制造信息系统集成行业找到新的增长点

第十章 智能制造信息系统集成行业投资分析与前景预测

第一节 智能制造信息系统集成行业投资分析

- 一、智能制造信息系统集成行业投资特性分析
- 二、智能制造信息系统集成行业投资风险分析
 - 1、行业政策风险
 - 2、行业市场风险
 - 3、经营成本风险
 - 4、技术及人才风险
- 三、智能制造信息系统集成行业投机会分析
 - 1、医疗信息化
 - 2、SaaS的兴起
 - 3、电力市场集团化管控

第二节 智能制造信息系统集成行业前景预测

- 一、智能制造信息系统集成行业发展趋势分析
 - 1、产品技术趋势
 - 2、营销渠道趋势
 - 3、用户需求趋势
 - 4、区域市场趋势
 - 5、行业市场趋势

二、智能制造信息系统集成行业发展前景预测

第三节 智能制造信息系统集成行业投资建议

一、智能制造信息系统集成行业投资价值

二、智能制造信息系统集成行业投资建议

第十一章 2019-2025年智能制造信息系统集成行业投资价值评估分析

第一节 智能制造信息系统集成行业投资特性分析

一、智能制造信息系统集成行业进入壁垒分析

二、智能制造信息系统集成行业盈利因素分析

三、智能制造信息系统集成行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年智能制造信息系统集成行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2019-2025年智能制造信息系统集成行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 智能制造信息系统集成行业发展战略研究

第一节 智能制造信息系统集成行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能制造信息系统集成品牌的战略思考

一、智能制造信息系统集成品牌的重要性

二、智能制造信息系统集成实施品牌战略的意义

三、智能制造信息系统集成企业品牌的现状分析

四、我国智能制造信息系统集成企业的品牌战略

五、智能制造信息系统集成品牌战略管理的策略

第三节 智能制造信息系统集成经营策略分析

- 一、智能制造信息系统集成市场细分策略
 - 二、智能制造信息系统集成市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、智能制造信息系统集成新产品差异化战略
- 第四节 智能制造信息系统集成行业投资战略研究
- 一、2018年智能制造信息系统集成行业投资战略
 - 二、2019-2025年智能制造信息系统集成行业投资战略
 - 三、2019-2025年细分行业投资方向

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 智能制造信息系统集成行业研究结论及建议
- 第二节 智能制造信息系统集成子行业研究结论及建议
- 第三节 智能制造信息系统集成行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：智能制造产业链结构
- 图表：智能制造信息系统集成产业落地节奏
- 图表：2015-2018年我国工业软件市场规模
- 图表：我国智能制造信息系统集成行业盈利能力分析
- 图表：我国智能制造信息系统集成行业偿债能力分析
- 图表：我国智能制造信息系统集成行业营运能力分析
- 图表：我国智能制造信息系统集成行业发展能力分析
- 图表：2015-2018年我国工业软件市场规模分析
- 图表：不同规模企业的MES项目累计投资
- 图表：MES的应用需求
- 图表：已应用企业的厂商知名度排名
- 图表：智能制造系统解决方案商演进类型
- 图表：智能制造信息系统集成营销业务流程

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能制造信息系统集成行业分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/394657394657.html>