

中国有机硅行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅，即有机硅化合物，它的应用范围非常广泛。不仅作为航空、尖端技术、军事技术部门的特种材料使用，而且也用于国民经济各部门，其应用范围已扩到：建筑、电子电气、纺织、汽车、机械、皮革造纸、化工轻工、金属和油漆、医药医疗等。

国家层面有机硅行业相关政策

近些年，为了促进有机硅行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021.12发布的《“十四五”原材料行业发展规划》中对包括有机硅在内的整个原材料工业进行统筹安排。提出促进产业供给高端化、推动产业结构合理化、加速产业发展绿色化、加速产业转型数字化、保障产业体系安全化的目标。

发布时间

政策名称

重点内容

2019.12

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

对落后有机硅产品产能进行了限制和淘汰，对有机硅产品深加工、新型有机硅产品开发等进行鼓励

2020.8

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)(征求意见稿)》

“有机硅制品的开发、生产、应用”及“聚氯乙烯和有机硅新型下游产品开发、生产”被列入全国鼓励外商投资产业目录。

2021.12

《“十四五”原材料行业发展规划》

对包括有机硅在内的整个原材料工业进行统筹安排。提出促进产业供给高端化、推动产业结构合理化、加速产业发展绿色化、加速产业转型数字化、保障产业体系安全化的目标。

2022.3

《2022年政府工作报告》

碳达峰碳中和:方向不变，强调全局性、有序性、保障性。碳中和的大背景下，新能源汽车、医疗消费等需求的大幅增长将直接带动有机硅需求的增长。

2021.3

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推动高品质特殊钢材、高性能合金、高温合金、高纯稀有金属材料取得突破。

2021.1

产业结构调整指导目录(2021年修订版)

鼓励发展目标: (一)钢铁。高性能轴承钢, 低铁损高磁感取向电工钢、先进轨道交通装备用钢, 节能与新能源汽车用钢、高强度高韧性工程机械用钢, 海洋工程装备及高技术船舶用钢, 电力装备用特殊钢

。高性能不锈钢、高温合金、高纯度和塞品质合金粉末, 复合铜材等。(二)有色。交通运输。高端制造及其他领域有色金属新材料。

2020.12

《碳排放权交易管理办法》

应对气候变化和促进绿色低碳发展中充分发挥市场机制作用, 推动温室气体减排, 规范碳排放权交易及相关活动。

数据来源: 观研天下整理

地方层面有机硅行业政策

为了响应国家号召, 各省市积极推动有机硅行业发展, 如浙江省2021年7月发布的《浙江省新材料产业发展十四五”规划》中提出: 发挥有机硅行业的优势基础, 面向下游制造产业需求, 突破一批关键技术, 提升产品竞争能力和水平, 打造硅粉-硅烷-电子级多晶硅-单晶硅、晶圆、靶材、封装材料-集成电路为代表的产业链。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

浙江

2021年2月

《浙江省化工产业发展“十四五”规划》

将有机硅材料列为化工新材料发展重点, 并明确要重点发展甲基苯基硅橡胶, 加成型硅橡胶、无卤阻燃硅橡胶、高折光率LED封装硅橡胶, 高导热阻燃电子灌封硅橡胶、高性能脱醇型等室温硫化硅橡胶。

2021年7月

《浙江省新材料产业发展十四五”规划》

发挥有机硅行业的优势基础, 面向下游制造产业需求, 突破一批关键技术, 提升产品竞争能力和水平, 打造硅粉-硅烷-电子级多晶硅-单晶硅、晶圆、靶材、封装材料-集成电路为代表的产业链。

山东

2021年11月

《山东省化工产业“十四五”发展规划》

发展用于航空航天、高铁、新能源汽车、芯片、5G通讯等领域的聚四氟乙烯、乙烯-四氟乙烯共聚物、聚全氟乙丙烯、聚偏氟乙烯以及热硫化硅橡胶、室温硫化硅橡胶等高端氟硅材料。

安徽

2022年2月

《安徽省“十四五”新材料产业发展规划》

建成安徽省新材料研究院，新培育5家以上国家级创新平台、15家以上省级创新中心、10个以上创新联盟等科技创新载体。在硅基新材料、陶铝新材料、生物医用材料、高性能纤维及复合材料等领域突破一批核心关键与共性技术，形成一批标志性技术创新成果。到2025年，形成硅基新材料、先进金属材料、先进化工材料、生物医用材料、高性能纤维及复合材料5个国内领先的千亿级产业集群。

