

中国生活垃圾焚烧处理行业发展趋势分析与投资 前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活垃圾焚烧处理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活垃圾焚烧处理是利用高温氧化作用处理生活垃圾；也就是将生活垃圾在高温下燃烧，使生活垃圾中的可燃废物转变为二氧化碳和水等，焚烧后的灰、渣仅为生活垃圾原体积的20%以下，从而大大减少了固体废物量，还可以彻底消灭各种病原体。生活垃圾焚烧处理可以将城市生活垃圾减量化、无害化、资源化，使得土地占用率大大降低。

生活垃圾主要产生于家庭、商业场所等。我国是人口大国，也是垃圾产生大国，且随着经济稳步发展、民众生活消费水平、城镇化率不断提高，近年我国生活垃圾产生量持续走高。数据显示，2021年我国生活垃圾产生量增至27119万吨。同比2020年增长6.39%。

数据来源：生态环境部，观研天下整理

在生活垃圾产生量持续走高的背景下，生活垃圾处理也显得愈发的重要，市场规模也在快速增长。

数据来源：观研天下整理

而生活垃圾焚烧处理是生活垃圾处理的主要方式之一，虽然发展起步晚，但近年来发展迅速，实现了跨越式发展，垃圾焚烧处理能力逐年增长。根据数据显示，2021年我国垃圾焚烧处理能力达到773903吨/日，同比2020年上涨36.11%。目前在“碳达峰、碳中和”大背景下，垃圾焚烧处理已成为我国解决“垃圾围城”的重要手段。

数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国生活垃圾焚烧发电能力不断增长，装机容量不断扩大。目前我国垃圾焚烧发电厂的建设、运行管理、技术已成熟，基本达到国际先进水平。数据显示，2022年生活垃圾焚烧发电年新增装机容量 257 万千瓦，累计装机达到 2386 万千瓦。

数据来源：观研天下整理

目前生活垃圾焚烧处理行业由于投资金额大、回收周期长、技术标准要求高，行业参与者需要较强的资金实力和稳定的运营能力，使得进入壁垒较高。且经过多年的发展，大型国有企业和有过往业绩的企业具有相对优势，市场相对集中。

目前我国生活垃圾焚烧处理行业中具有相对规模优势的企业有光大国际、中国环境保护集团、深圳能源、北京控股、上海环境、朗坤环境等。

我国生活垃圾焚烧处理行业主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

光大国际

运作模式优势：光大国际以发展绿色环保产业为主业,实行环保项目投资、工程建设、项目运营、技术研发和设备制造一体化的运作模式,是中国首个“一站式,全方位”综合环保服务的供应商。

设备优势：光大国际在中国环保行业深耕11年,业已实现新项目“所有设备中国制造,核心设备自主开发”。

市场布局优势：光大国际已在深圳、北京、南京、济南、杭州、苏州、青岛、宁波、三亚等国内四十多个城市及德国等海外地区投资绿色环保项目,涉及总投资超过人民币200亿元。

中国环境保护集团

市场地位优势：是我国节能环保领域规模大、专业全、业务覆盖面广、综合实力强的旗舰企业。

产业链优势：中国节能构建起了包括规划咨询、研发设计、投资开发、装备制造、工程建设、运营管理、投融资服务等在内的节能环保全产业链的独特优势。

业务优势：业务分布在国内各省市及境外约110个国家和地区,同时基本覆盖了能源节约和环境保护的各细分市场,具备为一个区域、流域的绿色发展提供节能环保综合解决方案的能力。

战略优势：形成了“3+3+1”的产业格局(专注节能与清洁供能、生态环保、生命健康三大主业,加快发展绿色建筑、绿色新材料、绿色工程服务三大业务,铸强战略支持能力)

深圳能源

技术优势：公司通过引进、消化、吸收和自主创新,掌握了具有国际领先水平的垃圾焚烧发电自主知识产权,拥有多项技术发明专利,拥有设计、投资、建设、运营和管理全过程运作能力。

品牌优势：公司上市以来,一直守法经营,规范管理,在产业市场和资本市场上树立了“绩优、环保、创新、规范”的良好形象。

布局优势：公司始终坚持“两个领跑者”发展战略,全力推动主业健康可持续发展,海外能源布局不断扩大,可再生能源板块、环保板块和燃气板块全面发展。

北京控股

背景优势：是北京市人民政府出资设立,由原京泰实业集团、北京控股和北京燃气集团联合组建的市属大型国有企业集团。

规模优势：北控集团已成为地跨境内外市场、兼具实业经营和资本运营的国有控股集团,拥有各级控股、参股企业700余家,旗下有11家上市公司,其中9家香港上市公司。

市场优势：,致力于提供国内领先、国际一流的现代城市一体化综合服务,覆盖全国400余个城市,海外业务发展延伸至欧洲、美洲、大洋洲和东南亚。

上海环境

产能优势：公司拥有国内首个建设千吨级、进口炉排技术的生活垃圾焚烧发电项目;正在运营目前国内规模最大的生活垃圾焚烧发电厂(3,000吨/日),正在建设目前世界规模最大的生活

