

2017-2022年中国自卸汽车行业竞争现状及投资决策分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自卸汽车行业竞争现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/284656284656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

自卸汽车是指利用本车发动机动力驱动液压举升机构，将其车厢倾斜一定角度卸货，并依靠车厢自重使其复位的专用汽车。

自卸汽车按其用途可分为两大类：

一类属于非公路运输用的重型和超重型自卸汽车。主要承担大型矿山、水利工地等运输任务，通常与挖掘机配套使用。这类汽车也称为矿用自卸汽车。它的长度、宽度、高度等外廓尺寸以及轴荷等不受公路法规的限制，但只能在矿山、工地上使用。

另一类属于公路运输用的轻、中、重型普通自卸汽车。它主要承担砂石、泥土、煤炭等松散货物运输。某些自卸汽车是针对专门用途设计的，故又称专用自卸汽车，如摆臂式自装卸汽车、自装卸垃圾汽车等。图1为普通自卸汽车结构组成。

2015年，国内经济疲软，政府基础设施建设投资力度下降，煤炭、钢铁行业市场萎缩，房地产行业不景气，致使自卸车市场需求大幅下滑，其终端市场销量降幅高达70.2%。而2016年，在国家基建与房地产行业的带动下，自卸车市场销量12.3万辆，同比提升了30.85%。具体如下：

2012-2016年中国自卸汽车销量及增长速度

资料来源：公开资料整理

近年来我国自卸车消费结构变化较为明显，轻型自卸车销售份额逐渐扩大，重型自卸车销售份额逐渐减小，中型自卸车消费份额保持稳定，具体如下：

2012-2016年中国自卸车按车型产品结构趋势

资料来源：公开资料整理

国内主要重卡企业(包括中国重汽、解放、东风、陕汽、欧曼、华菱、上汽依维柯红岩、北奔和江淮等)14t以上自卸车市场占有率前三位为：中国重汽（28%）、陕汽（17%）、东风（14%）。销量占比如下：

资料来源：公开资料整理

自卸车发展趋势

随着2014年国IV排放标准的实施、治理超载力度的加强以及黄标车的淘汰更新，将会导致自卸车需求逐步趋向于大马力、安全性、智能环保、轻量化、以及专业化。

4.1大马力

受自卸车平台结构变化以及工作环境的影响，自卸车产品要求低速时扭矩大、抗冲击、爬坡有劲、动力性好。动力升级趋势明显，大排量、大马力成为趋势。300PS以上产品需求快速增长，250PS以下产品逐步退出市场。

4.2安全性

自卸车产品要求制动性能好、刹得住车、重心低，防止路面颠簸时侧倾。提高整车安全性,包括车身安全性能、制动性能进一步提高。驾驶室采用龙骨式结构，悬置采用半、全浮式气囊或螺旋簧减震装置，液力缓速器的应用，既提高了车辆安全性又提高了舒适性。

4.3智能环保

利用GPS定位及车联网技术系统可实现对车辆的安全、油耗、环保等实时管控，智能识别车辆是否超载，方便对重车实施监管，保证行驶安全；环保盖的应用可保证车厢上部全密封，防止遗撒、漏水等；满足城市环保要求。

4.4轻量化

计重收费的实施促进了多轴化的发展，使公路自卸的运营模式由超载型向效率型转变，降低自重势在必行，具体实施方案有：高强度钢板车厢；铝镁合金材料的应用；塑料及碳纤维复合材料；少片簧以及橡胶悬架等等。

4.5专业化

随着自卸车市场结构的变化，产品专业化趋势越来越明显。工程类自卸车，运输距离短，工作环境恶劣，一般不超过10km，装卸频繁，货厢相对较小。对底盘要求是轴距短，扭矩大，爬坡能力强。公路型自卸车，运输距离不超过300km,对装、卸货的时间要求低,往往货箱比较大,所以要求轴距长、动力性好，起步快。渣土车，运输距离50km左右，夜间作业多，经常出入城区，施工地比较狭窄，要求此类车货箱较短，6×4居多；该类型车需环保、安全、干净，运载不能掉漏、抛洒，要求加装环保盖，车辆限速，必须加装GPS方便管理监控。有的地方还要装液压缓速器、前桥盘式制动等特殊配置。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自卸汽车行业竞争现状及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国[自卸汽车]行业发展概述