江苏

2021年9月

《江苏省“十四五”化工产业高端发展规划》

重点发展有机硅下游产品，加大有机硅下游产品的开发力度，以市场为导向，发展配套的有机硅下游新品种，充分利用已形成的密封胶、高温胶、液体胶、硅油、乳液、硅树脂等产业基础优势，提高装置开工率，并提升产品盈利水平，把下游产品作为利润增长点的来源。提高特种有机硅单体、特种硅橡胶、甲基苯基硅橡胶的市场占有率，实现在航空航天等领域的成熟应用，带动硅材料在核电、高铁汽车及电子行业的推广应用。

江西

2021年12月

《江西省“十四五”新材料产业高质量发展规划》

着重关注有机硅产业集群发展，规划提到星火有机硅已形成600亿元产业集群，明确了永修有机硅产业集群等补强延伸产业链的重点方向。同时，规划还提出要力争在石油化工、有机硅、精细化工等行业形成“江西标准”。

天津

2021年8月

《天津市科技创新“十四五”规划》

推动石油化工产业绿色化、精细化发展，研究特种工程塑料、高端催化剂、特种环氧树脂、高端润滑油、超高分子量聚乙烯、聚酰亚胺、抗氧化剂、光引发剂、有机硅、有机氮等技术。

河北

2022年1月

《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》

高端精细化学品。改造提升化肥、农药、涂料、染料及其助剂、中间体等传统精细化工产业，提升现有产品质量和档次。加快发展各类专用肥、复合肥、配方肥、有机硅功能肥，开发生产高效、安全、经济、环保的农药制剂，重点支持水性涂料、环保型染料等产品，大力优化产品结构。围绕高附加值、替代进口、填补国内空白，重点发展塑料加工助剂、农药医药中间体、高效生物农药、绿色水处理剂、表面活性剂、信息用化学品、生物化工产品等精细化学品。

河南

2021年12月

《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》

开晨超薄电子箔材、高性能靶材、高端硅基材料及制品、光电材料中间体、超薄电子装玻璃纤维布、高性能分子筛等研发和产业化。

贵州

2021年12月

《贵州省“十四五”新型建材产业发展规划》

重点发展水性氟涂料及有机硅丙烯酸树脂等高性能外墙涂料，到2025年，初步形成保温密封材料与化工等相关产业协同发展的新格局。

云南

2022年2月

《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》

积极构建从有机硅单体到终端加工应用的硅化工产业链。

湖北

2021年12月

《湖北省新材料产业高质量发展“十四五”规划》

重点发展硅基新材料产业链，推动有机硅副产一甲基三氯硅烷、多晶硅副产白炭黑和三氯氢硅等综合利用。重点突破超高分子量聚硅氧烷催化剂的制备技术、聚合原材料的纯化处理技术、产品中低分子环体及离子的去除等技术。重点发展功能型硅橡胶、复合改性硅橡胶材料、含有特殊功能性基团的基础聚合物、功能性硅烷等产品，开发半导体及微电子行业的超纯硅烷(硅氧烷、硅氮烷、含氢硅烷)高导热、阻燃电子封装硅橡胶及光伏用密封胶等产品。

重点发展硅化工新材料产业链，推动有机硅单体生产向精细有机硅、各种助剂、硅材料等深加工方向发展，横向拓展开发苯基氯甲烷、气凝胶纳米新材料。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国有机硅行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有机硅行业发展概述

第一节 有机硅行业发展情况概述

一、有机硅行业相关定义

二、有机硅特点分析

三、有机硅行业基本情况介绍

四、有机硅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机硅行业需求主体分析

第二节 中国有机硅行业生命周期分析

一、有机硅行业生命周期理论概述

二、有机硅行业所属的生命周期分析

第三节有机硅行业经济指标分析

- 一、有机硅行业的赢利性分析
- 二、有机硅行业的经济周期分析
- 三、有机硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有机硅行业市场发展现状分析

第一节全球有机硅行业发展历程回顾

第二节全球有机硅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有机硅行业地区市场分析

- 一、亚洲有机硅行业市场现状分析
- 二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机硅行业市场前景分析

