

# 中国塑料市场产销分析与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料市场产销分析与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/194657194657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国企业转型升级面临巨大的压力，但同时也拥有巨大的机会和空间。目前国内消费市场正处于加速扩展时期，蕴藏在民间的巨大消费潜力，将转化为经济增长的强劲动力。而城市化进程的加快，将进一步创造出新的投资需求和消费需求。此外，科技创新能力和人力资本投入的提升，也将为经济增长注入新的动力。此时此刻，推动企业技术、管理的创新升级恰逢其时。

当前各个行业及省市都在抓紧制定转型升级战略，塑料行业也应抓住当前有利时机，培育和健全企业创新机制。同时，加大研发投入和人才储备，提升创新能力，重点突破制约产业价值链提升的关键环节，加快发展研发、设计、标准、物流、营销等生产性服务环节，促进生产服务化和服务知识化。同时，通过“创造性破坏”，建立新的技术和生产体系，以生产效率的提升抵消、对冲成本上升带来的压力。

未来五年，我国塑料行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。2014年1月，国务院正式发布了《工业转型升级规划（2013-2015年）》（以下简称《规划》）。这是改革开放以来第一个把整个工业作为规划对象，并且由国务院发布实施的综合性中长期规划，指导未来五年我国工业发展方式转变方向。

### 第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性

#### 第一节 我国经济转型升级势在必行

#### 第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

#### 第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级优劣势分析

#### 第四节 转型升级成企业唯一出路

### 第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、国内经济形势

##### 二、国际经济形势

##### 三、经济环境新变化和转型升级新动力

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、完善产业政策支撑工业转型升级

##### 二、商务部：加大外贸转型升级力度

##### 三、加快金融改革创新助推经济转型升级

##### 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级

##### 五、工业转型升级规划（2013—2015年）出台

#### 第三节 科技环境分析

### 第三章 2013-2014年国际塑料行业转型升级发展情况分析

#### 第一节 世界塑料行业发展概况

- 一、世界塑料历史发展概况
- 二、2013年全球塑料业发展分析
- 三、世界塑料工业的发展趋势

#### 第二节 2013年世界塑料工业发展情况分析

- 二、2013年全球塑料工业发展分析
- 二、2013年全球塑料企业发展分析

#### 第三节 世界塑料发展特点及趋势

- 一、2014年全球塑料需求增长预测
- 二、2014年全球塑料生产预期
- 三、2013年全球塑料企业经营环境预测

#### 第四节 世界主要国家塑料业发展状况分析

- 一、美国
- 二、欧洲(除俄罗斯)
- 三、俄罗斯
- 四、日本
- 五、印度 303

### 第四章 2013-2014年我国塑料行业发展现状及形势

#### 第一节 2013-2014年中国塑料行业运行情况分析

#### 第二节 2014年中国塑料行业发展障碍分析

- 一、供过于求仍是塑料市场主要问题
- 二、2013年以来中国塑料行业运行情况和存在的问题
- 三、2014年我国塑料行业存在三大问题亟待解决
- 四、2014年塑料市场要关注4个方面问题

#### 第三节 2013-2014年我国塑料企业行业危机原因分析

### 第五章 2013-2014年我国塑料行业转型升级发展形势分析

#### 第一节 2014年我国塑料行业经济转型升级的必要性及迫切性

- 一、2014年塑料行业亟需转型
- 二、塑料产业的科技创新和转型升级是必然选择
- 三、“十二五”期间是中国塑料行业转变发展方式的关键时期

#### 第二节 2014年我国塑料行业经济转型升级环境分析

- 一、2014年我国明确加快推动塑料工业转型升级
- 二、2014年新一轮经济刺激政策出台对塑料业的影响
- 三、“十二五”塑料行业将把产品升级放在首位

#### 四、“十二五”塑料业成为国家节能减排政策调控重点目标

##### 第三节 2014年我国塑料行业经济转型升级现状分析

- 一、2014年塑料业转型调整成关键词
- 二、2014年塑料业进入全面过剩促进企业转型
- 三、2014年塑料业已经走到转型发展的关键时期

#### 第六章 2013-2014年塑料行业转型升级下竞争形势分析

##### 第一节 2013-2014年世界塑料行业竞争状况分析

##### 第二节 2013-2014年中国塑料行业国际竞争布局

- 一、中国塑料产业国际竞争力现状
- 二、中国塑料业国际竞争力的优势
- 三、中国塑料行业国际竞争力的战略

##### 第三节 2013-2014年中国塑料行业国内竞争概况

- 一、中国塑料产业竞争力分析
- 二、2013年中国塑料行业企业重组并购情况
- 三、2014年中国塑料行业企业重组并购情况
- 四、“十二五”期间塑料业将加快兼并重组

##### 第四节 中国塑料企业应对竞争的策略

- 一、中国塑料企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国塑料业竞争策略的改变
- 三、中国塑料行业提升竞争力战略

##### 第五节 塑料业未来竞争的定位

#### 第七章 2014年塑料行业重点企业分析

##### 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

##### 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

##### 第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

#### 第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

#### 第五节 湖北凯乐新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

#### 第六节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

#### 第七节 佛山塑料集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

#### 第八节 武汉塑料工业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业竞争力评价
- 三、企业经营情况分析

### 第八章2014-2019年塑料行业发展趋势

#### 第一节 “十二五”期间塑料工业发展趋势分析

- 一、市场消费预测
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、重点领域和任务

#### 第二节 2014-2019年行业发展前景

- 一、2014年全球塑料表观需求预测
- 二、2014年塑料行业发展趋势展望

#### 第三节 2014-2019年塑料市场预测分析

- 一、2014-2019年塑料市场需求预测
- 二、2014-2019年塑料市场供给预测

### 第九章 2014-2019年塑料行业转型升级战略研究

#### 第一节 2014-2019年我国塑料行业转型升级策略

#### 第二节 2014-2019年我国塑料工业转型升级下结构调整策略

- 一、逐步向差异化、特色化发展
- 二、去产能化将成为塑料业的未来趋势
- 三、提升附加值是塑料行业发展趋势

### 第三节 2014-2019年我国塑料工业转型升级下多元化策略

- 一、避免进入“多元化陷阱”
- 二、加快优化整合，大力培育优势其他产业
- 三、加快由“内生型”转向“市场型”

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/194657194657.html>