垃圾焚烧发电厂(6,000吨/日);熟悉各种主流炉排技术,单台炉业绩覆盖250吨/日、400吨/日、500吨/日、750吨/日,平均单厂规模位居国内前列。

技术优势:掌握各种烟气处理工艺,工程业绩覆盖干法、半干法、湿法和各种组合工艺;国内首个使用“半干法/干法”先进组合烟气净化工艺、也是国内首个使用更为先进的“干法/湿法”烟气净化组合工艺的企业。

朗坤环境

技术优势:拥有 LHP 超高压分离技术、LCJ 厌氧发酵技术、LBD 生物柴油制备技术等有机固废处理核心技术自主知识产权,其中 LHP 超高压分离技术,经中国循环经济协会认定,处于国内领先水平。

人才优势:截至 2022 年 12 月 31 日,发行人拥有 98 名研发技术人员(包括从事研发的管理人员)。

模式优势:公司人持续探索深度协同无害化处理、深度资源化利用的生态环境园模式。

运营优势:公司人在国内城市已运营多个项目,典型项目包括广州生态环境园、深圳龙岗生态环境园、高州生态环境园、吴川垃圾发电项目、中山生态环境园(试运营)等。

资质优势:拥有环境工程(固体 废物处理处置工程、水污染防治工程)专项乙级设计资质;在施工领域,拥有市政公用工程施工总承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、环保工程专业承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、建筑工程施工总承包叁级等资质,拥有丰富的项目建设、管理经验,具备规范化的管理能力,并通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证等。

市场优势:公司典型项目所在地主要分布在深圳、广州、中山、茂名、湛江等粤港澳大湾区中心城市及周边城市,粤港澳大湾区经济总量保持持续快速增长,具有 较快的经济增长速度、发达的工业基础以及不断提高的城市化水平。公司作为广州地区、深圳地区、中山市区主要的有机废弃物处理服务提供商之一,随着

粤港澳大湾区经济发展、人口增长及居民生活水平的进一步提高,公司经营效益将得到稳步提升

资料来源:观研天下整理(WW)

注:上述信息仅供参考,具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生活垃圾焚烧处理行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生活垃圾焚烧处理行业发展概述

第一节 生活垃圾焚烧处理行业发展情况概述

- 一、生活垃圾焚烧处理行业相关定义
- 二、生活垃圾焚烧处理特点分析
- 三、生活垃圾焚烧处理行业基本情况介绍
- 四、生活垃圾焚烧处理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生活垃圾焚烧处理行业需求主体分析

第二节 中国生活垃圾焚烧处理行业生命周期分析

- 一、生活垃圾焚烧处理行业生命周期理论概述
- 二、生活垃圾焚烧处理行业所属的生命周期分析

第三节 生活垃圾焚烧处理行业经济指标分析

- 一、生活垃圾焚烧处理行业的赢利性分析
- 二、生活垃圾焚烧处理行业的经济周期分析
- 三、生活垃圾焚烧处理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生活垃圾焚烧处理行业市场发展现状分析

第一节 全球生活垃圾焚烧处理行业发展历程回顾

第二节 全球生活垃圾焚烧处理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生活垃圾焚烧处理行业地区市场分析

一、亚洲生活垃圾焚烧处理行业市场现状分析

二、亚洲生活垃圾焚烧处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生活垃圾焚烧处理行业市场前景分析

第四节 北美生活垃圾焚烧处理行业地区市场分析

一、北美生活垃圾焚烧处理行业市场现状分析

二、北美生活垃圾焚烧处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美生活垃圾焚烧处理行业市场前景分析

第五节 欧洲生活垃圾焚烧处理行业地区市场分析

一、欧洲生活垃圾焚烧处理行业市场现状分析

二、欧洲生活垃圾焚烧处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生活垃圾焚烧处理行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生活垃圾焚烧处理行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第三章 中国生活垃圾焚烧处理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对生活垃圾焚烧处理行业的影响分析

第三节 中国生活垃圾焚烧处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对生活垃圾焚烧处理行业的影响分析

第五节 中国生活垃圾焚烧处理行业产业社会环境分析

第四章 中国生活垃圾焚烧处理行业运行情况

第一节 中国生活垃圾焚烧处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生活垃圾焚烧处理行业市场规模分析