第四节北美有机硅行业地区市场分析

- 一、北美有机硅行业市场现状分析
- 二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机硅行业市场前景分析

第五节欧洲有机硅行业地区市场分析

- 一、欧洲有机硅行业市场现状分析
- 二、欧洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机硅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有机硅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有机硅行业市场规模预测

第三章 中国有机硅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对有机硅行业的影响分析

第三节中国有机硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机硅行业的影响分析

第五节中国有机硅行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅行业运行情况

第一节中国有机硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机硅行业市场规模分析

一、影响中国有机硅行业市场规模的因素

二、中国有机硅行业市场规模

三、中国有机硅行业市场规模解析

第三节中国有机硅行业供应情况分析

一、中国有机硅行业供应规模

二、中国有机硅行业供应特点

第四节中国有机硅行业需求情况分析

一、中国有机硅行业需求规模

二、中国有机硅行业需求特点

第五节中国有机硅行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机硅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机硅行业产业链图解

第二节中国有机硅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机硅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机硅行业的影响分析

第三节我国有机硅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有机硅行业市场竞争分析

第一节 中国有机硅行业竞争现状分析

一、中国有机硅行业竞争格局分析

二、中国有机硅行业主要品牌分析

第二节 中国有机硅行业集中度分析

一、中国有机硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅行业市场集中度分析

第三节 中国有机硅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国有机硅行业模型分析

第一节 中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国有机硅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机硅行业SWOT分析结论

第三节 中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有机硅行业需求特点与动态分析

第一节中国有机硅行业市场动态情况

第二节中国有机硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机硅行业成本结构分析

第四节有机硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机硅行业价格现状分析

第六节中国有机硅行业平均价格走势预测

一、中国有机硅行业平均价格趋势分析

二、中国有机硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机硅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机硅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机硅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有机硅行业区域市场现状分析

第一节 中国有机硅行业区域市场规模分析

一、影响有机硅行业区域市场分布的因素

二、中国有机硅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有机硅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅行业市场分析

(1) 华东地区有机硅行业市场规模

(2) 华南地区有机硅行业市场现状

(3) 华东地区有机硅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅行业市场分析

(1) 华中地区有机硅行业市场规模

(2) 华中地区有机硅行业市场现状

(3) 华中地区有机硅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机硅行业市场分析

(1) 华南地区有机硅行业市场规模

(2) 华南地区有机硅行业市场现状

(3) 华南地区有机硅行业市场规模预测

第五节 华北地区有机硅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机硅行业市场分析

(1) 华北地区有机硅行业市场规模

(2) 华北地区有机硅行业市场现状

(3) 华北地区有机硅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机硅行业市场分析

- (1) 东北地区有机硅行业市场规模
- (2) 东北地区有机硅行业市场现状
- (3) 东北地区有机硅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有机硅行业市场分析

- (1) 西南地区有机硅行业市场规模
- (2) 西南地区有机硅行业市场现状
- (3) 西南地区有机硅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有机硅行业市场分析

- (1) 西北地区有机硅行业市场规模
- (2) 西北地区有机硅行业市场现状
- (3) 西北地区有机硅行业市场规模预测

第十一章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国有机硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机硅行业未来发展前景分析

一、有机硅行业国内投资环境分析

二、中国有机硅行业市场机会分析

三、中国有机硅行业投资增速预测

第二节 中国有机硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机硅行业规模发展预测

一、中国有机硅行业市场规模预测

二、中国有机硅行业市场规模增速预测

三、中国有机硅行业产值规模预测

四、中国有机硅行业产值增速预测

五、中国有机硅行业供需情况预测

第四节中国有机硅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有机硅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有机硅行业进入壁垒分析

一、有机硅行业资金壁垒分析

二、有机硅行业技术壁垒分析

三、有机硅行业人才壁垒分析

四、有机硅行业品牌壁垒分析

五、有机硅行业其他壁垒分析

第二节有机硅行业风险分析

一、有机硅行业宏观环境风险

二、有机硅行业技术风险

三、有机硅行业竞争风险

四、有机硅行业其他风险

第三节中国有机硅行业存在的问题

第四节中国有机硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有机硅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有机硅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国有机硅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机硅行业营销策略分析

一、有机硅行业产品策略

二、有机硅行业定价策略

三、有机硅行业渠道策略

四、有机硅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604656.html>