1.1 自卸汽车行业发展情况

1.1 .1自卸汽车定义

1.1 .2自卸汽车行业发展历程

1.2 自卸汽车产业链分析

1.3中国自卸汽车行业经济指标分析

第二章中国自卸汽车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.2 中国自卸汽车行业政策环境分析

2.3 中国自卸汽车行业社会环境分析

2.4 中国自卸汽车行业技术环境分析

第三章 自卸汽车产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标情况

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章全球自卸汽车产品市场运行态势分析

4.1 全球自卸汽车市场现状分析

4.1.1全球自卸汽车产品市场供需分析

4.1.2全球自卸汽车价格走势分析

4.1.3全球自卸汽车产品市场运行特征分析

4.2 全球自卸汽车产品主要国家及地区发展情况分析

4.2.1美国

4.2.2亚洲

4.2.3欧洲

4.3 全球自卸汽车产品外商在华投资动态

第五章国内自卸汽车产品市场运行结构分析

5.1 国内自卸汽车市场规模分析

5.1.1 总量规模

5.1.2 增长速度

5.1.3 市场季节变动分析-报告基地出版

5.2 国内外自卸汽车产品市场供给平衡性分析

第六章 近3年中国自卸汽车行业市场现状运营分析

6.1 自卸汽车市场现状分析及预测

6.1 .1 近3年中国自卸汽车市场规模分析

6.1 .2 2017-2022年中国【自卸汽车市场规模】预测

6.2 自卸汽车产品产能分析及预测

6.2 .1 近3年中国自卸汽车产能分析

6.2 .2 2017-2022年中国自卸汽车产能预测

6.3 自卸汽车产品产量分析及预测

6.3 .1 近3年中国自卸汽车产量分析

6.3 .2 2017-2022年中国自卸汽车产量预测

6.4 自卸汽车市场需求分析及预测

6.4 .1 近3年中国自卸汽车市场需求分析

6.4 .2 2017-2022年中国自卸汽车市场需求预测

6.5 自卸汽车价格趋势分析

6.5 .1 近3年中国自卸汽车市场价格分析

6.5 .2 2017-2022年中国自卸汽车市场价格预测

6.6 自卸汽车产品市场容量分析及预测

6.6 .1 近3年中国自卸汽车市场容量分析

6.6 .2 2017-2022年中国自卸汽车市场容量预测

6.7 自卸汽车行业生产分析

6.7.1产品及原材料进口、自有比例

6.7.2国内产品及原材料生产基地分布

6.7.3产品及原材料产业发展分析

6.7.4产品及原材料产能情况分析-中国报告基地

6.8 近3年自卸汽车行业市场供给分析

6.8.1 自卸汽车生产规模现状

6.8.2 自卸汽车产能规模分布

6.8.3 【自卸汽车市场价格】 走势

6.8.4 自卸汽车重点厂商分布

6.8.5 自卸汽车产供状况分析

第七章自卸汽车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1 国内主要竞争对手动向

7.2 国内拟在建项目分析

第八章 近3年自卸汽车行业主要原材料采购状况分析

8.1 近3年自卸汽车成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2 上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.3 2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

8.3 【自卸汽车】产业链的分析

8.3.1 行业集中度-中国报告基地

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游产业影响及趋势分析

第九章 近5年国内自卸汽车产品进出口贸易分析

9.1 近5年国内自卸汽车产品进口情况分析

9.2 近5年国内自卸汽车产品出口情况分析

9.3 近5年国内进出口相关政策及税率研究

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.5 2017-2022年自卸汽车产品进出口预测分析

第十章 近3年中国自卸汽车市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.2 行业集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.4 自卸汽车竞争力优势分析

