

中国食用油行业市场调研及市场定位分析报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油行业市场调研及市场定位分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/174657174657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国食用油行业市场调研及市场定位分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、食用油概述

第一节、食用油相关介绍

一、食用油简介

二、食用油的精炼过程

三、食用油的营养功能和作用

第二节、食用油的分类

一、按国家标准分类

二、按油的品种分类

三、按脂肪酸类别分类

第二章、世界食用油市场分析

第一节、世界植物油市场发展概况

一、全球植物油供需状况分析

二、2013年度全球植物油市场形势分析

三、2017年全球植物油市场展望

四、未来国际食用油市场的发展趋势

第二节、印度食用油市场

一、印度保持植物油进口关税政策不变

二、近年印度食用油的需求状况

第三节、其他国家

一、日本食用油供需状况分析

第三章、中国食用油行业综述

第一节、中国食用油加工业发展状况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、食用植物油加工行业运行特征分析

三、食用油行业进入“中国创造”时代

第二节、中国食用油行业的竞争格局

一、民营企业异军突起

二、国企代表中粮的竞争策略

三、外资企业的竞争策略

第三节、中国食用油行业政策环境分析

一、2013年我国食用油行业增值税政策动态

二、我国食用油产业的主要调控政策

三、我国食用油行业调控政策建议

第四节、中国食用油加工业存在的问题及对策

一、我国食用油产业存在的主要问题剖析

二、食用油行业的不正当竞争有待规范

三、我国食用油面临的安全问题分析

四、食用油相关标准体系及监督机制不完善

五、发展我国食用油工业的建议

六、保障我国食用油供给安全的对策建议

第四章、中国食用油市场情况

第一节、中国食用油市场总体发展概况

一、我国油脂油料市场的供需特征

二、中国食用油定价权亟待夺回

三、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

四、我国食用油市场新品开发不断

五、散装食用油发展形势分析

第二节、2013年中国食用油市场发展分析

第三节、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

一、消费者经常使用的食用油品牌

二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素

三、食用油三大品牌的消费差异分析

第四节、中小食用油企业开拓市场策略分析

一、我国主要食用油名牌的营销策略简析

二、主要食用油品牌营销的不足之处

三、食用油产品的消费者需求分析

四、中小食用油企业开拓市场的有效策略

第五章、大豆油

第一节、大豆产业发展分析

- 一、2012年国内外大豆市场发展回顾
- 二、2012年中国大豆进口情况
- 三、2013年中国大豆市场发展综述
- 四、2013年我国大豆市场发展的影响因素剖析
- 五、2013年中国大豆市场发展现状
- 六、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路

第二节、大豆油期货市场分析

- 一、豆油期货品种的主要特点
- 二、豆油期货交易的风险管理办法
- 三、豆油期货交割程序及有关规定
- 四、国内豆油期货市场前景广阔

第六章、菜籽油

第一节、中国油菜籽市场分析

- 一、中国油菜籽的种植分布
- 二、中国油菜籽的加工分布及企业状况

第二节、中国菜籽油市场发展综述

- 一、中国菜籽油的销售流向
- 二、菜籽油价格的主要影响因素

第三节、菜籽油期货市场分析

- 一、菜籽油期货品种的特点
- 二、菜籽油期货在郑商所上市交易
- 三、菜籽油市场出现期现结合的经营模式
- 四、中国菜籽油期货市场前景广阔

第七章、花生油

第一节、中国花生产业发展分析

- 一、2013年中国花生种植面积及产量情况
- 二、2013年中国花生种植面积及产量情况
- 三、中国花生产业发展面临诸多问题
- 四、中国花生产业发展对策分析

第二节、中国花生油发展前景预测

- 一、花生油未来发展前景广阔
- 二、2013年中国花生油产量预测
- 三、2013年中国花生油需求预测

四、2013年中国花生油进出口贸易预测

第八章、橄榄油

第一节、橄榄油的基本介绍

一、橄榄油的营养及其它功用价值

二、食用橄榄油的分类

三、橄榄油的标识和译名

第二节、世界橄榄油加工行业分析

一、全球橄榄油的主要产地

二、世界橄榄油产销分析

三、全球橄榄油进出口分析

第四节、中国橄榄油市场

一、中国橄榄油市场概述

二、国内橄榄油市场发展现状

三、2011年我国橄榄油进出口情况分析

四、中国橄榄油市场调查分析

第九章、其它食用油

第一节、棕榈油

一、全球棕榈油市场发展概况

二、印度成全球最大棕榈油进口国

三、中国棕榈油行业发展分析

第二节、玉米油

一、玉米油开始走俏食用油市场

二、中国玉米油行业发展现状分析

三、我国玉米油市场发展前景广阔

四、中国玉米油产业发展应注意的问题

第三节、茶油

一、茶油产业价值浅析

二、中国茶油产业发展概况

三、湖南茶油产业发展现状

第十章、食用油行业主要企业

第一节、东凌粮油

第二节、西王食品

第三节、新赛股份

第四节、益海嘉里集团

第五节、中粮集团

第六节、山东鲁花

第七节、其它重要厂家简介

第十一章、食用油安全问题

第一节、食品安全形势

一、《食品安全法》正式施行

二、我国食品安全总体形势分析

三、国内食品安全检测技术研究情况详述

四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节、食用油质量状况

一、食用油产品相关安全的指标

二、食用油质量执行采用的标准

三、国内食用油免检制度有弊端

第三节、食用油转基因安全问题

一、中国大豆食用油多为转基因

二、转基因食用油的安全隐患

三、非转基因食用油的前景可观

第十二章、食用油行业投资与前景分析

第一节、食用油行业投资热点分析

一、高档食用油渐成消费热点

二、我国食用油市场产品投资新动向

三、新型食用油市场投资展望

四、解析农村食用油市场的开拓

五、我国食用油行业外资投资政策解读

第二节、中国食用油行业的发展前景与趋势

一、中国食用植物油加工行业预测分析

二、我国食用油市场的未来发展趋势

三、我国食用油市场的产品趋势

四、PET包装是强化食用油的大趋势

五、食用油品种将多元化

第十三章、食用油行业相关政策法规

第一节、食用油行业法规

一、中华人民共和国食品安全法

二、新资源食品管理办法

三、食用植物油生产许可证实施细则

第二节、食用油行业国家标准

一、大豆油

二、菜籽油

三、花生油

四、五项食用植物油产品标准

第三节、郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

一、菜籽油交割细则

二、菜籽油交割仓库管理办法

三、菜籽油风险控制管理办法

四、菜籽油标准仓单管理办法

图表目录：

详见报告正文

特别说明：中国报告网发布的报告书中，数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/174657174657.html>