一、影响中国生活垃圾焚烧处理行业市场规模的因素

二、中国生活垃圾焚烧处理行业市场规模

三、中国生活垃圾焚烧处理行业市场规模解析

第三节中国生活垃圾焚烧处理行业供应情况分析

一、中国生活垃圾焚烧处理行业供应规模

二、中国生活垃圾焚烧处理行业供应特点

第四节中国生活垃圾焚烧处理行业需求情况分析

一、中国生活垃圾焚烧处理行业需求规模

二、中国生活垃圾焚烧处理行业需求特点

第五节中国生活垃圾焚烧处理行业供需平衡分析

第五章 中国生活垃圾焚烧处理行业产业链和细分市场分析

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生活垃圾焚烧处理行业产业链图解

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生活垃圾焚烧处理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生活垃圾焚烧处理行业的影响分析

第三节我国生活垃圾焚烧处理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生活垃圾焚烧处理行业市场竞争分析

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业竞争现状分析

一、中国生活垃圾焚烧处理行业竞争格局分析

二、中国生活垃圾焚烧处理行业主要品牌分析

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业集中度分析

一、中国生活垃圾焚烧处理行业市场集中度影响因素分析

二、中国生活垃圾焚烧处理行业市场集中度分析

第三节中国生活垃圾焚烧处理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生活垃圾焚烧处理行业模型分析

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生活垃圾焚烧处理行业SWOT分析结论

第三节中国生活垃圾焚烧处理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生活垃圾焚烧处理行业需求特点与动态分析

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业市场动态情况

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生活垃圾焚烧处理行业成本结构分析

第四节生活垃圾焚烧处理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国生活垃圾焚烧处理行业价格现状分析

第六节中国生活垃圾焚烧处理行业平均价格走势预测

- 一、中国生活垃圾焚烧处理行业平均价格趋势分析
- 二、中国生活垃圾焚烧处理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生活垃圾焚烧处理行业所属行业运行数据监测

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国生活垃圾焚烧处理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生活垃圾焚烧处理行业区域市场现状分析

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业区域市场规模分析

- 一、影响生活垃圾焚烧处理行业区域市场分布的因素
- 二、中国生活垃圾焚烧处理行业区域市场分布

第二节中国华东地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析
 - (1) 华东地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模
 - (2) 华南地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 华东地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

(1) 华中地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模

(2) 华中地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 华中地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

(1) 华南地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模

(2) 华南地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 华南地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第五节 华北地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

(1) 华北地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模

(2) 华北地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 华北地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

(1) 东北地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模

(2) 东北地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 东北地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

(1) 西南地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模

(2) 西南地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 西南地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生活垃圾焚烧处理行业市场分析

(1) 西北地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模

(2) 西北地区生活垃圾焚烧处理行业市场现状

(3) 西北地区生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

第十一章 生活垃圾焚烧处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生活垃圾焚烧处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国生活垃圾焚烧处理行业未来发展前景分析

- 一、生活垃圾焚烧处理行业国内投资环境分析
- 二、中国生活垃圾焚烧处理行业市场机会分析

三、中国生活垃圾焚烧处理行业投资增速预测

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业未来发展趋势预测

第三节中国生活垃圾焚烧处理行业规模发展预测

一、中国生活垃圾焚烧处理行业市场规模预测

二、中国生活垃圾焚烧处理行业市场规模增速预测

三、中国生活垃圾焚烧处理行业产值规模预测

四、中国生活垃圾焚烧处理行业产值增速预测

五、中国生活垃圾焚烧处理行业供需情况预测

第四节中国生活垃圾焚烧处理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生活垃圾焚烧处理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生活垃圾焚烧处理行业进入壁垒分析

一、生活垃圾焚烧处理行业资金壁垒分析

二、生活垃圾焚烧处理行业技术壁垒分析

三、生活垃圾焚烧处理行业人才壁垒分析

四、生活垃圾焚烧处理行业品牌壁垒分析

五、生活垃圾焚烧处理行业其他壁垒分析

第二节生活垃圾焚烧处理行业风险分析

一、生活垃圾焚烧处理行业宏观环境风险

二、生活垃圾焚烧处理行业技术风险

三、生活垃圾焚烧处理行业竞争风险

四、生活垃圾焚烧处理行业其他风险

第三节中国生活垃圾焚烧处理行业存在的问题

第四节中国生活垃圾焚烧处理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生活垃圾焚烧处理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生活垃圾焚烧处理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生活垃圾焚烧处理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生活垃圾焚烧处理行业营销策略分析

一、生活垃圾焚烧处理行业产品策略

- 二、生活垃圾焚烧处理行业定价策略
 - 三、生活垃圾焚烧处理行业渠道策略
 - 四、生活垃圾焚烧处理行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634655.html>