10.5 自卸汽车行业竞争格局分析

10.5 .1自卸汽车行业竞争分析

10.5 .2国内外自卸汽车竞争分析

10.5 .3中国自卸汽车市场竞争分析

10.5 .4中国自卸汽车市场集中度分析

10.5 .5中国自卸汽车竞争对手市场份额

10.5 .6中国自卸汽车主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

11.1 近3年行业销售收入增长分析

11.2 近3年行业总资产增长分析

11.3 近3年行业固定资产增长分析

11.4 近3年行业净资产增长分析

11.5 近3年行业利润增长分析

11.6 2017-2022年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

12.1 近3年行业销售毛利率

12.2 近3年行业销售利润率

12.3 近3年行业总资产利润率

12.4 近3年行业净资产利润率

12.5 近3年行业产值利税率

12.6 2017-2022年行业盈利能力预测

第十三章近3年中国自卸汽车行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国自卸汽车行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国自卸汽车行业重点企业营销策略

13.3 中国自卸汽车行业产品营销策略建议

13.4 中国自卸汽车行业营销渠道变革报告基地专家研究

13.4.1 自卸汽车行业营销渠道新理念

13.4.2 自卸汽车行业渠道管理新发展

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5 中国自卸汽车行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1 营销渠道结构扁平化

13.5.2 营销渠道终端个性化

13.5.3 营销渠道关系互动化

13.5.4 营销渠道商品多样化

第十四章 中国自卸汽车产业市场营销策略竞争深度研究

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1 不同规模企业市场产品策略

14.1.2 不同规模企业市场渠道策略

14.1.3 不同规模企业市场价格策略

14.1.4 不同规模企业广告媒体策略

14.1.5 不同规模企业客户服务策略

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1 不同所有制企业市场产品策略

14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3 不同所有制企业市场价格策略

14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5 不同所有制企业客户服务策略

14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章中国自卸汽车重点企业竞争力分析

15.1 自卸汽车公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

15.2 自卸汽车公司

15.3 自卸汽车公司

15.4 自卸汽车公司

15.5 自卸汽车公司

15.6 自卸汽车公司

15.7 其他重点优势企业分析

第十六章 近3年自卸汽车地区销售情况及竞争力深度研究

16.1 自卸汽车华北地区行业发展状况

16.1.1 自卸汽车供给情况

16.1.2 自卸汽车需求情况

16.1.3 自卸汽车行业动态

16.1.4 自卸汽车行业市场运行情况

16.2 自卸汽车东北地区行业发展状况

16.2.1 自卸汽车供给情况

16.2.2 自卸汽车需求情况

16.2.3 自卸汽车行业动态

16.2.4 自卸汽车行业市场运行情况

16.3 自卸汽车华东地区行业发展状况分析

16.3.1 自卸汽车供给情况

16.3.2 自卸汽车需求情况

16.3.3 自卸汽车行业动态

16.3.4 自卸汽车行业市场运行情况

16.4 自卸汽车华南地区行业发展状况分析

16.4.1 自卸汽车供给情况

16.4.2 自卸汽车需求情况

16.4.3 自卸汽车行业动态

16.4.4 自卸汽车行业市场运行情况

16.5 自卸汽车西部地区行业发展状况分析

16.5.1 自卸汽车供给情况

16.5.2 自卸汽车需求情况

16.5.3 自卸汽车行业动态

16.5.4 自卸汽车行业市场运行情况

16.6 自卸汽车华中地区行业发展状况分析

16.6.1自卸汽车供给情况

16.6.2自卸汽车需求情况

16.6.3自卸汽车行业动态

16.6.4 自卸汽车行业市场运行情况

第十七章近3年自卸汽车下游应用行业发展分析

17.1 下游应用行业发展状况

17.2 下游应用行业市场集中度

17.3 下游应用行业发展趋势

17.4下游行业需求分析

17.4.1下游行业发展现状与前景

17.4.2下游行业领域应用现状

17.4.3下游行业对自卸汽车的需求规模

17.4.4下游行业自卸汽车行业主要企业及经营情况

17.4.5下游行业自卸汽车需求前景

第十八章 2017-2022年自卸汽车行业前景展望

18.1 2017-2022年行业供求形势展望

18.1.1 上游原料供应预测及市场情况

18.1.2 2017-2022年自卸汽车下游需求行业发展展望

18.1.3 2017-2022年自卸汽车行业产能预测

18.1.4进出口形势展望--中国报告基地网

18.2 自卸汽车市场前景分析

18.2.1 自卸汽车市场容量分析

18.2.2 自卸汽车行业利好利空政策

18.2.3 自卸汽车行业发展前景分析

18.3 自卸汽车未来发展预测分析

18.3.1 中国自卸汽车发展方向分析

18.3.2 2017-2022年中国自卸汽车行业发展规模

18.3.3 2017-2022年中国自卸汽车行业发展趋势预测

18.4 2017-2022年自卸汽车行业供需预测

18.4.1 2017-2022年自卸汽车行业供给预测

18.4.2 2017-2022年自卸汽车行业需求预测

18.5 影响企业生产与经营的关键趋势

18.5.1 市场整合成长趋势版权

18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

18.5.3企业区域市场拓展的趋势

18.5.4科研开发趋势及替代技术进展

18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

18.5.6中国自卸汽车行业SWOT分析

18.6 行业市场格局与经济效益展望

18.6.1 市场格局展望

18.6.2 经济效益预测

18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测

18.7.1 2017-2022年自卸汽车行业国际展望

18.7.2 2017-2022年国内自卸汽车行业发展展望

第十九章 2017-2022年自卸汽车行业创新投资机会与风险分析

19.1 创新投资环境的分析与对策

19.2 创新投资机遇分析

19.3 创新投资风险分析

19.3.1 政策风险

19.3.2经营风险

19.3.3技术风险

19.3.4进入退出风险

19.4 创新投资策略与建议

19.4.1 企业资本结构选择

19.4.2 企业战略选择

19.4.3 投资区域选择

第二十章 2017-2022年自卸汽车行业盈利模式与营销战略分析

20.1 我国自卸汽车行业商业模式探讨

20.1.1 行业国内营销模式分析

20.1.2 行业主要销售渠道分析

20.1.3 行业促销方式分析

20.2 市场的重点客户战略实施研究

20.3 自卸汽车行业企业品牌营销战略分析

20.3.1 产品质量保证

20.3.2 生产技术提升

20.3.3 产品结构调整

20.3.4 产品销售网络

20.3.5 品牌宣传策略

20.3.6 销售服务策略

20.3.7 品牌保护策略

20.3.8 品牌发展战略分析

20.4 我国自卸汽车行业发展与投资注意事项分析

20.4.1 产品技术应用注意事项

20.4.2 项目投资注意事项

20.4.3 产品生产开发注意事项

20.4.4 产品销售注意事项

20.5 投资路径设计

20.5.1 投资对象

20.5.2 投资模式

20.5.3 预期财务状况分析

20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章2017-2022年自卸汽车行业项目投资建议

21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

21.2 外销与内销优势分析

21.3 2017-2022年全国投资规模预测

21.4 2017-2022年自卸汽车行业投资收益预测

21.5 2017-2022年自卸汽车项目投资建议

图表目录

图表：近3年中国GDP总量及增长趋势图

图表：近3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：近3年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：近3年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：近3年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：近3年我国工业增加值增速统计

图表：近5年我国社会固定资产投资额走势图

图表：近5年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近5年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：近5年国内自卸汽车产量统计表

图表：近5年国内自卸汽车产量直观图

图表：近5年国内自卸汽车产量区域结构统计表

图表：近5年国内自卸汽车产量区域结构直观图

图表：近5年自卸汽车行业产品产量企业集中度统计表

图表：近5年自卸汽车行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：近5年国内自卸汽车市场需求区域分布统计表

图表：近5年我国自卸汽车市场需求区域集中度比较

图表：近5年国内自卸汽车市场需求主要省市统计表

图表：近5年我国自卸汽车市场需求主要省份集中度比较

图表：近5年国内自卸汽车市场规模数据表

图表：近5年国内自卸汽车市场规模走势图

图表：近5年国内自卸汽车行业利润总额统计表

图表：近5年国内自卸汽车行业利润总额增长走势图

图表：近5年我国自卸汽车市场行业盈利能力预测

图表：近5年国内自卸汽车行业从业人员数量统计表

图表：近5年国内自卸汽车行业从业人员数量增长情况直观图

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/284656284656.html>